



Projekt v rámci programu Erasmus + KA204 Strategická partnerství pro vzdělávání dospělých
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1

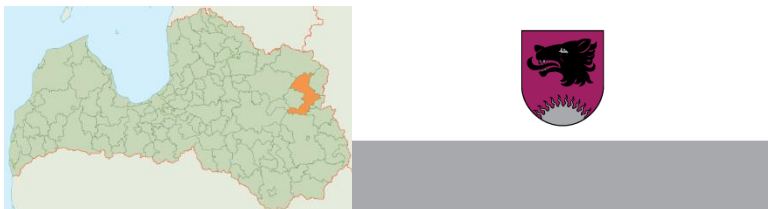
Sociální podnikání – jádro rozvoje venkovských oblastí

Cílem projektové spolupráce je podpora rozvoje venkovských oblastí vzděláváním místních obyvatel v aspektech podnikatelské činnosti, jakož i jejich motivací k rozvoji sociálního podnikání pomocí kulturních a environmentálních zdrojů dostupných v jednotlivých oblastech. Cílovou skupinou tohoto projektu jsou mladí dospělí a senioři starší 55 let. Do projektových aktivit je zapojeno 9 partnerů z Lotyšska, Španělska, Itálie, České republiky, Nizozemska, Rumunska, Turecka a Řecka, kteří usilují o splnění hlavního projektového cíle, realizaci aktivit a dosažení výsledků. Těmito partnery jsou střediska pro vzdělávání dospělých, která mají za úkol představit širokou nabídku příležitostí k sociálnímu podnikání. Na druhé straně existují také organizace, které se zaměřují na rozvoj sociálního podnikání a jeho šíření po Evropě.

Jedním z plánovaných výsledků projektu je mezinárodní výzkum „Venkovské poklady – jejich objevování a zlepšování“. Tento výzkum zachycuje situaci v oblasti sociálního podnikání v jednotlivých zemích, jakož i místní oblasti vhodné pro zahájení podnikání.



V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.



ODVĚTVÍ: cestovní ruch, gastronomie, zemědělství, chov dobytka (v závislosti na jednotlivých regionech/zemích)

Město Balvi se nachází na jihu Lotyšska v regionu Latgalsko oplývající spoustou nádherných jezer, pro která bývá označován také jako „země modrých jezer“. Nejoblíbenějšími odvětvími pro podnikání jsou zemědělství, cestovní ruch a chov dobytka. V plánu udržitelného rozvoje do roku 2030 je však uvedeno, že v místním regionu bude podporován také rozvoj některých dalších odvětví. Efektivní a správné využívání lesů, zemědělské půdy, vody a dalších přírodních zdrojů umožňuje zachování a udržování přírodního kapitálu místního regionu výnosným způsobem. Noví podnikatelé jsou povzbuzováni k využívání udržitelného rozvoje místního přírodního kapitálu a krajiny.

Závěry vyplývající z průzkumu o využití různých zdrojů k rozvoji sociálního podnikání v regionu odrážejí následující výsledky.

Které **sociální zdroje** (lidské zdroje) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

Na tuto otázku dotazovaní odpověděli, že existují určité skupiny, jako jsou dlouhodobě nezaměstnaní, hendikepovaní či mladí lidé, které by rády zůstaly v místním regionu. Kromě toho respondenti zmínili také následující vlastnosti, které by lidé (lidské zdroje) měli mít, aby byli přínosem pro podnikání: znalosti, zkušenosti, ochotu pracovat, dobře rozvinuté vhodné dovednosti, tvořivost.

Které **environmentální zdroje** (přírodní zdroje) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

Při průzkumech byly nejčastěji zmiňovány tyto environmentální zdroje:

- půda – pro zemědělství a chov dobytka;
- lesy – příprava palivového dříví, stavební dřevo, materiály potřebné pro řemeslné činnosti;
- dary přírody využívané při přípravě léků, potravin a nápojů (bylinné čaje, lov atd.).



Které **kulturní zdroje** (tradice, řemesla, náboženské rituály apod.) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

V rámci průzkumu byly nejčastěji uváděny tyto kulturní zdroje:

- tradiční proces vaření,
- rituály pohanského lotyšského náboženství,
- restaurování kulturních historických památek,
- workshopy starověkých řemesel,
- pořádání kulturních akcí,
- využití latgalské kultury a tradic v podnikání.

Která odvětví (cestovní ruch, gastronomie, zemědělství, výroba atd.) považujete za nejvhodnější pro rozvoj sociálního podnikání?

Za nejvhodnější odvětví pro rozvoj sociálního podnikání považují dotazovaní následující oblasti:

- poskytování různých typů vzdělání,
- poskytování služeb sociální péče,
- výrobu,
- podnikání související s udržováním zdravého životního stylu,
- různé IT služby,
- cestovní ruch.

Reference:

<http://www.balvi.lv/sabiedribas-lidzdaliba/16681-apstiprinata-balvu-novada-attistibas-programma-2018-2024-gadam>



ŠPANĚLSKO

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

OBECNÉ SOUVISLOSTI

Městečka Bajamar (2141 obyvatel v roce 2015) a Punta del Hidalgo (2544 obyvatel v roce 2015) se nacházejí ve venkovské oblasti, 14–16 km od města San Cristobal de La Laguna. Hlavním odvětvím tohoto regionu je cestovní ruch, k jehož rozkvětu přispívá stabilní podnebí s průměrnou roční teplotou 21 stupňů Celsia spolu se zdejšími přírodními krásami (přírodní koupaliště, výhled na hory, skalnaté a písčné pláže apod.). Rezidenční turistika zde zažila svůj vrchol v 60. a 70. letech, ale v důsledku nárůstu masového cestovního ruchu na jihu ostrova a dalších faktorů se oblast Bajamar – Punta del Hidalgo přeměňuje na „satelitní sídliště“.

Dvě třetiny společností sídlících v této oblasti působí v některém z těchto tří odvětví: všeobecné služby (24,74 % společností), pohostinství (27,26 %) a potravinářský průmysl (16,21 %). Významné postavení má sektor služeb, ve kterém pracuje 73,69 % pracovníků z tohoto regionu. Dalšími důležitými odvětvími pak jsou rybolov a zemědělství.

SOCIÁLNÍ ZDROJE

Věkové složení místního obyvatelstva odpovídá západní společnosti. Kvantitativně lépe je zde zastoupena věková skupina od 30 do 49 let, což je důsledkem „populační exploze“, ke které došlo v 60. letech. Situace se však v posledních deseti letech zlepšila díky příchodu mladých přistěhovalců.

Místní lidské zdroje disponují znalostmi tradičního rybolovu a zemědělství, jakož i tkaní rybářských sítí a dalších pomůcek, košíkářství, pěstování semen místních rostlin, vývoje nástrojů a chovu dobytka.

ENVIRONMENTÁLNÍ ZDROJE

Bajamar a Punta del Hidalgo se z velké části nacházejí v chráněné oblasti Parque rural de Anaga, která je biosférickou rezervací UNESCO. Díky obrovské rozmanitosti krajiny, které zde koexistují v omezeném prostoru, se tento region pyšní také vysokou úrovní biologické rozmanitosti v moři, na zemi i ve vzduchu. Můžeme zde najít řadu ohrožených druhů, jako jsou žluté řasy nebo supi mrchožraví.

Pobřeží v městech Bajamar a Punta del Hidalgo, která vynikají svou šířkou, jsou tvořena skálami a lagunami (španělsky „charcos“), do kterých se místní obyvatelé chodí při odlivu koupat. Místní přírodní koupaliště se pyšní modrou vlajkou označující vysokou kvalitu vody.

V horní části Bajamaru se prolínají stromy dračince s palmovým hájem a vytvářejí jeden z nejlépe dochovaných vzorků termofilního lesa, který na ostrově zbývá. Tento les, který dříve pokrýval celý střed ostrova, byl zredukován na menší ostrůvky v takto obtížně přístupných oblastech.

Městečko La Punta si udržuje svou malou rybářskou flotilu a rybářský cech (který dodává místním restauracím čerstvé ryby na přípravu tradičních pokrmů), jakož i banánové plantáže a chov hospodářských zvířat, jako jsou kozy, ovce a kuřata. Na území města se však stále nachází mnoho opuštěných pozemků vhodných pro vybudování zahrad a farem, které by mohly dodávat produkty místním restauracím a trhům.



KULTURNÍ ZDROJE

Nejznámějším je patronka moří a rybářů Lady Carmen, která bývá přezdívána také jako „hvězda moří“. V Punta del Hidalgo se pravidelně pořádají dvě oslavy na její počest: průvod městem (16. července) a průvod zdobených lodí (v neděli v závislosti na přílivu a odlivu).

Punta del Hidalgo je také rodištěm velkých umělců, mezi které patří například mezinárodně uznávaný sbor Los Sabandeños, populární zpěvák balad Chago Melián, nebo slavný hráč na timple (drnkací hudební nástroj připomínající ukulele) a představitel nejautentičtějšího folklóru španělských ostrovů Sebastián Ramos.

V Bajamaru se nachází národní památka Hermitage of San Juan pocházející z roku 1628, která byla prohlášena za historické dědictví.

SPORT

Tato oblast je oblíbenou destinací sportovců, kteří mají rádi surfování, bodyboarding, šnorchlování či potápění. Každý rok se zde koná dvoukilometrový plavecký závod podél pobřeží, který se stal jednou z nejzajímavějších sportovních akcí v regionu La Punta-Bajamar. Podél pobřeží zde vede také několik pěšinek a stezek, po kterých se dostanete z měst Punta del Hidalgo a Bajamar do hor a údolí pohoří Anaga.

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ VE VENKOVSKÝCH OBLASTECH

Výsledky našeho online průzkumu zaměřeného na venkovské sociální podnikání ukazují, že respondenti pociťují potřebu získat obecnější informace a příklady osvědčených postupů sociálního podnikání ve venkovských oblastech. Z 36 dotazovaných 5 vůbec neví, co to venkovské sociální podnikání je, a 22 sice má určité informace, ale rádo by se dozvědělo více. Polovina respondentů navíc uvedla, že nezná žádné příklady iniciativ v této oblasti. Na otázku, jaké informace by chtěli získat v online kurzu, dotazovaní uváděli příklady osvědčených postupů, představení zdrojů dostupných v jejich regionu, obchodní model sociálního podnikání, informace o grantech / dotacích / skupinovém financování a obecné informace.





NIZOZEMSKO

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

Dne 13. února 2015 byl Evropskou komisí formálně přijat Nizozemský program pro rozvoj venkova (RDP). Poslední změna programu RDP byla provedena dne 31. ledna 2018. Program RDP nastiňuje priority Nizozemska, pokud jde o využití veřejného financování ve výši 1,63 miliardy EUR, které je k dispozici pro sedmileté období 2014–2020.

Nizozemský program pro rozvoj venkova (RDP) má silné environmentální zaměření a usiluje o to, aby 6 % zemědělské půdy, na kterou se vztahuje smlouva, stimulovalo biologickou rozmanitost a zlepšilo hospodaření s vodou a půdou. V zájmu zvýšení životaschopnosti a konkurenceschopnosti zemědělského odvětví se program intenzivně zaměřuje na stimulaci inovativních a udržitelných investic u 5 % všech farem, včetně farem mladých zemědělců. Program také zahrnuje pojištění pro případ počasí, které se zaměřuje na 2 % zemědělců. Proškoleno bude 18 000 zemědělců a bude podpořeno 175 projektů spolupráce. Cílem programu je vytvoření 250 nových pracovních míst ve venkovských oblastech prostřednictvím strategií místního rozvoje vytvořených místními akčními skupinami LEADER, které pokryjí 65 % venkovského obyvatelstva. Cílem strategií místního rozvoje bude také posílení vztahu mezi venkovskými oblastmi a městy.

Rozsáhlé, intenzivní zemědělství má nežádoucí účinky na životní prostředí a klima. Produktivita a výnosy na hektar jsou vysoké. Zemědělci používají vysoce kvalitní hnojiva a přípravky na ochranu rostlin. Intenzivní povaha nizozemského zemědělství nevyhnutelně vytváří určitý tlak na některé ekosystémy.

V důsledku nízkých ziskových marží musí Nizozemsko usilovat o stimulaci inovací, aby si udrželo své konkurenční postavení. Neméně důležitým aspektem je předávání znalostí, které by mělo usnadnit rozsáhlé zavádění inovací v zemědělství. Kromě toho zde existuje i značná neochota provádět riskantní investice v zemědělství. Mladí zemědělci mají při přebírání farmy omezenou investiční kapacitu a k provedení nezbytných strukturálních investic potřebují určitou podporu.

Jsou lidé motivováni ideály podnikání a místního rozvoje k tomu, aby se stěhovali do venkovských oblastí? Jakým způsobem? Existují nějaké výhody pro ty, kteří jsou ochotni se přestěhovat? Jaké?

Nizozemsko je jedním z největších zemědělských výrobců na světě. Každý rok vyváží zeleninu, ovoce, květiny, maso a mléčné výrobky v hodnotě 65 miliard EUR. Má rozlohu 33 755 km² a z toho méně než 2 % tvoří venkovské oblasti. V Nizozemsku žije 16,7 milionu obyvatel. V zemědělství pracuje asi 190 000 lidí a jejich počet se každoročně snižuje o 2,5 %. V roce 2013 bylo přibližně 21 % nizozemských zemědělců starších 65 let a pouze 3 % z nich byla mladší 35 let. Primární sektor představuje 2 % hospodářství země (celková HPH). 2,5 % zaměstnanců pracuje v zemědělství a 1,5 % v potravinářském průmyslu. Nizozemský program pro rozvoj venkova (RDP) financuje činnost v rámci čtyř prioritních oblastí rozvoje venkova, přičemž hlavní důraz je kladen na obnovu, zachování a posílení ekosystémů souvisejících se zemědělstvím.



V zájmu posílení konkurenceschopnosti zemědělského odvětví klade program RDP zvláštní důraz na inovativní udržitelné investice, které mohou přispět k dosažení cílů v oblasti životního prostředí a klimatu. V této souvislosti je inovace nedílnou součástí programu RDP a hraje důležitou roli při propojování priorit z oblasti životního prostředí a klimatu s potřebou zlepšit konkurenceschopnost zemědělsko-potravinářského odvětví a s vyváženým územním rozvojem, který přispívá k vytváření pracovních míst. Program také pomůže zemědělskému sektoru a venkovským podnikům přijmout výsledky iniciativ v oblasti výzkumu a inovací.

Cílem programu je poskytnout inovativní a udržitelné investice 5 % všech zemědělců (asi 3500 farem). Kromě toho jsou věnována zvláštní opatření mladým zemědělcům na podporu nových investic při přebírání hospodářství. Předpokládá se, že dojde k vytvoření záručního fondu, který by umožnil podnikatelům činit riskantní inovativní investice. Inovace jsou klíčovým prvkem, který bude podporován prostřednictvím projektů spolupráce a předáváním informací a znalostí mezi zemědělsko-potravinářským odvětvím, výzkumnými pracovníky a dalšími zúčastněnými stranami. Bude zřízeno téměř 175 projektů spolupráce a proškoleno bude téměř 18 000 osob. Podporována je také účast v Evropském inovačním partnerství a jeho operačních skupinách.

Hlavním cílem je zlepšit podmínky pro přírodu a životní prostředí. Nizozemsko usiluje o zlepšení biologické rozmanitosti, jakož i hospodaření s vodou a půdou. Díky lepšímu hospodaření s půdou pak pomůže program zajistit a zlepšit stanoviště pro ptactvo žijící na zemědělské půdě. Kromě toho se očekává, že prostřednictvím komunitně vedeného místního rozvoje (CLLD/Leader) program podpoří vyvážený územní rozvoj venkovských ekonomik a komunit, čímž dojde k vytvoření pracovních míst a zlepšení životních podmínek pro místní obyvatele.

Kromě zlepšování životních podmínek ve venkovských oblastech prostřednictvím rozvoje podnikání, inovací a spolupráce je také kladen důraz na růst a zaměstnanost. V rámci této priority je cílem posílit vztah mezi venkovskými oblastmi a městy a také mezi zemědělci a občany. Asi 7 % veřejné podpory programu RDP bylo vyčleněno na komunitně vedený místní rozvoj (Leader/CLLD). Předpokládá se, že podpora programu RDP povede k vytvoření 250 nových pracovních míst a pokryje 3 miliony lidí žijících na venkově.

- Jsou známy nějaké úspěšné příběhy lidí, kteří se přestěhovali do venkovských oblastí a spolu s osobním prospěchem dosáhli i pozitivního dopadu v regionu? Podělte se o ně.

Hnutí budoucích zemědělců (The Future Farmers Movement) je iniciativa vedená především místními dobrovolníky: pro budoucí zemědělce od budoucích zemědělců. Toto hnutí je dále podporováno angažovanými studenty, občany, výzkumníky a aktivisty. Tito lidé jsou v současné době v hnutí aktivní.



ŘECKO

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

ODVĚTVÍ: cestovní ruch, gastronomie, zemědělství, výroba ... (v závislosti na jednotlivých regionech/zemích)
Řecko se nachází v jižní Evropě. Je to poloostrovní stát, kterému patří souostroví čítající okolo 3000 ostrovů.

Region Thesálie, který se nachází mezi Soluní a Athénami, je rozdělen do pěti regionálních jednotek s 25 obcemi. Těmito regionálními jednotkami jsou: Lárisa, Magnesia, Sporady, Trikala a Karditsa.

Podle posledních oficiálních údajů (2018) Řeckého statistického úřadu (ELSTAT: www.statistics.gr) tvoří 5 hlavních **odvětví řeckého hospodářství**:

Zemědělství	Průmysl (potravinářský, kovoprůmysl, strojírenský)	Doprava	Cestovní ruch	Energie
-------------	--	---------	---------------	---------

Hlavní činnosti obyvatel v regionu Thesálie, které lze rovněž považovat za místní poklady, se zaměřují na tato odvětví:

- Zemědělství
Pěstování bavlny, různých druhů ořechů (**arašidy, bílé stromy** atd.), ovoce a zeleniny (**pomerančovníky** atd.), hroznů (na výrobu **vína** prvotřídní kvality), olivovníků na výrobu **olivového oleje** prvotřídní kvality, **léčivých a aromatických rostlin** (hora Pelion je známá pro svou pestrou škálu **farmaceutických bylin** a hora Olymp pro své esenciální rostliny – **endemické rostliny, které rostou pouze na této hoře a nikde jinde na světě**) apod.
- Chov dobytka
Produkují se zde **maso** a **mléčné výrobky** vynikající kvality. Nejznámějším mléčným výrobkem je **sýr Feta**.
- Cestovní ruch
V posledních letech se cestovní ruch v tomto regionu značně zvýšil. Mezi nejnavštěvovanější turistické atrakce patří: **Meteora** (památník kulturního dědictví UNESCO), **hora Olymp** (hora starověkých řeckých bohů), **hora Pelion, údolí Tempí, jezero Plastira a ostrovy Sporady (Skiathos, Skopelos, Alonissos a Skiros)**.
- Kulturu a tradice
Za poklady tohoto regionu lze považovat také tradiční tance, festivaly (**festival tsipouro, letní vinařský festival Tyrnavos, festival řeckého medu a včelích produktů** atd.) a **hudbu rebetiko** (v roce 2017 byla zapsána do Reprezentativního seznamu nehmotného kulturního dědictví lidstva).
- Gastronomii
K tradiční řecké gastronomii, kterou region Thesálie nabízí, patří například jedinečná vína (označení původu nejvyšší kvality), nejznámější řecké nápoje **Ouzo a tsipouro** (např. tsipouro Tirnavos), **halva z Farsalu, či med z hory Pelion**. Více si můžete přečíst zde: <http://www.greekgastronomyguide.gr/pilio/>
- Průmysl
Průmysl je v tomto regionu velmi slabě rozvinutý. Najdeme zde především podniky zaměřené na zpracování zemědělských, hospodářských a lesních produktů.

Sociální podnikání je v regionu Thesálie velmi aktivní. Podle oficiálních řeckých údajů působí jen v tomto regionu na **80** sociálních podniků. **Většina z nich zaměřuje svou činnost** zejména na tyto oblasti:

i) Kulturní aktivity a události	iv) Zdravotní péče a podpora (kojenci, senioři, osoby se zdravotním postižením, děti)
ii) Místní a zemědělské produkty	v) Péče o životní prostředí
iii) Sociální péče a odpovědnost (osoby se zdravotním postižením, zranitelné skupiny, děti, senioři)	vi) Pořádání akcí

Které **sociální zdroje** (lidské zdroje) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

- Technickou pomoc a poskytování poradenství lidem, kteří mají zájem o přeměnu svých činností na činnosti sociálního podnikání,
- lidské zdroje využívané při rozvoji sociálních podniků poskytujících podporu, školení a poradenství podnikajícím matkám za účelem vyvážení jejich rodinného a pracovního života,
- lidské zdroje využívané při rozvoji sociálních podniků poskytujících školení v oblasti „zelených“ materiálů a ekologického pěstování,
- lidské zdroje využívané při rozvoji sociálních podniků poskytujících podporu při profesionálním začleňování lesbiček, gayů, bisexuálů a transsexuálů (LGBT*) a osob se zdravotním postižením. Mohlo by se jednat o kancelář lidských zdrojů, která by poskytovala podporu a zlepšovala dovednosti těchto skupin, aby jim umožnila bezpečný vstup na trh práce, který nebude doprovázen diskriminačním jednáním.

Které **environmentální zdroje** (přírodní zdroje) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

- Recyklaci, opětovné používání a regeneraci opuštěných lesů,
- využití nebo pěstování aromatických a farmaceutických bylin a květin, které se nacházejí pouze v pohoří Thesálie,
- čištění pláže, recyklaci posbíraných plastů a jejich využití při vytváření nových materiálů, které jsou méně škodlivé pro životní prostředí.

Které **kulturní zdroje** (tradice, řemesla, náboženské rituály apod.) považujete za přínosné pro rozvoj sociálního podnikání ve vašem regionu?

- Pořádání festivalů nebo akcí, které informují místní mladé lidi a návštěvníky o tradicích regionu, případně je do nich aktivně zapojují,
- vývoj nástrojů pro papírenská řemesla.

Která odvětví (cestovní ruch, gastronomie, zemědělství, výroba atd.) považujete za nejvhodnější pro rozvoj sociálního podnikání?

Jedním z odvětví, které by měly být v regionu Thesálie dále rozvíjeny, je cestovní ruch. I když se cestovní ruch v Řecku dostatečně zvýšil, Thesálie stále potřebuje pracovat na zdůrazňování tradic, tradičních míst, tradičních pokrmů, kultury a inovací svých regionálních jednotek.

Další velmi důležitou oblastí je znalost používání technologií. Dobrým nápadem by mohl být například sociální podnik, který by poskytoval technologickou podporu a poradenství lidem, kteří mají zájem o založení nebo zdokonalení svého podniku.



RURAL TREASURES

ČESKÁ REPUBLIKA

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

Vzhledem k tomu, že se naše instituce nachází v hlavním městě (v metropolitní oblasti), soustředíme svůj zájem na Jihomoravský kraj, který skýtá řadu příležitostí k založení sociálního podnikání.

Jihomoravský kraj, který se nachází v jihovýchodní části České republiky u hranic s Rakouskem a Slovenskem, je z hospodářského hlediska velmi významným regionem a také strategickým evropským centrem. Najdeme zde celou řadu kulturních, přírodních a technických památek. Do seznamu světového dědictví UNESCO byly zapsány hned čtyři místní památky; součástí místní kultury jsou především tradiční folklór a vinařská turistika.

sociální zdroje

- dlouhodobě nezaměstnaní
- hendikepovaní
- zranitelné skupiny
- sociálně vyloučení
- talentovaní

environmentální zdroje

- vinice
- lesy
- půda
- odpad

kulturní zdroje

- tradiční řemesla (lidové kroje, textilní květiny, kraslice zdobené voskovou batikou, modrotisk, krojované panenky, keramika)
- tradiční tanec (mužské sólové tance)

další zdroje

- Potravinářský průmysl – chřest, okurky, réva

odvětví vhodná pro rozvoj sociálního podnikání

- cestovní ruch
- zemědělství / sociální zemědělství (tj. zemědělství podporované komunitou)
- gastronomie / potravinářský průmysl
- vzdělání
- kultura/umění (tradice, folklór)
- výroba
- služby
- volný čas



RURAL TREASURES



RUMUNSKO

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

OBECNÉ INFORMACE

Rumunsko se nachází v jihovýchodní části střední Evropy, mezi východní Evropou a Balkánským poloostrovem. Tato latinská země, která leží na křižovatce hlavních tras mezi Okcidentem a Orientem v balkánské části, se pyšní bouřlivým příběhem, různorodým etnikem a kulturou, šťastnými lidmi a úrodnou půdou.

Rumunsko je zemí věčné krásy, kterou umocňují působivé pohoří Karpat, Černé moře a slavná řeka Dunaj. Rumunsko, které svou rozlohou zaujímá 4,8 % Evropy, je 11. největší zemí v Evropě a 79. na světě. V Rumunsku žije celkem 19 908 574 obyvatel, z toho je 9 735 441 mužů a 10 173 133 žen. V městských oblastech žije 10 724 248 obyvatel (54 %) a na venkově 9 184 326 (46 %). Míra nezaměstnanosti ve venkovských oblastech je 5,7 %, v městských oblastech 7,6 %. Na sociálním podnikání v Rumunsku se podílí z 53 % ženy a ze 47 % muži. Rumunsko je tak jedinou zemí v Evropě, kde počet žen účastnicích se sociálního podnikání převyšuje počet mužů. Zastoupení v nejdůležitějších oblastech je následující: 17 % tvoří oblast sociálního začleňování, 17 % oblast sociálně-ekonomického rozvoje, 16 % vzdělávání, 15 % občanská angažovanost, 14 % průřezové oblasti a 7 % zdravotnictví, přičemž 90,90 % tvoří sdružení a nadace, 7,7 % družstva a 3,3 % jiné formy subjektu. V Rumunsku působí celkem 40 000 organizací a téměř 4 000 z nich vykonává svou činnost v našem regionu, v severozápadním Rumunsku. Většina sdružení a nadací v Rumunsku je činná v sociální nebo charitativní oblasti (28,64 %) a sportu (16,39 %). Značný počet sdružení a nadací je rovněž aktivní v oblasti kultury (9,16 %) a vzdělávání (8,16 %), zatímco mezi sdružení s nižším zastoupením patří média (2,35 %) a zemědělství (3,29 %).

Hlavními zdroji Rumunska jsou zemědělství (díky úrodné půdě) a také významná ložiska nerostných surovin, jako jsou ropa (v jižní části země), zemní plyn (v Transylvánii), sůl (v Transylvánii a v Karpatských horách), lignit, železná ruda (v Západních Karpatech – v Apusenských horách a v severní části Rumunska), měď, bauxit, chrom, mangan, olovo a zinek. Dalším důležitým přírodním zdrojem je dřevo (stavební).

Předpoklady pro podnikání ve venkovských oblastech Rumunska

Předpoklady pro podnikatelské projevy rumunských venkovských obyvatel se liší v prostoru i čase. V Rumunsku se nacházejí makroregiony, kde venkovští obyvatelé zakládají podniky a podnikají v agroturistice a venkovském cestovním ruchu nebo v malých zemědělských registrovaných podnicích, jako jsou mléčné farmy, prasečí farmy atd. Stále se však jedná jen o pár struktur. Vzhledem k povaze rumunských venkovských obyvatel, dobrovolníků a tradičního členství v místní komunitě se zdá, že rozhodnutí nečiní pouze sami za sebe, ale za celou skupinu.

Jedním z nejdůležitějších trendů v rumunském sociálním podnikání je skutečnost, že stále více společností a finančníků poskytuje peníze a podporu sociálním podnikům. Podle zprávy o sociální inovaci země, kterou vypracoval Institut sociální ekonomiky, se odhaduje, že v Rumunsku existuje přibližně 10 000 sociálních podniků a že ve strukturách sociální ekonomiky, které by splňovaly kritéria iniciativy sociálního podnikání (SBI), pracuje v současnosti 131 127 zaměstnanců. Tyto aktivní organizace usilují o sociální dopad prostřednictvím různých ekonomických mechanismů. Podle údajů z Atlasu sociální ekonomiky hraje Rumunsko v tomto odvětví stále větší roli. Ve strukturách sociální ekonomiky je nyní zaměstnáno 1,7 % celkové pracovní síly. Toto odvětví navíc přispívá 4 % do veřejného rozpočtu (PIB). Navzdory rozšiřování sociální ekonomiky v Rumunsku se toto odvětví ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi teprve rozvíjí. Statistiky v Atlasu sociální ekonomiky z roku 2014 ukazují, že největší podíl ekonomicky aktivních sdružení a nadací měly následující sektory: lesnictví (51 %); zemědělství (31 %); profesní sektor (12 %); odvětví vzdělávání, kultury a rozvoje / cestovního ruchu (po 9 %). Mezi hlavní tematické oblasti, které jsou



předmětem projektů sociálního podnikání financovaných Evropskou unií, patří vzdělávání, kultura, cestovní ruch a tradice, zemědělství, životní prostředí, strojírenství, zdraví / sociální péče a inteligentní mobilita.

Župa Bihor se nachází na severozápadě země u hranic s Maďarskem a je šestou největší župou v Rumunsku. Zaujímá rozlohu 7544 km² a správním střediskem je město Oradea (které je 10. nejlidnatějším městem v Rumunsku a leží 10 km od hranic). Župa Bihor se skládá ze čtyř okresů, 6 měst a 91 komun. Podle Národního statistického institutu měla župa Bihor k 1. lednu 2018 téměř 617 827 obyvatel. Ekonomika této župy je založena na několika hlavních ekonomických oblastech, z nichž je potřeba zmínit výrobu počítačů a periferních zařízení. Oblast IT je důležitá nejen z hlediska prosperity, ale také z hlediska bezpečnosti, zdraví a pohody. Toto odvětví je hnací silou technologických inovací, které zajišťují integraci výzkumu do praxe a pomáhají posilovat a chránit komunitu a její členy. Dalšími důležitými ekonomickými oblastmi jsou obuvnický a kožedělný průmysl, které jsou převážně zaměřeny na vývoz. Další průmyslová odvětví, jako je těžba, zažila v posledních dvou desetiletích výrazný pokles. Zemědělství je další hospodářskou oblastí, která nabízí pracovní příležitosti pro velkou část populace a kde je možné rozvíjet podnikatelské aktivity týkající se Podpory udržitelného rozvoje venkova a modernizace zemědělství a rybolovu či Nových metod ekologického zemědělství.

Environmentální zdroje přínosné pro rozvoj sociálního podnikání

Na území župy Bihor se rozkládá Apusenský přírodní park s největší koncentrací jeskyní v Rumunsku (1500). Cestovní ruch v tomto regionu neustále roste a Apusenský přírodní park se této výzvě staví čelem. Nyní nabízí nejen prvotřídní ubytování, ale také snadný přístup k jednotlivým atrakcím. Rovnoměrné rozložení cestovního ruchu po celý rok umožňuje realizaci programů na obnovu turistických a lyžařských stezek v parku. Župa Bihor má i několik termálních pramenů, přičemž nejznámějším je lázeňské středisko Baile Felix s minerálními vodami používanými při balneoterapii. Toto středisko přitahuje každý rok svými geotermálními prameny a bahnem s léčivými účinky stovky tisíc turistů.

Sociální zdroje přínosné pro rozvoj sociálního podnikání

Má-li být sociální podnikatelská činnost úspěšná, je potřeba věnovat pozornost lidským zdrojům, které jsou ze všech zdrojů jediným tvůrcem hodnoty, jsou klíčovým zdrojem, životně důležitým zdrojem, který zajišťuje přežití v průběhu rozvoje a konkurenceschopný úspěch každé organizace. Schopnost komunity přežít a prosperovat prostřednictvím sociálního podnikání musí zahrnovat tu nejdůležitější složku, kterou je lidský kapitál. Konkrétně se jedná o vývoj nových vzdělávacích / školicích iniciativ / programů na podporu zaměstnanosti; zvyšování povědomí mladých lidí o příležitostech, které mají; mezera mezi zaměstnáním a podnikatelským prostředím; budování partnerství mezi místními neziskovými organizacemi a sociální začleňování.

Kulturní zdroje přínosné pro rozvoj sociálního podnikání

Kultura, tradice a zvyky významným způsobem ovlivňují nejen civilizaci, ale také povahu místních občanů a společnosti. Tradice a autentická řemesla v župě Bihor: hrnčířství, zpracování dřeva (sochařství), tkaní, výroba vaty, korálky, hudební nástroje, malování ikon na sklo a dřevo. V pevnosti Velký Varadín a župě Bihor se koná řada kulturních akcí a festivalů.

Nejvhodnějšími odvětvími pro rozvoj sociálního podnikání v našem regionu jsou:

Kreativní neboli kulturní odvětví označující hospodářské činnosti, které se zabývají vytvářením nebo využíváním znalostí a informací (vytvářejí hospodářskou hodnotu prostřednictvím duševního vlastnictví). Jedná se o oblasti reklamy, architektury, umění, řemesel, vytváření návrhů, módy, filmu, hudby, dramatické tvorby, publikování, inovací, výzkumu a vývoje.



RURAL TREASURES

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

Region Abruzzo



Most
v Pescaře

Rozloha: 10 795,12 km² **Počet obyvatel:** 1 334 675 **Hustota zalidnění:** 123,64 ob./km²

Počet provincií: 4 **Počet obcí:** 305

Abruzský regionální znak se skládá ze stylizovaného samnitského štítu rozděleného do tří příčných pruhů bílé, zelené a modré barvy, které představují zasněžené vrcholky, lesy a moře tohoto regionu.

Region Abruzzo se nachází ve střední Itálii a bývá označován také jako „zelený region Evropy“. Je charakteristický zejména svými horami (65 % celkové plochy) a kopci (přibližně 35 % celkové plochy). Rozkládá se na ploše 10 795,12 km² a je rozdělen do čtyř provincií (Chieti, L'Aquila, Pescara a Teramo) čítajících 305 obcí, z nichž 200 patří do kategorie horských a 27 do kategorie částečně horských. Více než polovina horského území (76,6 %) byla postižena fenoménem demografické redukce a procesy opouštění.

Region Abruzzo má výsadní geografickou polohu. Tento „centrální uzel“, který spojuje Tyrhénské moře s Jaderským, slouží také jako vstupní brána do východní Evropy a balkánských oblastí.

Země je velmi zajímavou mozaikou, její příroda, krajina, historie, kultura a tradice byly v minulosti propojeny s jinými kulturami a populacemi z oblasti Středomoří.

Je velmi těžké odolat kráse Jadranu, romantickým kopcům, drsným horám, rozmanitým národním a regionálním parkům a přírodním rezervacím, které chrání velmi bohaté přírodní dědictví.

Medvěd



Hrad Castel
Del Monte



Produktivní činnosti

Zdejší zemědělství je charakterizováno malými neintenzivními farmami a masivní prací lidí v pokročilém věku. Nicméně je potřeba zmínit také pokrok v oblasti zemědělské mechanizace a zavlažovacích technik, jakož i spojení mezi zemědělstvím a zemědělským průmyslem (např. vína Montepulciano, Cerasuolo a Trebbiano d'Abruzzo a velmi kvalitní olivový olej jsou vyráběny hned ve třech jadranských provinciích, kterými jsou Pescara, Teramo a Chieti).

Na průmyslové výrobě se podílí několik velkých mezinárodních společností působících v automobilovém průmyslu (jako jsou Sevel, Honda, Pilkington (ex SIV), Denso (dříve Magneti Marelli)) v oblastech Val di Sangro a San Salvo, jakož i řada středně velkých a malých podniků zaměřených na inovativní farmaceutické, chemické, elektronické, mechanické a zemědělsko-průmyslové odvětví. Důležité kulturní dědictví tvoří také významné osobnosti, které se narodily nebo žijí v Abruzzu, jako je například Ovidio, Gabriele D'Annunzio, Ignazio Silone, Benedetto Croce či Ennio Flaiano. Díky nim se zde pořádají různé konference, výstavy a koncerty a předávají literární ceny mezinárodního významu (Flaiano, Scanno, Penne a Teramo).

Sociální podnikání je v regionu Abruzzo velmi aktivní. Družstevní fenomén stále roste, přičemž v různých územních oblastech tohoto regionu a různých odvětvích působí 1182 družstev s 270 097 spolupracovníky (viz Zpráva Istat-Euricse s názvem Struktura a výkonnost italských družstev, leden 2019).

Průzkum

V lednu a únoru letošního roku (2019) byl v rámci projektu Erasmus Plus „Strategická partnerství: venkovské poklady“ proveden průzkum zaměřený na místní (přírodní, kulturní a lidské) zdroje nacházející se ve venkovských anebo horských oblastech Abruzzu, které by mohly být použity k rozvoji a podpoře sociálního podnikání.

Tento průzkum byl realizován formou online dotazníku, který byl připraven podle šablony určené pro všechny země zapojené do tohoto Evropského projektu.

Dotazovaní z cílové skupiny do 35 let a nad 55 let odpovídali anonymně a byli rozděleni podle pohlaví (muži a ženy), bydliště v Abruzzu a postavení v zaměstnání (tj. studenti, nezaměstnaní, zaměstnavatelé, podnikatelé, důchodci a další).

Dotazník zodpovědělo 88 respondentů, přičemž 92,8 % z nich bylo mladších 35 let a 7,2 % bylo starších 55 let (z toho bylo 29,3 % žen a 70,7 % mužů). Mezi dotazovanými byli studenti (zemědělského institutu v Alannu a institutu odborného vzdělávání „Michetti - Di Marzio“ v Pescaře), nezaměstnaní, pracovníci na krátkodobé smlouvy, zaměstnavatelé a podnikatelé (prostřednictvím komunitních družstev).

Podle výsledků jsou hlavními odvětvími místního rozvoje zemědělství, cestovní ruch a gastronomie. Tato odvětví jsou přitom velmi úzce propojena a spjata s kulturními jevy, jako jsou oblíbené tradice/pokrmy (festivaly) a náboženské tradice (kostely, ...).

Značný počet dotázaných uvedl, že region Abruzzo disponuje lidskými zdroji a odbornými dovednostmi vhodnými pro sociální podnikání, jako je schopnost pracovat a spolupracovat s ostatními (týmová práce, 69,9 %) či schopnost předávat znalosti (53,6 %). Za důležité zdroje jsou přitom považovány zemědělská půda (která zaujímá 53 % území), hory (53 %) a přírodní parky (51 %).

Reference: <https://www.regione.abruzzo.it/>

<http://www4.istat.it/it/abruzzo>



TURECKO

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.



V okrese Gebze žije 357 743 tisíc obyvatel, z toho je 100 tisíc studentů a 131 931 lidí ve věkové skupině 14–29 let. Tento rychle se rozvíjející turecký okres, který se nachází východně od regionu Marmara, se pyšní bohatou historií, hospodářstvím, zemědělstvím, chovem hospodářských zvířat a průmyslem. Městečko Gebze leží na sever od Marmarského moře, 45 kilometrů východně od Istanbulu. Sídli zde velká část průmyslového odvětví Kocaeli, druhé největší oblasti v tureckém regionu Marmara, přičemž tato oblast hostí 15 % tohoto průmyslu. Město Gebze bylo založeno v souvislosti s provincií Kocaeli. Spojení s Istanbulem a Evropou zajišťují místní přístavy, letiště, státní železnice a dálnice E-5. Vzhledem k tomu, že jsou místní silnice budovány ve směru východ-západ, vyvíjí se v tomto směru i města a průmysl. Hlavním důvodem, proč by měli investoři věnovat tomuto regionu pozornost, je skutečnost, že se nachází uprostřed mezi třemi nejrozvinutějšími městy a přibližně do 45 minut od každého z nich.

Kulturní struktura okresu Gebze, který se pyšní neustále rostoucí populací, se jednoznačně odvíjí od struktury místního obyvatelstva. Vzhledem k tomu, že v našem okrese převažuje průmyslová výroba, přijíždějí k nám pracovníci z celého Turecka a vytvářejí kulturní mozaiku, ve které si všechny skupiny udržují své zvyky a tradice prostřednictvím místních sdružení.

Velkou výhodou okresu Gebze je rozvinutá dopravní infrastruktura. Všechny dopravní trasy jsou v našem regionu hojně využívány a umožňují efektivní vývoz vyrobených produktů na zahraniční trhy. Náš okres je spojen se všemi částmi světa námořní, pozemní a železniční dopravou. Kromě toho se v blízkosti našeho regionu nacházejí také 2 letiště.

Gebze je lukrativní oblastí s nádhernými zátokami a přírodními plážemi. Zemědělství a pěstování ovoce a zeleniny je v tomto regionu na velmi vyspělé úrovni. Oblast zasahující k pobřeží Marmarského moře je převážně rovinatá.

Oblečení: Lidé žijící v horských vesnicích Gebze si vlastnoručně vyrábějí plátěné oblečení a povlečení. Ženy většinou nosí volné kalhoty, halenku a propínací svetr. Mají rády vyšíváné nápisy nebo bílé orientální zdobení a také náhrdelníky. Oblečení se zde většinou vyrábí bez potisku.

V Gebze se také pořádají svatební obřady a náboženské festivaly a vaří se zde tradiční pokrmy, které mohou být vhodným zdrojem pro sociální podnikání.

Organizovaná průmyslová zóna Gebze (GOSB) byla založena 7 km od centra Gebze na ploše o rozloze 10 370 000 m². 33 % průmyslových investic v této zóně a 65 % investiční částky tvoří velké společnosti se zahraničním kapitálem, zejména nadnárodní korporace. Zóna GOSB se dnes zabývá výrobou strojů, chemikálií, dílčích automobilových dílů, optiky, elektroniky, průmyslových a lékařských plynů, potravin, obalů a IT produktů. Gebze také disponuje zařízeními pro vědecké studie, zlepšování služeb a školení technických služeb. Dále v Gebze sídlí také společnost TSE, která poskytuje laboratorní služby, jako jsou kalibrace, testování, nedestruktivní inspekce, certifikace výrobků a servisních míst.

Průzkum

V období od ledna do března 2019 jsme provedli průzkum v rámci projektu Erasmus Plus „Sociální podnikání - jádro rozvoje venkovských oblastí“. Průzkum zahrnoval otázky zaměřené na místní zdroje, které by bylo možné využít k rozvoji a podpoře sociálního podnikání v našem městě Gebze. Průzkumu se zúčastnili lidé do 35 let a nad 55 let zastávající různé profese (jako jsou studenti, pracovníci, nezaměstnaní, učitelé či zaměstnavatelé). Dotazník zodpovědělo celkem 58 lidí. Z toho 44,8 % účastníků (26) bylo mladších 35 let a 55 % (32) bylo starších 55 let. Mezi respondenty bylo 18 žen (31 %) a 40 mužů (59 %).

Podle výsledků průzkumu se lidé domnívají, že přínosnými zdroji pro rozvoj sociálního podnikání v našem regionu jsou: přírodní a kulturní zdroje, kterými náš region disponuje, cestovní ruch a lidské zdroje. Respondenti uvádějí, že velkou výhodou pro rozvoj sociálního podnikání může být využití vysokého populačního potenciálu, který náš region nabízí. S přispěním mnoha společností a továren, které v našem regionu působí, mohou být místní lidé povzbuzováni k založení sociálního podnikání, při kterém by využívali naše kulturní zdroje. Podpora by byla vhodná také v oblasti zemědělství, které začalo v našem regionu v průběhu let upadat.



RURAL TREASURES

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ

V rámci projektu realizovaného pod programem Erasmus + Strategická partnerství s názvem Podnikání na venkově – jádro rozvoje venkovských oblastí probíhá studie zaměřená na zjištění zdrojů nacházejících se ve vaší venkovské oblasti, které mohou být využity k rozvoji sociálního podnikání.

Obecné informace o Spojeném království Velké Británie a Irsko

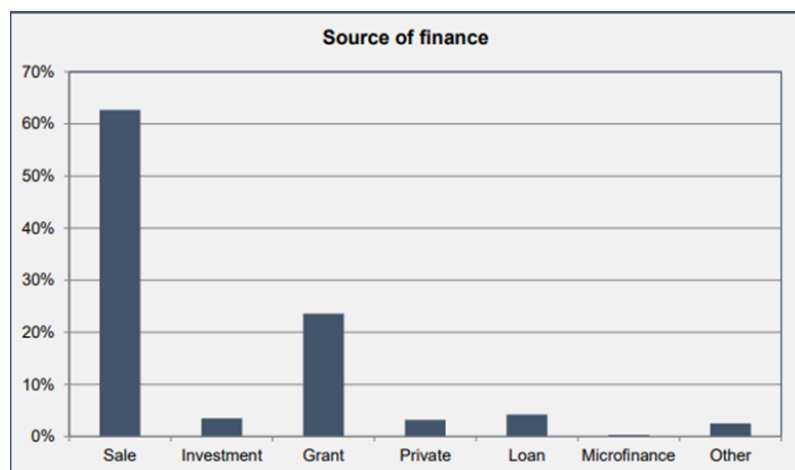
Rozloha: 242 500 km² **Počet obyvatel:** 66 931 767 **Hustota zalidnění:** 259 os./km²

Členské země: Anglie, Wales, Skotsko, Severní Irsko

Úvod

Státní znak Spojeného království je oficiálním znakem britského monarchy. Znak je tvořen štítem rozděleným na čtyři části obsahující symboly Irska, Anglie a Skotska (v době vzniku již patřil Wales pod Anglii, proto je jedna část ve štítu obsažena dvakrát). Nad štítem se pak nachází královská koruna se zlatým lvem. Pod štítem je uvedeno motto anglických monarchů: „Dieu et mon Droit“ („Bůh a mé právo“). Britská krajina je velmi rozmanitá: v jihovýchodní Anglii najdeme táhlé kopce a pole, ve Walesu hory, v Cumbrii jezera a hory, ve Skotsku nížiny, vysočiny a ostrovy a v Severním Irsku pole, jezera a hory, přičemž nejhornatějšími oblastmi Velké Británie jsou Skotsko a Wales. Větší část povrchu je však rovinatá a tvoří ji louky a pastviny. Zemi můžeme zhruba rozdělit na vysočinu a nížinu. V roce 2015 žilo v převážně venkovských oblastech 11,4 milionu lidí (20,7 % populace), z nichž většina byla starší 45 let. Důvod je ten, že se mladí lidé, jakmile dospějí, často stěhují do měst. Dochází zde tedy k tzv. demografickému úbytku a vylidňování venkovských oblastí. Život je v těchto oblastech méně aktivní, protože obyvatelé jsou většinou důchodového věku. Venkovské oblasti se navíc potýkají s horším přístupem k základním službám, jako jsou nemocnice, veřejná doprava nebo dokonce i potraviny. Takovéto oblasti jsou skvělou příležitostí pro sociální podnikatele, protože zde neexistuje žádný konkurenční trh, a tím pádem ani překážky pro vstup na trh nejsou nikterak velké. Výhody se nabízejí pro obě strany. Z pohledu podnikatele zde existuje nákladová výhoda, která mimo jiné umožňuje rychlejší dosažení zisku. Ten lze následně znovu investovat, čímž lze dosáhnout jistého pokroku také ve venkovských oblastech. Dojde ke zvýšení nabídky a tím pádem také k uspokojení poptávky místních obyvatel. Takovýto vývoj zlepší i celkovou ekonomickou situaci.

Nejhojněji využívané zdroje pro sociální podnikání ve Spojeném království



Vzhledem k tomu, že se sociální podniky ve své podstatě zásadně liší od tradičních podniků, mohou získat určité finanční zdroje pro zahájení anebo provozování své činnosti. Některé organizace, jako je například UnLtd, poskytují sociálním podnikům granty či sociální investice. Těmito organizacemi často bývají charitativní, filantropické a vládní subjekty, které neočekávají finanční návratnost, ale místo toho investují do sociálního výsledku, který

daný sociální podnik slibuje. Některé sociální podniky mohou navíc v závislosti na své výkonnosti generovat dostatečné zisky (prodejem svých výrobků nebo služeb) na podporu své činnosti. Jak je patrné z výše uvedeného sloupcového grafu, nejvýznamnějším zdrojem kapitálu pro sociální podniky ve Velké Británii je prodej produktů a služeb je (63 %). Druhým nejvýznamnějším zdrojem kapitálu jsou pak granty (24 %).

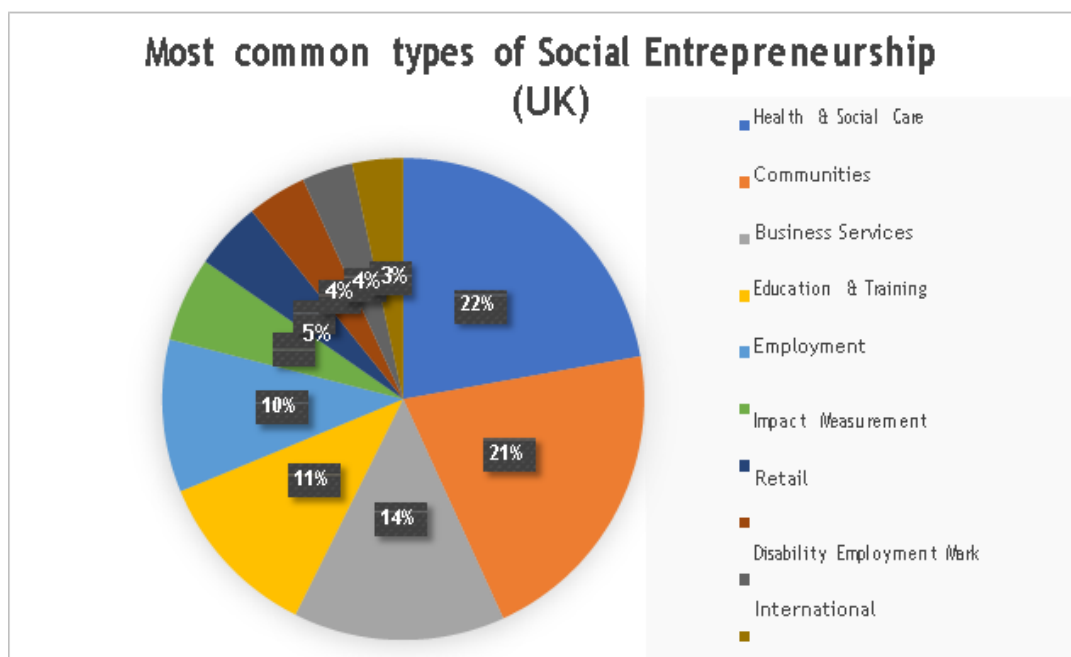
Sociální podnikatelé mohou využívat k zajištění udržitelnosti svého podnikání také nefinanční zdroje. Mohou využít služby řady institucí, jako je například Social Enterprise UK v Londýně, které mladým podnikatelům poskytují jednak právní poradenství a jednak praktické informace k vytváření a rozšiřování projektů.

A konečně mohou využívat také následující programy:

- Program NatWest Accelerator
- Program UnLtd Big Venture
- The Young Academy (vzdělávání pro mladé)

Nejběžnější typy sociálního podnikání ve Spojeném království

Mnoho různých nevládních organizací funguje jako sociální podniky, ale sociálními podniky mohou být i vládní organizace (známé také jako veřejné agentury). Nejběžnější typy sociálních podniků ve Spojeném království jsou uvedeny v následujícím kruhovém diagramu:



Celkový počet deseti nejběžnějších typů podniků je 176. To znamená, že například organizací v odvětví zdravotnictví a sociální péče je 39, zatímco v oblasti životního prostředí jich působí „jen“ 6.

Příklady úspěšných příběhů sociálního podnikání ve Spojeném království

Nyní se pojďme podívat na několik skutečných případů úspěšného venkovského podnikání, které se odehrály ve Spojeném království. Tito podnikatelé se sice neproslavili v globálním měřítku, ale v místních komunitách jsou velmi dobře známí. Jsou to lidé, kteří se zasadili o změnu, jednali ve prospěch svých komunit a vykonávali stejnou roli jako nezávislí podnikatelé. Skupina East Cleveland Training and Enterprise Centre z Loftusu, podnikatelská agentura Small Industries Groups ze Somersetu a Antur Teifi ze západního Walesu jsou skutečnými příklady sociálního podnikání, které vedlo ke zlepšení místní komunity.

Skupinu East Cleveland Training and Enterprise Centre založili v Loftusu čtyři lidé, kteří byli zklamaní a rozčarovani z toho, že statutární orgány nečiní žádná opatření k řešení nezaměstnanosti v této oblasti



(Johnstone a kol., 1990, str. 107). Skupina vytvořila rozsáhlý program činností, který mimo jiné zahrnoval školení zaměstnanců a mládeže, zřízení školicího a podnikatelského centra, zlepšování životního prostředí a získávání majetku ve prospěch komunity.

Skupina Small Industries Group Somerset byla založena v Západním Somersetu s cílem pomáhat vytvářet pracovní místa v této oblasti. Mezi jejími zakladateli byli chovatel mléčného skotu, poštovník, pojišťovací makléř, přednášející, pracovník s mládeží a vedoucí střediska terénních studií (Johnstone a kol., 1990, str. 109). Po dobu deseti let tato skupina výrazně podporovala rozvoj místní komunity a přispívala ke změně postojů zemědělců i místních komunit v zájmu podpory samostatné výdělečné činnosti a rozšiřování podnikání.

Podnikatelská agentura Antur Teifi byla založena skupinou místních dobrovolníků z Teifi Valley, které znepokojovala vysoká míra nezaměstnanosti a nevyvážená struktura místní populace (Johnstone a kol., 1990, str. 109). Skupina si stanovila tyto cíle: identifikovat a podporovat komunitní iniciativy, zavádět nová stálá pracovní místa a zahájit činnosti, které by zabránili hospodářskému a kulturnímu úpadku oblasti. Tyto cíle se jí dokonce podařilo předčít.



Výzkum byl proveden v rámci programu Erasmus ve spolupráci s partnery projektu č. 2018-1-LV01-KA204-047012-P1:

- NGO Ritineitis (Lotyšsko)
www.ritineitis.lv
- Asociacion Socio-cultural La Punta Bajamar Avanzando (Španělsko)
www.facebook.com/lapuntabajamaravanzando/
- International Labour Association (Nizozemsko)
www.ilabour.eu
- Institutouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etairei (Řecko)
- GLAFKA s.r.o. (Česká republika)
www.glafka.cz
- Asociatia Centrul European pentru Integrate Socioprofesionala ACTA (Rumunsko)
www.actacenter.ro
- Associazione Culturale SmartLab Europe (Itálie)
- Gebze Halk Egitimi Merkezi (Turecko)
www.gebzehem.meb.k12.tr
- Eurospeak Language Schools Ltd (Spojené království)
www.eurospeak.org.uk

