



Project in the frames of Erasmus + KA204 Strategic Partnerships for adult education
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1

Social entrepreneurship- the heart of rural development

L'obiettivo del progetto di cooperazione è quello di promuovere lo sviluppo delle aree rurali attraverso la formazione delle persone sull' imprenditoria, oltre a motivarle a sviluppare l'imprenditoria sociale utilizzando le risorse culturali e ambientali disponibili nei territori di residenza. Il Gruppo target del progetto è composto da adulti al di sotto dei 35 anni e adulti di età superiore ai 55 anni.

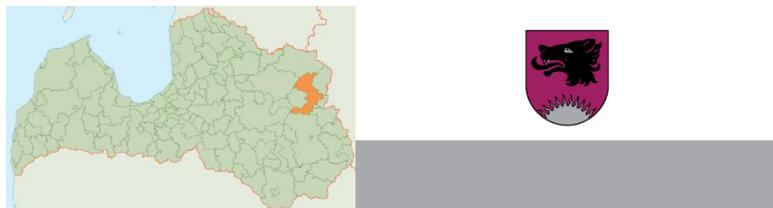
Il progetto prevede il coinvolgimento di 9 partner che, appartenenti a Paesi, quali Lettonia, Grecia, Spagna, Italia, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, Romania, Turchia, partecipano alle attività progettuali al fine di perseguirne scopi e risultati.

Il partenariato è costituito da centri di formazione per adulti attivi nella promozione e divulgazione delle opportunità legate all'imprenditoria sociale e da organizzazioni responsabili dello sviluppo dell'imprenditoria sociale e della sua diffusione in tutta Europa.

La presente ricerca internazionale "**Tesori rurali - scoperta e miglioramento**" rappresenta uno dei risultati previsti dal progetto. Essa mostra la situazione nei diversi paesi nel campo dell'imprenditoria sociale, così come le possibili aree in cui avviare l'imprenditorialità nei diversi paesi.

LETTONIA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.



SETTORI: turismo, gastronomia, agricoltura, coltivazioni (a seconda della regione o del paese)

Balvi si trova nella parte meridionale della Lettonia. La regione si chiama Latgale. Latgale è ricca di laghi e per questo motivo viene chiamata la “terra dei laghi blu”. I settori più popolari dell'imprenditoria sono l'agricoltura, il turismo e l'azienda agricola. Ma nel piano di sviluppo sostenibile della regione di Balvi è stato stimato che fino al 2030 sarà promosso lo sviluppo di alcuni altri settori. Un uso efficace e corretto delle foreste, dei terreni agricoli, dell'acqua e di altre risorse naturali permette di preservare e mantenere il capitale naturale regionale in modo redditizio. I nuovi imprenditori sono incoraggiati ad utilizzare il capitale naturale della contea e lo sviluppo sostenibile del paesaggio.

I risultati dell'indagine sull'utilizzo di diverse fonti per sviluppare l'imprenditoria sociale nella regione riflettono i seguenti risultati.

Quali risorse sociali (risorse umane) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

Rispondendo a questa domanda le persone hanno affermato che ci sono i seguenti gruppi: disoccupati di lunga durata, disabili, giovani che vorrebbero rimanere nella regione locale. Gli intervistati hanno anche indicato le qualità che le persone (risorse umane) dovrebbero possedere per essere preziose per l'imprenditoria: conoscenza, esperienza, disponibilità a fare, competenze e creatività.

Quali risorse ambientali (risorse naturali) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

Le risorse ambientali più spesso menzionate nell'indagine sono:

- Suolo - per l'agricoltura, l'azienda agricola;
- Foresta - legname, materiali necessari per le attività artigianali;
- Elementi naturali da utilizzare in medicina, preparazione di cibi e bevande (tisane, caccia e.c.t.).

Quali risorse culturali (tradizioni, artigianato, rituali religiosi, ecc.) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

Le risorse culturali più spesso menzionate nel sondaggio sono:

Il processo di cottura tradizionale,



- I rituali della fede pagana lettone,
- Il restauro di siti storici e culturali,
- Le botteghe di antichi mestieri,
- L'organizzazione di eventi culturali,
- L'uso della cultura e delle tradizioni lettone nel commercio e nel marketing.

Quali settori (turismo, gastronomia, agricoltura, industria manifatturiera, ecc.) trova il modo più appropriato per sviluppare l'imprenditoria sociale?

I settori più appropriati per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale che le persone considerano sono:

- L'offerta di vari tipi di formazione,
- La fornitura di servizi di assistenza sociale,
- La manifattura,
- Il business per mantenere uno stile di vita sano,
- Vari servizi IT,
- Il turismo.

References:

<http://www.balvi.lv/sabiedribas-lidzdaliba/16681-apstiprinata-balvu-novada-attistibas-programma-2018-2024-gadam>





SPAGNA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ "Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale", è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

CONTESTO

I quartieri di Bajamar (2141 abitanti nel 2015) e Punta del Hidalgo (2.544 abitanti nel 2015) sono situati in una zona rurale, a 14-16 km dalla città di San Cristobal de La Laguna. Il settore principale è il turismo, dovuto alla stabilità del clima che presenta una temperatura media annua di 21 gradi, così come all'ambiente naturale (piscine naturali, la vista delle montagne e delle spiagge rocciose e sabbiose). Il turismo residenziale ha avuto il suo picco negli anni '60 e '70, ma a causa dell'aumento del turismo di massa nel sud dell'isola e di altri fattori, la zona di Bajamar - Punta del Hidalgo si sta trasformando in "città dormitorio".

Due aziende su tre presenti nella zona operano in uno di questi tre settori: servizi generali (24,74% delle aziende), settore alberghiero (27,26%) e ristorazione (16,21%). Il settore dei servizi detiene una posizione importante, occupando il 73,69% dei lavoratori dell'area. Altri settori rilevanti sono la pesca, l'agricoltura, ecc.

RISORSE SOCIALI

La struttura per età è tipica delle società occidentali, in quanto le fasce d'età quantitativamente più rappresentate sono quelle tra i 30 e i 49 anni, come conseguenza del periodo del "baby boom" in Spagna negli anni '60 del secolo scorso. Tuttavia, la situazione è migliorata grazie all'arrivo di giovani immigrati nell'ultimo decennio.

Ci sono risorse umane con conoscenze sulle tecniche tradizionali di pesca e sull'agricoltura, persone con competenze relative alla produzione di manufatti correlati a tali attività come la tessitura di reti da pesca e altri gadget, ceste, sementi locali, attrezzi per la cura del bestiame.

RISORSE AMBIENTALI

Bajamar e Punta del Hidalgo sono appartenenti per la maggior parte all'area protetta del Parco Rurale di Anaga, Riserva della Biosfera dell'UNESCO. A causa della grande varietà di paesaggi che coesistono in uno spazio limitato, c'è un alto livello di biodiversità nel mare, a terra e nell'aria. Si possono trovare specie in via di estinzione come le alghe gialle o le guirre.

Le coste di Bajamar e Punta del Hidalgo si distinguono per la loro ampia piattaforma formata da rocce e pozze, in spagnolo "charcos", dove la gente del posto nuota durante la bassa marea. Inoltre, le piscine naturali sono contraddistinte dall'alta qualità assegnata con la bandiera blu.

Nella parte settentrionale di Bajamar, alcuni "alberi drago" si mescolano con le palme, formando una specie di esemplare di foresta termofila, uno degli esempi di foresta presente sull'isola meglio conservata. Questa foresta, che un tempo ricopriva le zone centrali delle isole, è stata ridotta a piccole foreste in aree di difficile accesso.



La Punta de Hildågò conserva una piccola flotta da pesca e una corporazione di Pescatori (che riforniscono ai ristoranti locali pesce fresco per i loro piatti tradizionali), così come le piantagioni di banane e l'allevamento del bestiame - capre, pecore e polli. Tuttavia, oggi, ci sono molte terre abbandonate che potrebbero essere trasformate in giardini e fattori e potrebbero diventare così fornitori locali di ristoranti e mercati.

RISORSE CULTURALI

“Lady del Carmen” è la protettrice del mare e dei pescatori ed è conosciuta come "la stella dei mari". A Punta del Hidalgo si svolgono due feste: una processione sulla terra ferma (16 luglio) e un'altra processione sul mare (di domenica, a seconda delle maree).

Punta del Hidalgo è il luogo di nascita di grandi artisti come Los Sabandeños, la cui fama internazionale è indiscussa, come il cantante popolare di ballate Chago Melián o come il famoso Sebastián Ramos, rappresentante dell'autentico folklore dell'isola.

A Bajamar, c'è un Eremo di San Juan che risale al 1628 ed è stato dichiarato patrimonio storico.

SPORT

La zona è famosa per gli sport come il surf, bodyboard, snorkeling e immersioni. Ogni anno, lungo le coste di questa regione, si svolge un percorso di due chilometri di nuoto, rappresentando uno degli eventi sportivi più interessanti di La Punta-Bajamar. Ci sono anche diversi sentieri lungo la costa che partono da Punta del Hidalgo e Bajamar e raggiungono le montagne e le valli dei Monti Anaga.

IMPRENDITORIA SOCIALE NELLE ZONE RURALI

I risultati dell'indagine online effettuata sull'imprenditoria sociale rurale hanno evidenziato che nelle zone rurali c'è necessità di avere maggiori informazioni e di conoscere esempi di buone pratiche di imprenditoria sociale. Su 36 intervistati, 5 hanno risposto di non sapere cosa fosse l'imprenditoria sociale rurale, mentre 22 hanno affermato di conoscere solo alcune nozioni, ma vorrebbero saperne di più. Inoltre, la metà delle persone che ha partecipato all'indagine ha dichiarato di non conoscere nessun esempio di tali iniziative. Alla domanda relativa al tipo di informazioni che avrebbero voluto ricevere durante un corso online gli intervistati hanno risposto di voler conoscere gli esempi di buone pratiche, le prospettive sulle risorse esistenti sul loro territorio, il modello di business dell'imprenditoria sociale, informazioni su fondi/finanziamenti/crowdfunding e informazioni generali.



PAESI BASSI

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

Il Programma di Sviluppo Rurale olandese (PSR) è stato formalmente adottato dalla Commissione europea il 13 febbraio 2015. L'ultima modifica del PSR è stata effettuata il 31 gennaio 2018. Il PSR delinea le priorità dei Paesi Bassi per l'utilizzo degli 1,63 miliardi di euro di finanziamenti pubblici disponibili per il periodo 2014-2020.

Il PSR olandese ha una forte connotazione ambientale e mira ad avere il 6% dei terreni agricoli sotto contratto per stimolare la biodiversità e migliorare la gestione dell'acqua e del suolo. Al fine di migliorare la redditività e la competitività del settore agricolo, il programma è fortemente orientato a stimolare investimenti innovativi e sostenibili, rivolgendosi al 5% di tutte le aziende agricole, comprese quelle dei giovani agricoltori. Il programma comprende anche un regime di assicurazione per tutte le condizioni atmosferiche che riguarda il 2% degli agricoltori. 18 000 agricoltori riceveranno una formazione e 175 progetti di cooperazione. Il programma mira a creare 250 nuovi posti di lavoro nelle zone rurali attraverso le strategie di sviluppo locale elaborate dai gruppi di azione locale LEADER che copriranno il 65% della popolazione rurale. Le strategie di sviluppo locale mireranno anche a rafforzare il rapporto tra le zone rurali e le città.

L'agricoltura è un'agricoltura su vasta scala e intensiva, con effetti indesiderati sull'ambiente e sul clima. La produttività e le rese per ettaro sono elevate. Gli agricoltori utilizzano un alto livello di fertilizzanti e prodotti fitosanitari. La natura intensiva dell'agricoltura olandese esercita inevitabilmente una forte pressione su alcuni ecosistemi.

A causa dei bassi margini di profitto, resta una sfida per i Paesi Bassi stimolare l'innovazione per mantenere la propria posizione competitiva. Un aspetto altrettanto importante è il trasferimento di conoscenze che dovrebbe facilitare la diffusione dell'innovazione su vasta scala in agricoltura. Inoltre, vi è una notevole riluttanza ad effettuare investimenti rischiosi nel settore agricolo. I giovani agricoltori hanno una capacità d'investimento limitata quando rilevano l'azienda agricola. Hanno bisogno di un certo sostegno per realizzare i necessari investimenti strutturali.

C'è un incoraggiamento a trasferirsi nelle zone rurali con ideali di imprenditorialità e sviluppo locale? In che modo? Ci sono vantaggi per chi è disposto a farlo? Di che tipo?

I Paesi Bassi sono uno dei maggiori produttori agricoli del mondo, esportando ogni anno 65 miliardi di euro in verdura, frutta, fiori, carne e prodotti lattiero-caseari. Ha una superficie di 33 755 km², di cui meno del 2% è rurale. La popolazione è di 16,7 milioni di persone. Circa 190.000 persone lavorano nell'agricoltura, che è in calo di circa il 2,5% ogni anno. Nel 2013, circa il 21% degli agricoltori olandesi aveva più di 65 anni e solo il 3% al di sotto dei 35 anni. Il settore primario rappresenta il 2% dell'economia del paese (VAL totale). Il 2,5% dell'occupazione è nel settore agricolo e l'1,5% nell'industria alimentare. Il PSR dei Paesi Bassi finanzia azioni nell'ambito di quattro priorità di sviluppo rurale, con particolare attenzione al ripristino, alla conservazione e al miglioramento degli ecosistemi legati all'agricoltura.



Per promuovere la competitività del settore agricolo, il PSR pone l'accento su investimenti innovativi e sostenibili che possono contribuire agli obiettivi ambientali e climatici. In questo contesto, l'innovazione è parte integrante del PSR. Essa svolge un ruolo importante nel collegare le priorità ambientali e climatiche con la necessità di migliorare la competitività del settore agroalimentare e con lo sviluppo territoriale equilibrato che contribuisce alla creazione di posti di lavoro. Il programma aiuterà inoltre il settore agricolo e le imprese rurali ad adottare i risultati delle iniziative di ricerca e innovazione.

Il programma mira a fornire investimenti innovativi e sostenibili al 5% di tutti gli agricoltori (circa 3500 aziende agricole). Inoltre, una misura specifica è dedicata ai giovani agricoltori al fine di sostenere nuovi investimenti quando rilevano l'azienda. Per consentire agli imprenditori di effettuare investimenti innovativi e rischiosi, è prevista la costituzione di un fondo di garanzia. L'innovazione è un elemento chiave che sarà agevolato da progetti di cooperazione e dal trasferimento di informazioni e conoscenze tra il settore agroalimentare, i ricercatori e le altre parti interessate. Saranno realizzati quasi 175 progetti di cooperazione e quasi 18 000 persone riceveranno una formazione. Viene inoltre sostenuta la partecipazione al partenariato europeo per l'innovazione e ai suoi gruppi operativi.

L'obiettivo principale è migliorare le condizioni per la natura e l'ambiente. I Paesi Bassi mirano a migliorare la biodiversità, la gestione delle acque e del suolo. Grazie ad una migliore gestione del territorio, il programma contribuirà a fornire e migliorare gli habitat per gli uccelli dei terreni agricoli. Inoltre, lo sviluppo locale a guida comunitaria (CLLD/Leader) dovrebbe sostenere lo sviluppo territoriale equilibrato delle economie e delle comunità rurali, creando così posti di lavoro e migliorando le condizioni di vita della popolazione di queste zone. Inoltre, attraverso lo sviluppo locale guidato dalla Comunità (CLLD/Leader), il programma sosterrà lo sviluppo territoriale equilibrato delle economie e delle comunità rurali creando posti di lavoro e migliorando le condizioni di vita.

L'accento è posto sulla crescita e l'occupazione, oltre che sul miglioramento delle condizioni di vita nelle zone rurali attraverso lo sviluppo delle imprese, l'innovazione e le attività di cooperazione. Nell'ambito di questa priorità, l'obiettivo è rafforzare le relazioni tra le zone rurali e le città, nonché tra agricoltori e cittadini. Circa il 7% del sostegno pubblico del PSR è stato destinato allo sviluppo locale guidato dalla Comunità (Leader/CLLD). Si prevede che il sostegno al PSR porterà alla creazione di 250 nuovi posti di lavoro e coprirà 3 milioni di persone nelle zone rurali.

Vi sono casi noti di successo di persone che si sono trasferite nelle zone rurali e che, insieme al miglioramento personale, hanno avuto un impatto positivo nella regione? Condividi alcuni casi.

Il Movimento dei futuri agricoltori è un'iniziativa di base principalmente guidata da volontari: per i futuri agricoltori da parte dei futuri agricoltori. È inoltre sostenuto da studenti impegnati, cittadini, ricercatori e attivisti. Queste persone sono attualmente attive nel movimento.



GRECIA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

SETTORI: turismo, gastronomia, agricoltura, industria manifatturiera..... (a seconda della regione o del paese).

La Grecia si trova nell'Europa meridionale. È un paese peninsulare, con un arcipelago di circa 3.000 isole.

La regione della Tessaglia, che si trova tra Salonico e Atene, è divisa in cinque unità regionali, a cui appartengono 25 comuni. Queste cinque unità sono: Unità regionale di Larissa, Unità regionale di Magnesia, Unità regionale delle Sporadi, Unità regionale di Trikala, Unità regionale di Karditsa.

Secondo i recenti dati ufficiali (2018) dell'Autorità statistica ellenica (ELSTAT: www.statistics.gr), i 5 principali settori dell'economia greca si concentrano su:

Agricoltura	Industria (prodotti alimentari, metalli, macchinari)	Trasporti	Turismo	Energia
-------------	--	-----------	---------	---------

Nella regione della Tessaglia le principali attività della sua popolazione, che possono essere considerate anche come tesori dei luoghi, si concentrano su:

- L'agricoltura

Coltivazione di cotone, diversi tipi di frutta a guscio (arachidi, alberi bianchi ecc.), ortaggi e frutti (aranci ecc.), uva (per una produzione di vino di ottima qualità), ulivi per una produzione di olio d'oliva di ottima qualità, piante medicinali e aromatiche (il monte Pelio è noto per la sua ricca gamma di erbe farmaceutiche e il monte Olimpo è noto per le sue piante essenziali - endemiche che si trovano solo su questa montagna e da nessuna parte del mondo), ecc.

- L'allevamento.

Si producono carni e latticini di ottima qualità. Il prodotto caseario più conosciuto è il formaggio "Feta".

- Il turismo.

Il turismo nella regione è aumentato negli ultimi anni. Alcune delle attrazioni turistiche più visitate sono: Meteora (monumento patrimonio culturale dell'UNESCO), Montagna Olimpo (montagna degli antichi dei greci), Monte Pilio, valle del Templi, Lago Plastira e Isole Sporadi (Skiathos, Skopelos, Alonissos e Skiros).

- Cultura e tradizione.

Danze tradizionali, festival (festival tsipouro, festival estivo del vino Tyrnavos, festival dei prodotti greci del miele e delle api, ecc.) e la musica rebetiko (il rebetiko è stato iscritto nel 2017 nella lista rappresentativa del patrimonio culturale immateriale dell'umanità) potrebbero essere riconosciuti come tesori della regione.

- Gastronomia.

Vini unici (denominazione di origine di qualità superiore), la più nota bevanda greca Ouzo e Tsipouro (es. Tsipouro Tirnavos), l'Halvas da Farsala, il miele di Pilio sono alcuni dei piatti della gastronomia greca che si possono trovare in Tessaglia. Potete leggere di più qui <http://www.greekgastronomyguide.gr/pilio/>

- L'industria.

L'industria è poco sviluppata nella regione. Ci sono principalmente unità di trasformazione di prodotti agricoli, animali e forestali.

L'imprenditoria sociale è molto attiva nella regione. I dati ufficiali greci presentano che esistono circa 80 imprese sociali solo nella regione della Tessaglia. In particolare, la maggior parte di queste imprese sono principalmente coinvolte nel settore:

i) Attività ed eventi culturali	iv) Assistenza sanitaria e sostegno (neonati, anziani, disabili, bambini).
ii) Prodotti locali e agricoli	v) Tutela dell'ambiente
iii) Assistenza sociale e responsabilità (PWDS, gruppi vulnerabili, bambini, anziani)	vi) Organizzazione di eventi

Quali risorse sociali (risorse umane) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

- Assistenza tecnica e tutoraggio a persone che sono interessate a trasformare le loro attività in attività di imprenditoria sociale.
- Risorse umane che si applicano nello sviluppo di un'impresa sociale che fornisce sostegno, formazione e consulenza agli imprenditori per conciliare la loro vita familiare e professionale.
- Risorse umane che si applicano nello sviluppo di un'impresa sociale che fornisce formazione in materiali verdi e cura ecologica della coltivazione.
- Risorse umane che si applicano nello sviluppo di un'impresa sociale di supporto all'inclusione professionale delle persone LGBTQI* e delle persone con disabilità. Potrebbe funzionare come ufficio Risorse Umane fornendo supporto e migliorando le proprie competenze al fine di creare uno spazio sicuro in cui queste persone possano entrare nel mercato del lavoro senza incorrere in comportamenti discriminatori.

Quali risorse ambientali (risorse naturali) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

- Il riciclaggio, il riutilizzo e la ricreazione dei boschi abbandonati.
- L'uso o la coltivazione delle erbe aromatiche e farmaceutiche e dei fiori che si trovano solo sulle montagne della Tessaglia.
- La pulizia e il riciclaggio delle spiagge a partire dalla plastica, al fine di utilizzare tali materie plastiche per la creazione di nuovi materiali meno nocivi per l'ambiente.

Quali risorse culturali (tradizioni, artigianato, rituali religiosi, ecc.) trovate preziose per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella vostra regione?

- L'organizzazione di festival o eventi che informano e coinvolgono i giovani locali.
- Lo sviluppo di strumenti nell'artigianato della carta.



Quali settori (turismo, gastronomia, agricoltura, industria manifatturiera, ecc.) trova il modo più appropriato per sviluppare l'imprenditoria sociale?

Uno dei settori più adatti ad essere sviluppati in Tessaglia è il turismo. Il turismo, anche se è sufficientemente sviluppato in Grecia, la Tessaglia ha ancora bisogno di lavoro per valorizzare le tradizioni, i luoghi tradizionali, i cibi tradizionali, la cultura e l'innovazione di ogni unità regionale.

Un altro settore molto importante è l'uso del know-how delle tecnologie. Un'impresa sociale che potrebbe fornire supporto tecnologico e consulenza alle persone che sono interessate a sviluppare un'impresa o a migliorare l'impresa esistente potrebbe essere un'ottima idea.



REPUBBLICA CECA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

Poiché la nostra istituzione si trova nella capitale (area metropolitana), focalizziamo il nostro interesse nella regione della Moravia meridionale, dove si possono trovare molte opportunità per creare impresa sociale.

La Moravia meridionale è una regione significativa dal punto di vista economico, situata nella parte sudorientale della Repubblica Ceca, lungo i confini con l'Austria e la Slovacchia, ed è sempre stata un hub europeo strategico. La Moravia meridionale contiene una vasta gamma di attrazioni culturali, naturali e tecniche. Quattro delle attrazioni locali sono state inserite nella lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO; l'aspetto culturale è ben accompagnato da un interessante turismo folcloristico ed enoturistico.

Risorse sociali

- Disoccupati di lunga durata
- Disabili
- Gruppi vulnerabili
- Esclusi socialmente
- Talento

Risorse ambientali

- I vigneti
- Foreste
- Terreno
- Rifiuti

Risorse culturali

- Artigianato tradizionale (costumi popolari, fiori tessili, uova di Pasqua decorate con cera batik, stampa su tela blu, bambole in costume popolare, ceramica).
- Danza tradizionale (balli maschili da solista).

Altre risorse

- Industria alimentare - asparagi, cetrioli, cetrioli, vite

Settori appropriati per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale

- Turismo.



- Agricoltura/Agricoltura sociale (cioè agricoltura sostenuta dalla comunità).
- Gastronomia/Industria alimentare.
- Istruzione/ Formazione
- Cultura/Arte(tradizioni, folclore)
- Fabbricazione
- Servizi
- Tempo libero

ROMANIA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ "Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale", è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

QUADRO GENERALE

La Romania è situata nella parte sud-orientale dell'Europa centrale, tra l'Europa orientale e la penisola balcanica. Situata al crocevia delle principali rotte tra Occidente e Oriente, annidata nella parte balcanica, la Romania è un paese latino con una storia tumultuosa, etnia e cultura diverse, gente gioiosa e terra benedetta.

La Romania è un paese di eterna bellezza, impreziosito dalle imponenti montagne dei Carpazi, dal Mar Nero e dal famoso fiume Danubio. Con una superficie del 4,8% dell'Europa, la Romania occupa l'11° posto in Europa e il 79° nel mondo. Il numero totale della popolazione in Romania è 19.908.574 di cui 9735441 uomini e 10173133 donne. La distribuzione urbano-rurale è: 107242424248 abitanti nelle aree urbane (54%) e 9184326 nelle aree rurali (46%). Il tasso di disoccupazione nelle zone rurali è del 5,7% e il tasso di disoccupazione nelle zone urbane è del 7,6%. L'ambiente dell'imprenditoria sociale in Romania è costituito dal 53% delle donne e dal 47% degli uomini, essendo l'unico ecosistema di questo tipo in Europa in cui le donne sono più numerose degli uomini. I settori più importanti: 17% nel campo dell'inclusione sociale, 17% nello sviluppo socioeconomico, 16% nell'istruzione, 15% nella partecipazione civica, 14% nei settori trasversali, 7% nella sanità. Il 90,90% sono associazioni e fondazioni, il 7,7% cooperative e il 3,3% altre forme. In totale quasi 40000 organizzazioni. Di queste organizzazioni, quasi 4.000 sono nella nostra regione, la Romania nordoccidentale. La maggior parte delle associazioni e fondazioni in Romania sono attive nel settore sociale o sociale di beneficenza (28,64%) e nello sport (16,39%). Inoltre, un numero significativo di associazioni e fondazioni sono attive nella cultura (9,16%) e nell'istruzione (8,16%), mentre quelle con una rappresentanza più bassa sono medie (2,35%) e l'agricoltura (3,29%).

Le principali risorse della Romania sono: agricoltura, visti i terreni fertili, ma il paese ha anche importanti giacimenti minerari, in particolare petrolio (nella parte meridionale del paese), gas naturale (in Transilvania), sale (in Transilvania e nei Carpazi), lignite, minerale di ferro (nei Carpazi occidentali - i Monti Apuseni e nella



parte settentrionale della Romania), rame, bauxite, cromo, manganese, piombo e zinco. Anche il legno è un'importante risorsa naturale.

Premesse per l'espressione imprenditoriale nell'area rurale della Romania

Le premesse per la manifestazione imprenditoriale degli abitanti rurali rumeni sono diverse nel tempo e nello spazio. In Romania esistono macroregioni in cui la popolazione rurale avvia e conduce attività nel settore dell'agriturismo e del turismo rurale o in piccole aziende agricole registrate, come le aziende casearie, le aziende suinicole, ecc. Tuttavia, queste sono solo alcune strutture. Data la natura dell'abitante rurale rumeno, il suo volontariato e la sua tradizionale appartenenza alla comunità locale, sembra che la decisione non appartenga solo a se stesso, ma anche a se stesso come membro del gruppo.

Una delle tendenze più importanti nell'imprenditoria sociale in Romania è che sempre più aziende e finanziatori hanno iniziato a fornire denaro e sostegno alle imprese sociali. Secondo il Country Social Innovation Report dell'Institute of Social Economy, si stima che ci siano circa 10.000 imprese sociali in Romania e 131.127 dipendenti in strutture dell'economia sociale che soddisferebbero i criteri della Social Business Initiative (SBI). Attualmente, queste organizzazioni attive mirano ad avere un impatto sociale attraverso vari meccanismi economici. Secondo i dati dell'Atlante dell'economia sociale, la Romania sta svolgendo un ruolo sempre più importante nel settore, con l'1,7% della forza lavoro totale impiegata in strutture dell'economia sociale. Inoltre, il settore fornisce un contributo del 4% al bilancio pubblico (PIB). Nonostante l'economia sociale sia in espansione in Romania, il settore è ancora un settore emergente rispetto ad altri paesi europei. Nell'atlante dell'economia sociale del 2014, le statistiche mostrano che i seguenti settori hanno la quota maggiore di associazioni e fondazioni economicamente attive: Silvicoltura (51%); Agricoltura (31%);

Settore professionale (12%); Istruzione, cultura e sviluppo/settore turistico (9% ciascuno). Le principali aree tematiche oggetto di progetti di imprenditoria sociale finanziati dall'Unione Europea sono l'istruzione, la cultura, il turismo e le tradizioni, l'agricoltura, l'ambiente, l'ingegneria, la salute / benessere e la mobilità intelligente.

La contea di Bihor si trova nel nord-ovest del paese al confine con l'Ungheria, è la sesta contea più grande della Romania. Ha una superficie di 7.544 chilometri quadrati, e la capitale della contea è Oradea (occupa il decimo posto nella parte superiore delle città più grandi della Romania per numero di abitanti e si trova a 10 km dal confine). Il contea di Bihor è composto da quattro comuni, sei città e 91 comuni. Secondo l'Istituto Nazionale di Statistica al 1° gennaio 2018, la contea di Bihor aveva una popolazione di quasi 617.827 persone. L'economia della contea di Bihor si basa su diverse aree economiche principali, di cui ricordiamo la produzione di computer e periferiche. Il settore IT è importante in termini di prosperità, sicurezza, salute e benessere. Questo settore è un motore di innovazione tecnologica che integra la ricerca con la pratica e contribuisce a rafforzare e proteggere la comunità e i suoi membri. Altre aree economiche sono l'industria calzaturiera e della pelletteria, entrambe per lo più orientate all'esportazione. Altre industrie come quella mineraria hanno subito un forte declino negli ultimi due decenni. L'agricoltura è un'altra area economica che offre opportunità di lavoro per una parte molto ampia della popolazione e dove è possibile sviluppare attività imprenditoriali: Sostenere lo sviluppo rurale sostenibile e modernizzare l'agricoltura e la pesca; Nuovi metodi di agricoltura biologica

Preziose risorse ambientali per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale



Sul territorio della contea di Bihor si trova il Parco Naturale Apuseni, che ha la più grande concentrazione di grotte in Romania (1500). Il turismo continua a crescere costantemente nella regione e il Parco Naturale Apuseni è stato in grado di affrontare questa sfida e di offrire sistemazioni di alto livello e un facile accesso alle attrazioni del parco. Il turismo si distribuisce uniformemente durante tutto l'anno, consentendo l'attuazione di programmi per garantire la riabilitazione dei sentieri escursionistici e sciistici del parco. La contea di Bihor ha diverse località con acque termali, ma la più famosa è Baile Felix, che è una stazione termale e acque minerali utilizzate in balneoterapia. Le acque geotermiche di Baile Felix, attirano ogni anno centinaia di migliaia di turisti, perché queste acque termali hanno proprietà curative e fanghi con proprietà mediche.

Preziose risorse sociali per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale

Qualsiasi attività imprenditoriale sociale sarà un fallimento se l'imprenditore non presta attenzione alle risorse umane, che di tutte le risorse è l'unico creatore di valore, è una risorsa chiave, una risorsa vitale che assicura la sopravvivenza dello sviluppo e il successo competitivo di tutte le organizzazioni. La capacità di una comunità di sopravvivere e prosperare attraverso l'imprenditoria sociale, deve comprendere l'ingrediente più importante, il capitale umano: sviluppare nuove iniziative di formazione/formazione/programmi per sostenere l'occupazione; sensibilizzare i giovani sulle opportunità che hanno; il divario tra occupazione e ambiente imprenditoriale; costruire partenariati tra le organizzazioni locali non profit e l'inclusione sociale.

Preziose risorse culturali per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale

La cultura, le tradizioni e i costumi svolgono un ruolo importante per la civiltà e il carattere dei cittadini e della società. Tradizioni e mestieri autentici della contea di Bihor: artigianato in ceramica, lavorazione del legno (scultura), tessitura, ovatta, perline, strumenti musicali, icone su vetro e legno. Molti eventi culturali e festival nella fortezza di Oradea e nella contea di Bihor.

I settori più appropriati per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella nostra regione sono:

Industrie creative: quelle attività economiche che si occupano della generazione o dello sfruttamento della conoscenza e dell'informazione (creazione di valore economico attraverso la proprietà intellettuale). Sono anche indicate come industrie culturali o industrie creative: pubblicità, architettura, arte, artigianato, design, moda, cinema, musica, teatro, editoria, innovazione, ricerca e sviluppo.

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

La regione Abruzzo



Pescara -Ponte del mare

Superficie: 10.795,12 Km²

Abitanti:1.334.675.

Densità: 123,64 ab./Km²

Numero di province: 4 **Numero di Comuni:** 305

Lo stemma regionale è composto da uno scudo sannitico stilizzato suddiviso in tre fasce trasversali di colore bianco, verde e azzurro, che rappresentano le vette innevate, i boschi e il mare d'Abruzzo.

L'Abruzzo, regione dell'Italia Centrale, definita “Regione verde d'Europa” è caratterizzata da un territorio prevalentemente montano(65% della superficie totale) e collinare(circa il 35% della superficie totale) è estesa su una superficie di 10,795.12 km².

La regione è suddivisa in 4 province di Chieti, L'Aquila, Pescara e Teramo, con 305 comuni, di cui 200 comuni sono classificati montani e 27 parzialmente montani, con il 76,6 % del territorio della regione classificato montano che sta facendo registrare decrementi demografici e processi di abbandono.

La regione si colloca in una posizione geografica privilegiata quale “cerniera centrale” che collega il Mar Tirreno con il Mare Adriatico e rappresenta, inoltre, la porta verso l'Europa orientale.

Il territorio è un interessante mosaico nel quale natura e paesaggio, storia, cultura e tradizioni si sono intrecciati nel passato anche con altre culture e civiltà del bacino del Mediterraneo.

E' difficile resistere alla bellezza delle coste adriatiche, alla dolcezza delle colline, all'asperità delle montagne, alla varietà dei parchi nazionali e regionali e delle riserve naturali che custodiscono e tutelano il ricchissimo patrimonio ambientale.



Orso bruno



Castel Del Monte

Le Attività produttive.

L'agricoltura è caratterizzata da piccole aziende agricole e dalla massiccia presenza di manodopera in età avanzata; tuttavia vanno considerati i progressi della meccanizzazione agricola e delle tecniche di irrigazione, la connessione fra agricoltura e industria agro-alimentare. Basta ricordare vini come il Montepulciano, il Cerasuolo e il Trebbiano d'Abruzzo e l'olio di altissima qualità, prodotto nelle tre province adriatiche (Pescara, Teramo, Chieti).



L'industria comprende poche ma grandi imprese internazionali nel settore dell'automotive (Sevel , Honda, Pilkington (ex Siv), Denso (ex Magneti Marelli), concentrate nella Val di Sangro e a San Salvo, e medie e piccole imprese nei settori innovativi della farmaceutica, chimica, elettronica, meccanica e agro-alimentare.

Si registra inoltre un'intensa attività culturale legata anche a figure di spicco nate o vissute in Abruzzo, quali Ovidio, Gabriele D'Annunzio, Ignazio Silone, Benedetto Croce, Ennio Flaiano, solo per citarne alcune. Attorno al patrimonio culturale ruotano convegni, mostre, concerti e premi letterari di rilievo internazionale (il Flaiano, lo Scanno, il Penne e il Teramo).

L'Impresa sociale è attiva in Abruzzo. Crescente risulta il fenomeno cooperativo con 1182 cooperative operanti nei vari ambiti, con 270.097 associati (cfr. Istat-Euricse, Struttura e performance delle cooperative italiane, gennaio 2019).

Ricerca

Nell'ambito del Progetto Erasmus + Partenariati strategici "Tesori Rurali", è stata svolta nei mesi di gennaio e di febbraio 2019 una indagine esplorativa sulle **risorse locali (naturali, culturali e umane)** presenti nelle aree rurali e/o montane in Abruzzo che sono utilizzate oppure potrebbero essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

A tal fine è stato elaborato un questionario online basato su un template comune a tutti i Paesi partner del progetto europeo (Lettonia, Romania, Olanda, Spagna, Grecia, Turchia, Repubblica Ceca, Italia) per avere un quadro complessivo del fenomeno relativo alla valorizzazione delle risorse locali mediante lo sviluppo dell'imprenditoria sociale.

Le persone coinvolte, intervistate in forma anonima appartengono alla fascia d'età target del progetto under 35 anni e over 55 anni, classificati per genere (maschio e femmina) e per area di residenza nella regione Abruzzo e Professione quali studente, inoccupato, dipendente, imprenditore, pensionato, altro (specificare).

Hanno risposto al questionario 88 persone di età per il 92,8 % under 35 anni e per il 7,2 % over 55 anni, di cui il 29,3 % femmine e il 70,7 % maschi. Gli intervistati sono risultati studenti (frequentanti l'Istituto Agrario di Alanno e l'Istituto Professionale "Michetti-Di Marzio" di Pescara), disoccupati, lavoratori temporanei, dipendenti e imprenditori.

Dall'indagine esplorativa è emerso che, a parere degli intervistati, i settori trainanti dello sviluppo locale sono: agricoltura, turismo e gastronomia, strettamente legati e associati a fenomeni culturali come le tradizioni popolari e alimentari (Festival) e le tradizioni religiose (Chiese.....).

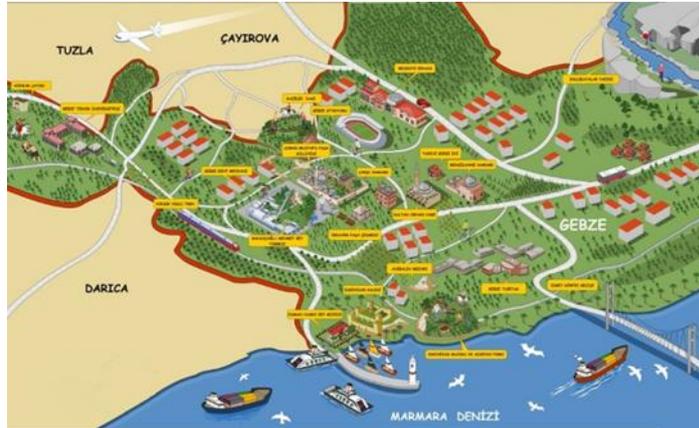
Un numero significativo di persone intervistate ha dichiarato che in Abruzzo esistono risorse umane e competenze professionali adatte all'imprenditoria sociale, come la capacità di lavorare e di collaborare con altri 69,9% (TEAMWORK) e la capacità di tramandare conoscenze 53,6%.

I settori considerati importanti sono risultati essere i terreni agricoli che occupano il 53% del nostro territorio, le montagne il 53% e i parchi naturali il 51%

Riferimenti: <https://www.regione.abruzzo.it/> <http://www4.istat.it/it/abruzzo>

TURCHIA

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ “Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale”, è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.



Il distretto di Gebze ha una popolazione di 357.743 mila persone, 100 mila studenti e 131.931 persone nella fascia di età tra i 14 e i 29 anni. Gebze si trova ad est della regione di Marmara, con una ricca storia, economia, agricoltura, allevamento e industria, ed è in rapida crescita. Gebze è una città situata a nord del Mar di Marmara e a 45 chilometri a est di Istanbul, ospita gran parte dell'industria Kocaeli, il secondo distretto più grande della regione di Marmara e che ospita il 15% dell'industria. Gebze è stata fondata in collegamento con la provincia di Kocaeli: i porti, l'aeroporto, le ferrovie statali e la E-5 sono collegati con Istanbul e l'Europa. Così come le strade vanno in direzione est-ovest, anche l'area urbana e industriale si sono sviluppate nella stessa direzione. La ragione principale dell'attenzione degli investitori per la regione è il fatto che si trova nel mezzo delle tre maggiori metropoli e a circa 45 minuti di distanza da loro.

La struttura culturale di Gebze, che attira una popolazione in continua crescita, mostra chiaramente gli effetti della struttura demografica. Questo è il motivo per cui il nostro distretto è quasi un centro industriale, i nostri cittadini provenienti da ogni parte della Turchia, giunti a Gebze hanno ricreato un mosaico culturale, vivendo i loro usi, costumi e tradizioni attraverso associazioni territoriali e enti locali.

Gebze ha grandi vantaggi in termini di mezzi di trasporto. Tutte le vie di trasporto sono utilizzate nella nostra regione e i prodotti utilizzati vengono esportati verso i mercati esteri. E' possibile raggiungere ogni parte del mondo via mare, via terra, via aerea e ferroviaria. Oltre a questo, ci sono 2 aeroporti vicini alla nostra regione.

È attraente con le sue bellissime insenature e con le sue spiagge naturali. L'agricoltura, la frutticoltura e la coltivazione di ortaggi sono in una posizione avanzata nelle terre coltivabili della regione. Il territorio del distretto sulla costa di Marmara è generalmente pianeggiante.

Hidirellez: Hidirellez si festeggia tra il 5 e il 6 maggio. Tre giorni prima della festa si lavora un impasto senza lievito. Se il composto è ben amalgamato durante la "Hidirellezi" allora è pronto. Quando passa il periodo della festa il latte rimane sul fondo. Durante la mattinata di Hidirellez, se l'olio trabocca, è chiamato Hızır.



Se viene rimosso e svuotato e non viene detto a nessuno, ci sarà abbondanza in casa. Se l'olio è traboccante, non ci sarà abbondanza.

Vestiti: la popolazione vive nei villaggi montani di Gebze e vive producendo lino, soprattutto biancheria. Il loro abbigliamento è caratterizzato dal lavoro fatto a mano. Le donne indossano per lo più capi ricamati a mano, collane e i vestiti sono semplici senza disegni stampati.

A Gebze ci sono anche cerimonie nuziali, feste religiose e cibi tradizionali che possono essere preziosi per l'imprenditoria sociale.

La zona industriale di Gebze (GOSB) è stata progettata in un'area pianificata di 10.370.000 m², a 7 km dal centro di Gebze. Il 33% degli investimenti industriali in GOSB e il 65% degli investimenti sono importanti per la presenza di grandi aziende con capitali stranieri, soprattutto multinazionali. Ad oggi, GOSB è impegnata nella produzione di macchinari, prodotti chimici, industrie automotive, industria ottica, elettronica, gas industriali e medicinali, alimentare, imballaggi e IT. Gebze ha, inoltre, sviluppato attrezzature per studi scientifici e ha migliorato il servizio di assistenza tecnica e di formazione. TSE, che ha sede a Gebze, fornisce servizi in servizi di laboratorio ad esempio per test di collaudo, servizi di ispezione, prodotti e servizi certificati.

Ricerca

E' stata condotta un'indagine tra gennaio e marzo 2019, nell'ambito del progetto Erasmus Plus "Imprenditorialità sociale: il cuore dello sviluppo rurale". L'indagine comprendeva domande relative alle risorse locali che possono essere utilizzate per sviluppare e incoraggiare l'imprenditoria sociale nella nostra città, Gebze. I partecipanti all'indagine sono state persone sotto i 35 anni e sopra i 55 anni con differenti occupazioni (studenti, lavoratori, disoccupati, insegnanti, datori di lavoro). In totale, 58 persone hanno risposto al questionario. Il 44,8% dei partecipanti (26) avevano meno di 35 anni e il 55,2% di loro (32) avevano più di 55 anni. I partecipanti erano 18 donne (%31) e 40 uomini (%59).

Secondo i risultati ottenuti dal questionario, la gente pensa che le risorse importanti per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale nella nostra regione sono: risorse naturali e culturali, risorse umane e turismo. Essi affermano che, poiché la nostra regione ha un alto potenziale di sviluppo dell'imprenditoria sociale, può essere un grande vantaggio utilizzarlo. Con il contributo di molte aziende e fabbriche della nostra regione, le persone possono essere incoraggiate ad avviare un'imprenditoria sociale utilizzando le nostre risorse culturali.



UNITED KINGDOM

Nell'ambito del progetto dei partenariati strategici Erasmus+ "Imprenditorialità sociale, cuore dello sviluppo rurale", è stato svolto uno studio sulle risorse che si trovano nell'area rurale del territorio e che possono essere utilizzate per sviluppare l'imprenditoria sociale.

Informazioni generali sul Regno Unito

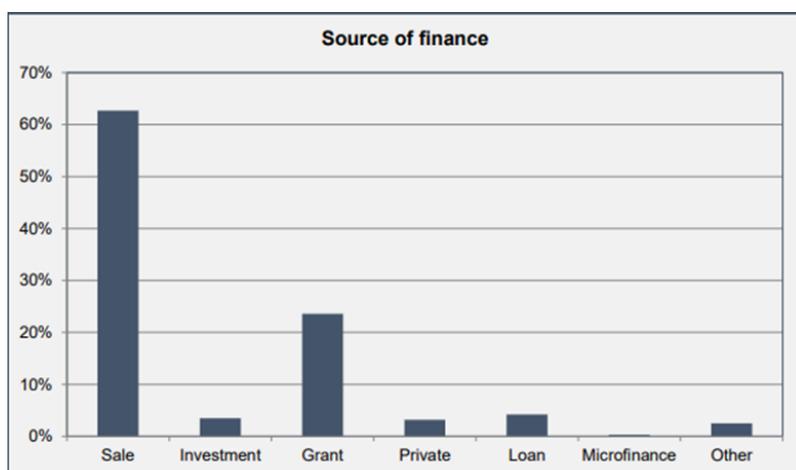
Superficie: 242.500 km² Abitanti: 66.931.767 milioni Densità: 259 persone per km².

Paesi inclusi: Inghilterra, Galles, Scozia, Irlanda del Nord, Irlanda del Nord

Introduzione

Lo stemma reale è lo stemma ufficiale della monarchia britannica. Consiste in uno scudo diviso in quattro parti che rappresentano i simboli dell'Irlanda, dell'Inghilterra e della Scozia (in questo periodo il Galles era già incluso in Inghilterra, motivo per cui una parte è due volte nello scudo). C'è una corona reale sormontata da un leone d'oro sopra lo scudo. Sotto lo scudo c'è il motto della monarchia inglese: "Dieu et mon Droit" ("Dio e il mio diritto"). Il paesaggio del Regno Unito varia molto: ci sono dolci colline e campi nel sud-est dell'Inghilterra, montagne nel Galles, laghi e montagne in Cumbria, pianure scozzesi, Highlands e isole, e i campi, laghi e montagne in Irlanda del Nord, Scozia e Galles rappresentano le parti più montuose del Regno Unito. La maggior parte del territorio è pianeggiante con prati e pascoli. Il paese può essere diviso approssimativamente in altopiano e bassopiano. Nel 2015, 11,4 milioni di persone (20,7% della popolazione) vivevano in un'area prevalentemente rurale e la maggior parte di esse aveva più di 45 anni. Infatti, i giovani si trasferiscono nelle aree urbane non appena sono maggiorenni. C'è quindi un fenomeno di riduzione demografica e di esodo rurale. La vita è meno attiva in queste zone, poiché gli abitanti sono generalmente pensionati. Inoltre, le zone rurali soffrono di un accesso più limitato a servizi essenziali come gli ospedali, i trasporti pubblici e persino i generi alimentari. Tali aree possono rappresentare un'opportunità per gli imprenditori sociali, in quanto non esiste un mercato competitivo in queste aree e, quindi, le barriere all'ingresso sono basse. Ci sono vantaggi per entrambe le parti: Dal punto di vista dell'imprenditore, esiste un vantaggio in termini di costi che, tra l'altro, consente di ottenere profitti più rapidi. Questo può essere reinvestito, quindi, anche nelle zone rurali. L'offerta aumenta e la domanda della popolazione viene soddisfatta. Questo sviluppo migliorerebbe la situazione economica generale.

Le risorse maggiormente utilizzate per l'imprenditoria sociale in UK



Poiché le imprese sociali sono fondamentalmente diverse da un'impresa tradizionale, possono ottenere risorse finanziarie per avviare e/o gestire la loro attività. Alcune organizzazioni, come UnLtd, concedono sovvenzioni e/o investimenti sociali alle imprese sociali. Queste organizzazioni sono spesso enti caritatevoli, filantropici e governativi che non si aspettano un ritorno finanziario, ma investono nel risultato sociale che l'impresa sociale promette. Inoltre, a seconda delle

loro prestazioni, alcune imprese sociali possono generare profitti sufficienti (vendendo i loro prodotti o

servizi) per sostenere il loro business. Come rappresentato nel grafico a colonna, la vendita di prodotti o servizi è la fonte di capitale più significativa (63%) per le imprese sociali nel Regno Unito. La seconda fonte di capitale più significativa (24%) è costituita dalle sovvenzioni.

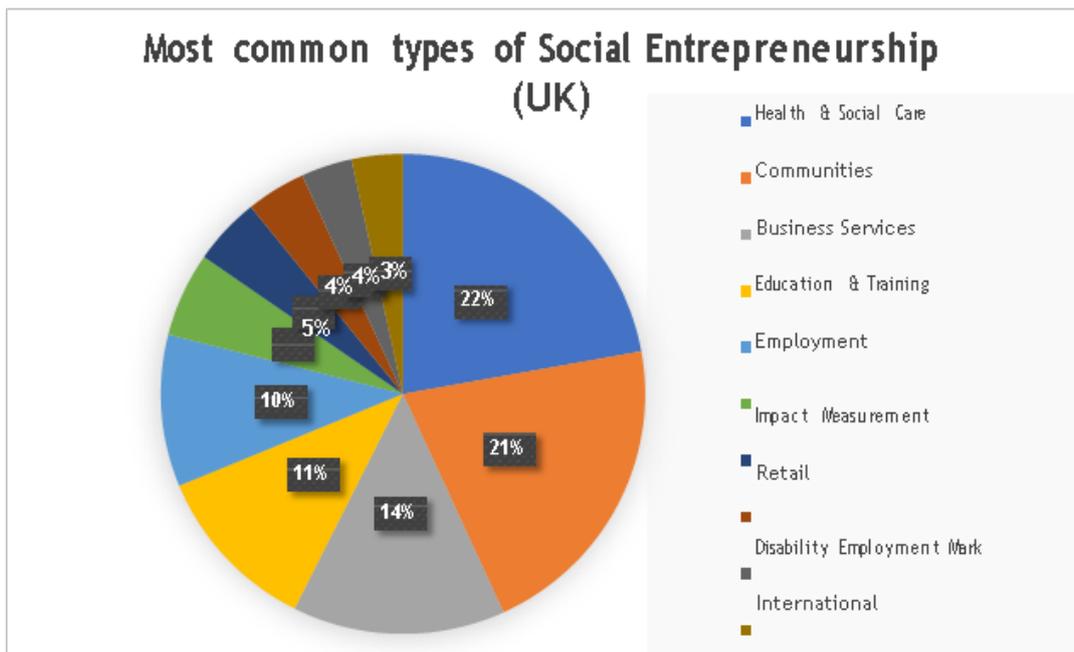
Gli imprenditori sociali possono anche utilizzare risorse non finanziarie per garantire la sostenibilità della loro impresa. Ad esempio, ci sono istituzioni come la Social Enterprise UK di Londra, per consigliare i giovani imprenditori sui loro diritti e fornire loro informazioni pratiche sulla creazione e la crescita del loro progetto.

Infine, possono beneficiare dei seguenti programmi:

- Programma NatWest Accelerator
- Programma UnLtd Big Venture
- La giovane Accademia (formazione)

I tipi più comuni di imprenditoria sociale nel Regno Unito

Molte ONG diverse (Organizzazioni non governative) sono imprese sociali, ma anche le GO (Organizzazioni Governative, note anche come enti pubblici) possono essere imprese sociali. I tipi più comuni di imprese sociali nel Regno Unito sono mostrati nel seguente grafico a torta:



Il numero totale dei dieci tipi più comuni è di 176, il che significa che per esempio le organizzazioni sanitarie e di assistenza sociale sono 39, mentre le organizzazioni ambientali sono "solo" 6.

Esempi di storie di successo dell'imprenditoria sociale nel Regno Unito

Esploriamo alcuni casi reali di studi di imprenditorialità rurale che si sono svolti con successo nel Regno Unito. Questi imprenditori non sono conosciuti a livello globale, ma sono ben noti all'interno delle loro comunità. Sono persone che hanno cambiato le cose, che agiscono a beneficio delle loro comunità e svolgono lo stesso ruolo di un imprenditore individuale. East Cleveland Training and Enterprise Group di Loftus, Small Industries Groups nel Somerset e Antur Teifi dal Galles occidentale, sono tutti veri esempi di imprenditorialità sociale per il miglioramento della comunità.

L'East Cleveland Training and Enterprise Group è nato come gruppo di quattro persone in Loftus, arrabbiate e frustrate per la mancanza di azioni da parte degli organi statutari per affrontare la disoccupazione nell'area



(Johnstone et al., 1990, p. 107). Il Gruppo ha sviluppato un ampio programma di attività, quali la formazione al lavoro, la formazione dei giovani, l'avvio della creazione di un centro di formazione e di impresa, il miglioramento delle acquisizioni ambientali e di promozione a beneficio della comunità.

Il Small Industries Group Somerset, West Somerset, è nato con l'obiettivo di contribuire alla creazione di posti di lavoro locali. Il gruppo fondatore era composto da un produttore lattiero-caseario, un sub-postmaster, un broker assicurativo, un docente, un lavoratore giovanile e il direttore di un centro di studi sul campo (Johnstone et al., 1990, p. 109). Per dieci anni il Gruppo ha fortemente favorito lo sviluppo della comunità e ha contribuito a cambiare gli atteggiamenti degli agricoltori e delle comunità locali, per favorire il lavoro autonomo e l'espansione del business.

Antur Teifi, della Teifi Valley, l'agenzia imprenditoriale, è stata fondata da un gruppo di volontari locali preoccupati per l'alto livello di disoccupazione e la struttura squilibrata della popolazione locale (Johnstone, et al., 1990, p. 109). Il gruppo si è posto i seguenti obiettivi: individuare e sostenere iniziative comunitarie, creare nuovi posti di lavoro permanenti e avviare attività per prevenire il declino economico e culturale dell'area. Il gruppo ha più che raggiunto questi obiettivi





**The research was done by Erasmus + project
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1 partners :**

- NGO Ritineitis(Latvia)
www.ritineitis.lv
- Asociacion Socio-cultural La Punta Bajamar Avanzando (Spain)
www.facebook.com/lapuntabajamaravanzando/
- International Labour Association (Netherlands)
www.ilabour.eu
- Institutouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etairei (Greece),
www.ied.eu
- GLAFKA s.r.o. (Czech Republic)
www.glafka.cz
- Asociatia Centrul European pentru Integrate Socioprofesionala ACTA (Romania)
www.actacenter.ro
- Associazione Culturale “ SmartLab Europe” (Italy)
www.smartlabeurope.eu
- Gebze Halk Egitimi Merkezi (Turkey)
www.gebzehem.meb.k12.tr
- Eurospeak Language Schools Ltd (United Kingdom)
www.eurospeak.org.uk

