



Proyecto en el marco de las Asociaciones Estratégicas Erasmus + KA204 para la Educación de Adultos
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1

Emprendimiento social: el corazón del desarrollo rural

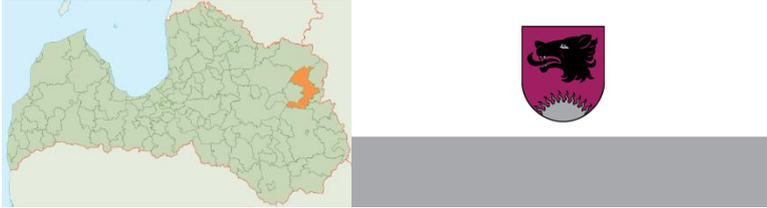
El objetivo del proyecto es promover el desarrollo de las zonas rurales a través de la educación de las personas en temas empresariales, así como motivarlos a desarrollar emprendimiento social utilizando los recursos culturales y ambientales disponibles en sus áreas de residencia. El proyecto está destinado a adultos jóvenes y adultos mayores de 55 años. Hay 9 entidades socias, de Letonia, España, Italia, República Checa, Países Bajos, Rumania, Turquía y Grecia, que participan en las actividades del proyecto para alcanzar el objetivo principal del proyecto, realizar actividades y producir los resultados. Los socios del proyecto son organizaciones y centros de educación para adultos que son responsables de revelar el amplio mundo de las oportunidades de emprendimiento social. Por otro lado, también hay organizaciones que son responsables del desarrollo del emprendimiento social y su difusión por toda Europa.

Este es uno de los resultados previstos en el proyecto: la investigación internacional "Tesoros rurales: descubrimiento y mejora". Muestra la situación en diferentes países en el campo del emprendimiento social, así como los campos reales para iniciar el emprendimiento en diferentes países.



LETONIA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.



SECTORES: turismo, gastronomía, agricultura, ganadería (dependiendo de cada región / país)

Balvi se encuentra en la parte del sur de Letonia. La región se llama Latgale. Latgale es rico en lagos, por lo que se llama la tierra de los lagos azules. La mayoría de los sectores populares de emprendimiento son la agricultura, el turismo y la ganadería. En el plan de desarrollo sostenible de la región de Balvi se afirma que hasta 2030 se fomentará el desarrollo de algunos otros sectores. El uso efectivo y correcto de los bosques, tierras agrícolas, agua y otros recursos naturales permite preservar y mantener el capital natural regional de manera rentable. Se alienta a los nuevos empresarios a utilizar el capital natural del condado y el desarrollo sostenible del paisaje.

Los resultados de la encuesta sobre el uso de diferentes fuentes para desarrollar el emprendimiento social en la región reflejan los siguientes resultados.

¿Qué **recursos sociales (recursos humanos)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

Los respondientes a la encuesta indicaron que hay los siguientes recursos: desempleados de larga duración, discapacitados, jóvenes que desean permanecer en la región local. Los encuestados también mencionaron las cualidades que las personas (recursos humanos) deberían poseer para ser valiosas para el emprendimiento: conocimiento, experiencia, disposición para actuar, habilidades apropiadas y bien desarrolladas, creatividad etc.

¿Qué **recursos ambientales (recursos naturales)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

Los recursos ambientales más mencionados en las encuestas son:

- Suelo: para agricultura, ganadería etc;

- Preparación de leña forestal, madera, materiales necesarios para las actividades de los artesanos;
- Regalos de la vida silvestre para ser utilizados en la preparación de medicinas, alimentos y bebidas (infusiones, caza, etc.)

¿Qué **recursos culturales (tradiciones, artesanías, rituales religiosos, etc.)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

Los recursos culturales más mencionados en las encuestas son:

El proceso de cocción tradicional,

- los rituales de la fe pagana letona,
- la restauración de sitios históricos culturales,
- los talleres de artesanías antiguas,
- la organización de eventos culturales,
- El uso de la cultura y las tradiciones de Latgalia en los negocios.

¿Qué sectores (turismo, gastronomía, agricultura, manufactura, etc.) encuentra la forma más adecuada para desarrollar el emprendimiento social?

Los sectores más apropiados para el desarrollo del emprendimiento social de las personas ven:

- provisión de varios tipos de educación,
- prestación de servicios de asistencia social,
- fabricación
- negocios relacionados con el mantenimiento de un estilo de vida saludable,
- diferentes servicios informáticos,
- turismo

Referencias:

<http://www.balvi.lv/sabiedribas-lidzdaliba/16681-apstiprinata-balvu-novada-attistibas-programma-2018-2024-gadam>



ESPAÑA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

CONTEXTO

Los barrios de Bajamar (2141 habitantes en 2015) y Punta del Hidalgo (2.544 habitantes en 2015) se encuentran en una zona rural, a 14-16 km de la ciudad de San Cristóbal de La Laguna. El sector principal es el turismo, debido a la estabilidad del clima, con una temperatura media anual de 21 grados centígrados, así como el entorno natural (piscinas naturales, vistas a la montaña, playas rocosas y arenosas, etc.). El turismo residencial tuvo su apogeo en los años 60 y 70, pero debido al aumento del turismo de masas en el sur de la isla y otros factores, el área de Bajamar - Punta del Hidalgo se ha transformado en "barrios dormitorio".

Dos de cada tres empresas ubicadas en el área trabajan en uno de estos tres segmentos: servicios generales (24.74% de las empresas), hospitalidad (27.26%) y alimentos (16.21%). El sector de servicios ocupa una posición importante, ocupando el 73.69% de los trabajadores en el área. Otros sectores relevantes son la pesca, la agricultura, etc.

RECURSOS SOCIALES

La estructura de edad es típica de las sociedades occidentales, ya que los segmentos de edad cuantitativamente mejor representados son aquellos entre 30 y 49 años, como consecuencia del período de "baby boom" en España en la década de 1960. Sin embargo, la situación mejoró en los últimos años debido a la llegada de jóvenes inmigrantes durante la última década.

Hay recursos humanos con conocimiento sobre los estilos tradicionales de pesca y la agricultura, artesanos y como la cestería, el tejido de redes de pesca, semillas locales, el desarrollo de herramientas y el cuidado del ganado.

RECURSOS AMBIENTALES

Bajamar y Punta del Hidalgo forman parte del área protegida de la Reserva de la Biosfera de la UNESCO del Parque Rural de Anaga. Debido a la gran variedad de paisajes que coexisten en un espacio limitado, existe un alto nivel de biodiversidad tanto en el mar, como en el suelo y en el aire. Se pueden encontrar especies en peligro de extinción como algas amarillas o el guirre.

Las costas de Bajamar y Punta del Hidalgo destacan por su amplia plataforma formada por rocas y charcos, donde los locales nadan cuando hay marea baja. Además, las piscinas naturales tienen una distinción de calidad de bandera azul.

En la parte superior de Bajamar, algunos dragones se entremezclan con el palmeral formando la que es una de las muestras mejor conservadas de bosque termofílico que queda en la isla. Este bosque, que

anteriormente cubría el centro de las islas, se ha reducido a pequeños bosques en áreas de difícil acceso como estas.

La Punta conserva una pequeña flota pesquera y una Cofradía de Pescadores (que proporciona a los restaurantes locales pescado fresco para sus platos tradicionales), así como plantaciones de plátano y explotaciones ganaderas: cabras, ovejas y pollos. Sin embargo, hoy en día, hay muchas tierras abandonadas que podrían recuperarse en jardines y granjas que podrían ser proveedores locales de restaurantes y mercados.

RECURSOS CULTURALES

La Virgen del Carmen es la patrona del mar y los pescadores y es conocida como "la estrella de los mares". En Punta del Hidalgo, se realizan dos celebraciones: una procesión terrestre (16 de julio) y otra procesión marítima (un domingo, según las mareas).

Punta del Hidalgo es el lugar de nacimiento de grandes artistas como Los Sabanderos, cuyo reconocimiento internacional es indiscutible, el popular cantante de baladas Chago Melián o el famoso timplista Sebastián Ramos, representante del folklore más auténtico de las Islas.

En Bajamar, hay una ermita de San Juan que data de 1628, declarada patrimonio histórico.

DEPORTES

La zona es popular para practicar deportes como el surf, bodyboard, snorkel y buceo. Cada año se celebra un sendero de natación de dos kilómetros a lo largo de las costas de esta región, convirtiéndose en uno de los eventos deportivos más interesantes en La Punta-Bajamar. También hay varios senderos a lo largo de la costa y senderos que comienzan desde Punta del Hidalgo y Bajamar hasta las montañas y valles de las montañas de Anaga.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ZONAS RURALES

Los resultados de la encuesta en línea que desarrollamos sobre el emprendimiento social rural reflejaron que existe una necesidad de información más general, así como ejemplos de buenas prácticas de emprendimiento social en las zonas rurales. De los 36 encuestados, 5 no saben qué es el emprendimiento social rural y 22 lo saben hasta cierto punto, pero quisieran saber más. Además, la mitad de las personas que respondieron la encuesta indicaron que no conocían ningún ejemplo de tales iniciativas. Cuando se les preguntó qué tipo de información les gustaría recibir durante un curso en línea, las opciones de ejemplos de buenas prácticas, perspectivas sobre los recursos que podrían existir en su territorio, un modelo de negocio de emprendimiento social, información sobre subvenciones / crowdfunding e información general.

PAÍSES BAJOS

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

El Programa Holandés de Desarrollo Rural (PDR) fue adoptado formalmente por la Comisión Europea el 13 de febrero de 2015. La última modificación del PDR se realizó el 31 de enero de 2018. El PDR describe las prioridades de los Países Bajos para utilizar los fondos públicos por € 1,63 mil millones, que están disponibles para el período de 7 años, entre 2014 y 2020.

El PDR holandés tiene un fuerte ángulo ambiental y tiene como objetivo tener un 6% de la tierra agrícola bajo contrato para estimular la biodiversidad y mejorar la gestión del agua y el suelo. Con el fin de mejorar la viabilidad y competitividad del sector agrícola, el programa se centra principalmente en estimular inversiones innovadoras y sostenibles, dirigidas al 5% de todas las granjas, incluidas las de los jóvenes agricultores. El programa también incluye un plan de seguro para todo clima que se dirige al 2% de los agricultores. 18 000 agricultores recibirán capacitación y se apoyarán 175 proyectos de cooperación. El programa tiene como objetivo crear 250 nuevos empleos en las zonas rurales a través de las estrategias de desarrollo local desarrolladas por los Grupos de Acción Local LEADER que cubrirán el 65% de la población rural. Las estrategias de desarrollo local también tendrán como objetivo fortalecer la relación entre las zonas rurales y las ciudades.

La agricultura es a gran escala e intensiva, con efectos no deseados en el medio ambiente y el clima. La productividad y los rendimientos por hectárea son altos. Los agricultores usan un alto nivel de fertilizantes y productos fitosanitarios. La naturaleza intensiva de la agricultura holandesa inevitablemente ejerce una gran presión sobre ciertos ecosistemas.

Debido a los bajos márgenes de beneficio, sigue siendo un desafío para los Países Bajos estimular la innovación para mantener su posición competitiva. Un aspecto igualmente importante es la transferencia de conocimiento que debería facilitar la adopción de la innovación a gran escala en la agricultura. Además, existe una renuencia considerable a realizar inversiones arriesgadas en el sector agrícola. Los jóvenes agricultores tienen una capacidad de inversión limitada cuando se hacen cargo de una granja. Necesitan algo de apoyo para llevar a cabo las inversiones estructurales necesarias.

¿Hay algún estímulo para que las personas se muden a zonas rurales con ideales de emprendimiento y desarrollo local? ¿De qué manera? ¿Hay beneficios para aquellos dispuestos a hacerlo? ¿Qué tipo de beneficios?

Los Países Bajos son uno de los mayores productores agrícolas del mundo y exportan 65 mil millones de euros en verduras, frutas, flores, carne y productos lácteos cada año. Tiene una superficie de 33 755 km² de los cuales menos del 2% es rural. La población es de 16,7 millones. Unas 190 000 personas trabajan en la agricultura, que está disminuyendo con alrededor del 2,5% cada año. En 2013, aproximadamente el 21% de los propietarios agrícolas en los Países Bajos tenía más de 65 años y solo el 3% menos de 35. El sector primario representa el 2% de la economía del país. El 2.5% del empleo está en la agricultura y el 1.5% en la industria alimentaria. El PDR de los Países Bajos financia la acción en virtud de cuatro prioridades de desarrollo rural con el objetivo principal de restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura.

Para fomentar la competitividad del sector agrícola, el PDR hace especial hincapié en las inversiones innovadoras y sostenibles que pueden contribuir a los objetivos ambientales y climáticos. En este contexto, la innovación es una parte integral del PDR. Desempeña un papel importante al vincular las prioridades ambientales y climáticas con la necesidad de mejorar la competitividad del sector agroalimentario y con el desarrollo territorial equilibrado que contribuye a la creación de empleo. El programa también ayudará al sector agrícola y a las empresas rurales a adoptar los resultados de las iniciativas de investigación e innovación.

El programa tiene como objetivo proporcionar inversiones innovadoras y sostenibles al 5% de todos los agricultores (alrededor de 3500 granjas). Además, una medida específica está dedicada a los jóvenes agricultores para apoyar nuevas inversiones cuando se hagan cargo de una granja. Para permitir a los empresarios realizar inversiones innovadoras con alto riesgo se prevé la creación de un fondo de garantía. La innovación es un elemento clave que se facilitará a través de proyectos de cooperación y mediante la transferencia de información y conocimiento entre el sector agroalimentario, los investigadores y otras partes interesadas. Se establecerán casi 175 proyectos de cooperación y se capacitará a casi 18000 personas. También se apoya la participación en la Asociación Europea de Innovación y sus grupos operativos.

El objetivo principal es mejorar las condiciones para la naturaleza y el medio ambiente. Los Países Bajos tienen como objetivo mejorar la biodiversidad, el manejo del agua y el suelo. Mediante una mejor gestión de la tierra, el programa ayudará a proporcionar y mejorar los hábitats para las aves de las tierras agrícolas. Además, se espera que el Desarrollo Local Dirigido por la Comunidad (CLLD / Líder) apoye el desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, creando así empleos y mejorando las condiciones de vida de las personas en estas áreas. Además, a través del Desarrollo Local Dirigido por la Comunidad (CLLD / Líder), el programa

apoyará el desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales mediante la creación de empleo y la mejora de las condiciones de vida.

La atención se centra en el crecimiento y el empleo, además de mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales a través del desarrollo empresarial, la innovación y las actividades de cooperación. Bajo esta prioridad, el objetivo es fortalecer la relación entre las áreas rurales y las ciudades y también entre



agricultores y ciudadanos. Alrededor del 7% del apoyo público de RDP se ha destinado al Desarrollo Local Dirigido por la Comunidad (Líder / CLLD). Se prevé que el apoyo del PDR conducirá a la creación de 250 nuevos empleos y cubrirá a 3 millones de personas rurales.

¿Hay casos conocidos de éxito de personas que se mudaron a las zonas rurales y que junto con la mejora personal tuvieron un impacto positivo en la región? Comparte algunos.

El Future Farmers Movement es una iniciativa de base impulsada principalmente por voluntarios: para futuros agricultores por futuros agricultores. Además, cuenta con el apoyo de estudiantes, ciudadanos, investigadores y activistas comprometidos. Estas personas están actualmente activas en el movimiento.

GRECIA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

SECTORES: turismo, gastronomía, agricultura, fabricación (dependiendo de cada región)

Grecia se encuentra en el sur de Europa. Es un país peninsular, con un archipiélago de unas 3.000 islas.

La región de Tesalia, que se encuentra entre Salónica y Atenas, se divide en cinco unidades regionales, a las que pertenecen 25 municipios. Estas cinco unidades son: Unidad regional de Larissa, Unidad regional de Magnesia, Unidad regional de Espóradas, Unidad regional de Trikala y la Unidad regional de Karditsa.

Según los datos oficiales recientes (2018) de la Autoridad Estadística Helénica (ELSTAT: www.statistics.gr), los 5 sectores principales de la economía griega se centran en:

Agricultura	Industria (alimentación, metales, maquinaria)	Transporte	Turismo	Energía
-------------	---	------------	---------	---------

En la región de Tesalia, las principales actividades de la población, que también pueden considerarse tesoros de los lugares, se centran en:

- Agricultura

Cultivo de algodón, diferentes tipos de nueces (maní, árboles blancos, etc.), verduras y frutas (naranjos, etc.), uvas (para una producción de vino de excelente calidad), olivos para una producción de aceite de oliva de excelente calidad, médica y plantas aromáticas (la montaña Pelion era conocida por su rica gama de hierbas farmacéuticas y la montaña Olympus era conocida por sus plantas esenciales, endémicas que solo se encuentran en esta montaña y en ninguna parte del mundo), etc.

- Ganadería

Se producen carne y productos lácteos de excelente calidad. El producto lácteo más conocido es el queso "Feta".

- Turismo

El turismo en la región ha aumentado en los últimos años. Algunas de las atracciones turísticas más visitadas son: Meteora (Monumento del Patrimonio Cultural de la UNESCO), Montaña Olimpo (montaña de los antiguos dioses griegos), Montaña Pelion, valle de Tempi, Lago Plastira e Islas Espóradas (Skiathos, Skopelos, Alonissos y Skiros).

- Cultura y Tradición

Los bailes tradicionales, los festivales (festival tsipouro, festival de vino de verano Tynnavos, festival de productos griegos de miel y abeja, etc.) y la música rebetiko (rebetiko se inscribió en 2017 en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad) también podrían reconocerse como tesoros de la región.

- **Gastronomía**

Vinos únicos (denominación de origen de calidad superior), la bebida griega más conocida Ouzo y tsipouro (por ejemplo, tsipouro Tirnavos), las halvás de farsala, miel de Pelion son algunas de las gastronomías griegas que se pueden encontrar en la región de Tesalia. Puede leer más aquí <http://www.greekgastronomyguide.gr/pilio/>

- **Industria**

La industria está poco desarrollada en la región. Existen principalmente unidades para el procesamiento de productos agrícolas, ganaderos y forestales.

El emprendimiento social es muy activo en la región. Los datos oficiales griegos presentan que existen alrededor de 80 empresas sociales solo en la región de Tesalia. En particular, la mayoría de estas empresas se dedican principalmente a:

i) Actividades y eventos culturales.	v) Atención y apoyo sanitario (bebés, ancianos, PWDS, niños)
ii) Productos locales y agrícolas.	v) Cuidado del medio ambiente
iii) Atención y responsabilidad social (PWDS, grupos vulnerables, niños, ancianos)	vi) Organización de eventos

¿Qué **recursos sociales (recursos humanos)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

- Asistencia técnica y tutoría a personas interesadas en transformar sus actividades en actividades de emprendimiento social.
- Recursos humanos aplicados en el desarrollo de una empresa social que brinde apoyo, capacitación y consultoría a los emprendedores para equilibrar su vida familiar y laboral.
- Recursos humanos aplicados en el desarrollo de una empresa social que brinda capacitación en materiales verdes y cuidado ecológico del cultivo.
- Recursos humanos que se aplican en el desarrollo de una empresa social que brinda apoyo en la inclusión profesional de personas LGTBQI * y personas con discapacidades. Podría funcionar como una oficina de recursos humanos que brinde apoyo y mejore sus habilidades para crear un espacio seguro en el que estas personas puedan ingresar al mercado laboral sin enfrentar comportamientos discriminatorios.

¿Qué **recursos ambientales (recursos naturales)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

- reciclaje, reutilización y recreación de los bosques abandonados.
- el uso o cultivo de hierbas y flores aromáticas y farmacéuticas que se encuentran solo en las montañas de Tesalia
- la limpieza y reciclaje de playas de plásticos para utilizar estos plásticos para la creación de nuevos materiales menos dañinos para el medio ambiente.

¿Qué **recursos culturales (tradiciones, artesanías, rituales religiosos, etc.)** encuentra valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en su región?

- la organización de festivales o eventos que informan e involucran a jóvenes locales o visitantes sobre las tradiciones de la región
- el desarrollo de herramientas en la artesanía de papel

¿Qué sectores (turismo, gastronomía, agricultura, manufactura, etc.) encuentra la forma más adecuada para desarrollar el emprendimiento social?

Uno de los sectores más apropiados para desarrollarse en la región de Tesalia es el turismo. El turismo, aunque haya aumentado lo suficiente en Grecia, Tesalia todavía necesita trabajo para resaltar las tradiciones, los lugares tradicionales, los alimentos tradicionales, la cultura y la innovación de cada unidad regional.

Otro sector que es muy importante es el uso de know-how de las tecnologías. Una empresa social que podría proporcionar soporte tecnológico y consultoría a las personas que están interesadas en desarrollar una empresa o mejorar su empresa existente podría ser una muy buena idea.

REPUBLICA CZECA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

Dado que nuestra institución está ubicada en la capital (área metropolitana), centramos nuestro interés en la región de Moravia del Sur, donde se pueden encontrar muchas oportunidades para establecer una empresa social.

Moravia del Sur es una región importante desde el punto de vista económico, convenientemente ubicada en la parte sureste de la República Checa a lo largo de sus fronteras con Austria y Eslovaquia, y siempre ha sido un centro estratégico europeo. Moravia del sur contiene una amplia gama de lugares de interés cultural, natural y técnico. Cuatro de los lugares de interés locales han sido incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO; El aspecto cultural está bien acompañado de un atractivo folclore y enoturismo.

Recursos sociales

- Desempleados de larga duración
- Discapacitados
- Grupos vulnerables
- Personas en riesgo de exclusión social
- Personas con talento

Recursos ambientales: Viñedos, bosques, suelo, residuos

Recursos culturales

- Artesanías tradicionales (trajes típicos, flores textiles, huevos de Pascua decorados con batik de cera, estampado de tela azul, muñecas de disfraces populares, cerámica)
- Danza tradicional (bailes solistas masculinos)

Otros recursos: Industria de procesamiento de alimentos: espárragos, pepinillos, vid.

Sectores apropiados para el desarrollo del emprendimiento social

- Turismo
- Agricultura / Ganadería social (es decir, agricultura apoyada por la comunidad,
- Gastronomía / Industria de procesamiento de alimentos.
- Educación
- Cultura / Arte (tradiciones, folclore)
- Fabricación
- Servicios
- Ocio

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

Marco General

Rumania está situada en la parte sudoriental de Europa Central, entre Europa del Este y la península de los Balcanes. Ubicada en la encrucijada de las principales rutas entre Occidente y Oriente, anidada en la parte de los Balcanes, Rumania es un país latino con una historia tumultuosa, etnia y cultura diversa, gente alegre y tierra bendita.

Rumania es un país de belleza eterna, realzado por las impresionantes montañas de los Cárpatos, el Mar Negro y el famoso río Danubio. Con una superficie del 4,8% de Europa, Rumania ocupa el puesto 11 en Europa y el 79 en el mundo. El número total de población en Rumania es 19.908.574 de los cuales 9735441 hombres y 10173133 mujeres. La distribución urbano-rural es: 10724248 habitantes en zonas urbanas (54%) y 9184326 en zonas rurales (46%). La tasa de desempleo en las zonas rurales es del 5,7% y la tasa de desempleo en las zonas urbanas es del 7,6%. El entorno de emprendimiento social en Rumania está compuesto por el 53% de las mujeres y el 47% de los hombres, siendo el único ecosistema en Europa donde las mujeres son más numerosas que los hombres. Las áreas más importantes: 17% en el campo de la inclusión social, 17% en el desarrollo socioeconómico, 16% en educación, 15% en participación cívica, 14% en dominios cruzados, 7% en salud. 90.90% son asociaciones y fundaciones, 7.7% cooperativas y 3.3% otras formas. En total casi 40000 organizaciones. De estas organizaciones, casi 4,000 están en nuestra región, en el noroeste de Rumania. La mayoría de las asociaciones y fundaciones en Rumania están activas en el sector social o social de la caridad (28,64%) y el deporte (16,39%). Además, un número significativo de asociaciones y fundaciones son activas en cultura (9,16%) y educación (8,16%), mientras que aquellas con menor representación son medianas (2,35%) y agrícolas (3,29%).

Los principales recursos de Rumania son: agricultura, dados los suelos fértiles, pero el país también tiene importantes depósitos minerales, particularmente petróleo (en la parte sur del país), gas natural (en Transilvania), sal (en Transilvania y en las montañas de los Cárpatos) , lignito, mineral de hierro (en los Cárpatos occidentales - las montañas Apusenii y en la parte norte de Rumania), cobre, bauxita, cromo, manganeso, plomo y zinc. La madera (madera) también es un recurso natural importante.

Premisas para la expresión empresarial en el área rural de Rumania

Las premisas para la manifestación empresarial de los habitantes rurales rumanos son diferentes en tiempo y espacio. Hay macrorregiones en Rumania donde la población rural inicia y realiza negocios en turismo agrícola y rural o en pequeñas explotaciones agrícolas registradas, como granjas de leche, granjas de cerdos, etc. Sin embargo, estas son solo unas pocas estructuras. Dada la naturaleza del habitante rural rumano, su voluntariado y membresía tradicional en la comunidad local, parece que la decisión no le pertenece solo a él, sino a sí mismo como miembro del grupo.

Una de las tendencias más importantes en el emprendimiento social en Rumanía es que cada vez más empresas y financiadores han comenzado a proporcionar dinero y apoyo a las empresas sociales. De acuerdo con el Informe de Innovación Social del País del Instituto de Economía Social, se estima que hay aproximadamente 10,000 negocios sociales en Rumania y 131,127 empleados en estructuras de economía social que cumplirían con los criterios de la Iniciativa de Negocios Sociales (SBI). En la actualidad, estas organizaciones activas pretenden tener un impacto social a través de diversos mecanismos económicos. Según datos del Atlas de Economía Social, Rumania está desempeñando un papel cada vez más importante en el sector, con un 1,7 por ciento de la fuerza laboral total empleada en las estructuras de la economía social. Además, el sector realiza una contribución del 4 por ciento al presupuesto público (PIB). A pesar de que la economía social se expande en Rumania, el sector sigue siendo emergente en comparación con otros países europeos. En el Atlas de la economía social en 2014, las estadísticas muestran que los siguientes sectores tenían la mayor proporción de asociaciones y fundaciones económicamente activas: silvicultura (51%); Agricultura (31%); Sector profesional (12%); Sectores de educación, cultura y desarrollo / turismo (9% cada uno). Las áreas temáticas principales que son objeto de proyectos de emprendimiento social financiados por la Unión Europea incluyen educación, cultura, turismo y tradiciones, agricultura, medio ambiente, ingeniería, salud / bienestar y movilidad inteligente.

El condado de Bihor está ubicado en el noroeste del país, en la frontera con Hungría, es el sexto condado más grande de Rumania. Tiene una superficie de 7.544 kilómetros cuadrados, y la capital del condado es Oradea (ocupa el décimo lugar en la cima de las ciudades más grandes de Rumania por el número de habitantes y está situada a 10 km de la frontera). Bihor consta de cuatro municipios, seis ciudades y 91 comunas. Según el Instituto Nacional de Estadística el 1 de enero de 2018, el condado de Bihor tenía una población de casi 617,827 personas. La economía del condado de Bihor se basa en varias áreas económicas principales, de las cuales mencionamos la fabricación de computadoras y equipos periféricos. El campo de TI es importante en términos de prosperidad, seguridad, salud y bienestar. Este campo es un motor de innovación tecnológica que integra la investigación con la práctica y ayuda a fortalecer y proteger a la comunidad y sus miembros. Otras áreas económicas son la industria del calzado y el cuero, ambas orientadas principalmente a la exportación. Otras industrias, como la minería, han experimentado una fuerte disminución en las últimas dos décadas. La agricultura es otra área económica que ofrece oportunidades de empleo para una proporción muy grande de la población y donde se pueden desarrollar actividades empresariales sobre: Apoyar el desarrollo rural sostenible y modernizar la agricultura y la pesca; Nuevos métodos de agricultura ecológica.

Recursos ambientales valiosos para el desarrollo del emprendimiento social

En el territorio del condado de Bihor se encuentra el Parque Natural Apuseni, que tiene la mayor concentración de cuevas en Rumania (1500). El turismo continúa creciendo de manera constante en la región, y el Parque Natural Apuseni ha sido capaz de enfrentar este desafío y ofrecer alojamiento de primer nivel y fácil acceso a las atracciones del parque. El turismo se distribuye de manera uniforme durante todo el año, lo que permite la implementación de programas para garantizar la rehabilitación de las rutas de senderismo y esquí del parque. El condado de Bihor tiene varios lugares con aguas termales, pero el más famoso es Baile Felix, que es un balneario y aguas minerales utilizadas en la balneoterapia. Las aguas geotérmicas de Baile Felix atraen cada año a cientos de miles de turistas, porque estas aguas termales tienen propiedades curativas y barro con propiedades médicas.

Valiosos recursos sociales para el desarrollo del emprendimiento social

Cualquier actividad empresarial social será un fracaso si el empresario no presta atención a los recursos humanos, que de todos los recursos es el único creador de valor, es un recurso clave, un recurso vital que garantiza la supervivencia del desarrollo y el éxito competitivo de todas las organizaciones. La capacidad de una comunidad para sobrevivir y prosperar a través del emprendimiento social debe comprender el ingrediente más importante, el capital humano: desarrollar nuevas iniciativas / programas de educación / capacitación para apoyar el empleo; sensibilizar a los jóvenes sobre las oportunidades que tienen; la brecha entre el empleo y el entorno empresarial; construyendo alianzas entre organizaciones locales sin fines de lucro e inclusión social.

Recursos culturales valiosos para el desarrollo del emprendimiento social

La cultura, la tradición y las costumbres juegan un papel importante para la civilización y el carácter de los ciudadanos y la sociedad. Tradiciones y artesanías auténticas del condado de Bihor: artesanía en cerámica, carpintería (escultura), tejido, guata, cuentas, instrumentos musicales, íconos en vidrio y madera. Muchos eventos culturales y festivales en la fortaleza de Oradea y el condado de Bihor.

Los sectores más apropiados para el desarrollo del emprendimiento social en nuestra región son:

Industrias creativas: aquellas actividades económicas que se ocupan de la generación o explotación de conocimiento e información (creación de valor económico a través de la propiedad intelectual). También se les conoce como industrias culturales o industrias creativas: publicidad, arquitectura, arte, artesanía, diseño, moda, cine, música, teatro, publicaciones, innovación, investigación y desarrollo.

ITALIA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

La región de los Abruzos



Superficie: 10.795,12 km² **Habitantes:**1.334.675 **Densidad:** 123,64 hab/km²
Número de provincias: 4 **Número de municipios:** 305

El emblema regional consiste en un estilizado escudo samnita, dividido en tres bandas transversales de blanco, verde y azul, que representan los picos nevados, los bosques y el mar de Abruzos.

La Región de Abruzzo, ubicada en el centro de Italia, se define como la "Región Verde de Europa" y se caracteriza principalmente por sus montañas (65% de la superficie total) y colinas (aproximadamente el 35% de la superficie total). Se extiende sobre una superficie de 10,795.12 km². La región se divide en las cuatro provincias: Chieti, L'Aquila, Pescara y Teramo, con 305 municipios, de los cuales 200 municipios están clasificados como montañosos y 27 parcialmente montañosos. Más de la mitad del territorio (76,6%) clasificado como montañoso, se ha visto afectado por un fenómeno de reducción demográfica y procesos de abandono.

La región se encuentra en una posición geográfica privilegiada, como un "centro neurálgico" que conecta el Mar Tirreno y el Mar Adriático, y también es una puerta hacia Europa Oriental y las regiones de los Balcanes. La tierra es un mosaico interesante donde la naturaleza y el paisaje, la historia, la cultura y las tradiciones se interconectaron en el pasado con otras culturas y poblaciones del área mediterránea. Es difícil resistirse a la belleza de las costas del Adriático, las suaves colinas, la aspereza de las montañas, la variedad de los parques nacionales y regionales y las reservas naturales que preservan y protegen el rico patrimonio natural.



Actividades productivas

La agricultura se caracteriza por pequeñas granjas no intensivas y por la presencia masiva de mano de obra en personas de edad avanzada; No obstante, debe considerarse el progreso de la mecanización agrícola y las

técnicas de riego, la conexión entre la agricultura y la industria agroindustrial: p. vinos como Montepulciano, Cerasuolo y Trebbiano d'Abruzzo y el aceite de oliva de muy alta calidad, producido en las tres provincias del Adriático (Pescara, Teramo, Chieti).

La industria incluye pocas pero grandes compañías internacionales en el sector automotriz (como Sevel, Honda, Pilkington (ex SIV), Denso (anteriormente Magneti Marelli), concentradas en el área de Val di Sangro y San Salvo, y de medianas y pequeñas empresas en el sector innovador. sectores de la industria farmacéutica, química, electrónica, mecánica y agroindustrial. También existe un importante patrimonio cultural en torno a las figuras prominentes nacidas o vividas en Abruzzo, como Ovidio, Gabriele D'Annunzio, Ignazio Silone, Benedetto Croce y Ennio Flaiano, solo por nombrar unos pocos generan conferencias, exposiciones, conciertos y premios literarios de importancia internacional (Flaiano, Scanno, Penne y Teramo).

El **emprendimiento social** está activo en la región de Abruzzo. El fenómeno cooperativo está aumentando con 1182 cooperativas que operan en las diversas áreas territoriales y diferentes sectores, con 270,097 asociados (ver Estructura del informe Istat-Euricse y desempeño de las cooperativas italianas, enero de 2019).

Investigación

Se llevó a cabo una encuesta exploratoria, durante los meses de enero y febrero de 2019, dentro del Proyecto Erasmus Plus "Alianzas Estratégicas Tesoros Rurales". La encuesta se refería a los recursos locales (naturales, culturales y humanos) que se encuentran en las zonas rurales y / o montañosas de Abruzzo que podrían utilizarse para desarrollar y fomentar el emprendimiento social.

Por esta razón, se preparó y realizó un cuestionario en línea basado en una plantilla común para todos los países involucrados en el Proyecto Europeo.

Las personas entrevistadas anónimamente pertenecen al grupo de edad objetivo Menores de 35 años y mayores de 55 años, dividido por sexo (hombre y mujer), lugar de residencia en Abruzzo y estado laboral (es decir, estudiante, desempleado, empleadores, empresarios, jubilados, otros).

88 personas respondieron el cuestionario: el 92,8% eran menores de 35 años y el 7,2% mayores de 55 años (29,3% mujeres y 70,7% hombres). Las personas entrevistadas eran estudiantes (del Instituto de Agricultura de Alanno y el Instituto Vocacional "Michetti - Di Marzio" de Pescara), desempleados, trabajadores temporales, empleadores y empresarios (a través de cooperativas comunitarias).

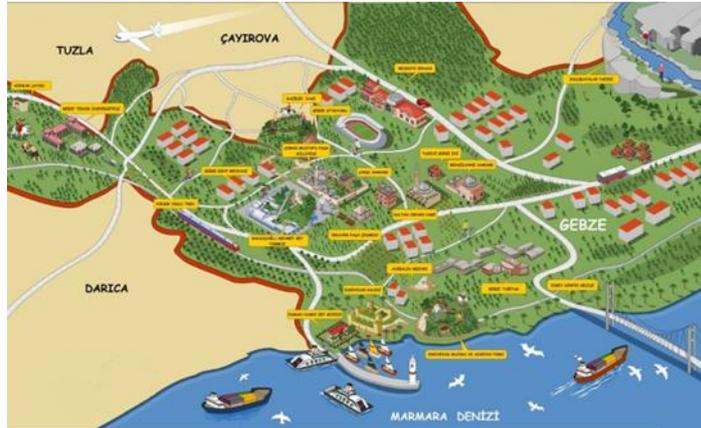
Según los resultados, los principales sectores del desarrollo local son: agricultura, turismo y gastronomía, que están estrechamente vinculados y también asociados a fenómenos culturales como las tradiciones populares / comida (Fiesta) y las tradiciones religiosas (Iglesias ...).

Un número significativo de las personas entrevistadas declaró que en Abruzzo existen recursos humanos y habilidades profesionales adecuadas para el emprendimiento social, como la capacidad de trabajar y colaborar con otros 69,9% (TRABAJO EN EQUIPO) y la capacidad de transmitir conocimiento 53,6 % Los sectores considerados importantes fueron las tierras agrícolas que ocupan el 53 %% de nuestro territorio, las montañas el 53% y los parques naturales el 51%.

Referencias: <https://www.regione.abruzzo.it/> <http://www4.istat.it/it/abruzzo>

TURQUÍA

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.



El distrito de Gebze tiene una población de 357.743 mil personas, 100 mil estudiantes y 131.931 personas en el grupo de edad de 14 a 29 años. Gebze, al este de la región de Mármara, con una rica historia, economía, agricultura, ganadería e industria, se basa en el distrito de rápido crecimiento de Turquía. Gebze es una ciudad ubicada en el norte del Mar de Mármara y a 45 kilómetros al este de Estambul, que alberga una gran parte de la industria de Kocaeli, el segundo distrito más grande de la región de Mármara, Turquía y alberga el 15% de la industria. Gebze se ha establecido en conexión con la provincia de Kocaeli, los puertos, el aeropuerto, los ferrocarriles estatales y el E-5, que están conectados con Estambul y Europa. Como las carreteras están en dirección este-oeste, la área urbana y la industria se desarrollan en esta dirección. La razón principal para la atención de los inversores en esta región es el hecho de que están en el medio de las tres ciudades desarrolladas más grandes y aproximadamente a 45 minutos de ellas.

La estructura cultural de Gebze, que atrae a una población en constante aumento, muestra claramente los efectos de la estructura de la población. Debido a que nuestro distrito es casi una ciudad industrial, nuestros ciudadanos de toda Turquía vienen a Gebze para crear un mosaico cultural al vivir sus costumbres y tradiciones a través de asociaciones locales.

Gebze tiene grandes ventajas en términos de instalaciones de transporte. Todas las rutas de transporte se utilizan en nuestra región y los productos utilizados se transfieren de manera efectiva a los mercados extranjeros. Es posible llegar a todas partes del mundo por mar, tierra, aire y ferrocarriles. Aparte de esto, hay dos aeropuertos cerca de nuestra región.

Es atractivo con sus hermosas bahías y playas naturales formadas por la naturaleza. La agricultura, el cultivo de frutas y hortalizas se encuentran en una posición avanzada en las tierras cultivables de la región. El territorio del distrito en la costa de Mármara es generalmente llanuras.

Hidirellez: Hidirellez se hace del 5 al 6 de mayo. Tres días antes de Hidirellez, se amasa la masa sin levadura. Si la masa ha terminado, el "Hidirellezi" está claro y la masa es fértil. Cuando Hidirellez pasa, la leche se sienta en el fondo. En la mañana de Hidirellez, si el aceite puede desbordarse, se llama Hızır. Si se retira y se drena y no se le dice a nadie, habrá mucho en casa. Si el aceite se desborda, no hay abundancia.

Ropa: las personas que viven en los pueblos de montaña de Gebze y que viven en lino, especialmente en lino, usan su propia ropa tejida a mano. La mayoría de las mujeres usan holgados, chalecos y rebecas. Llevan bordados de escritura o manuscritos blancos. Llevan collares. La ropa se hizo principalmente sin imprimir.

También hay ceremonias de boda, festivales religiosos y comida tradicional en Gebze que pueden ser valiosos para el emprendimiento social.

La Zona Industrial Organizada de Gebze (GOSB) se estableció en un área planificada de 10.370.000 m, a 7 km del centro de Gebze. El 33% de las inversiones industriales en GOSB y el 65% del monto de la inversión son grandes empresas con capital extranjero, especialmente corporaciones multinacionales. A partir de hoy, GOSB está involucrado en la fabricación de maquinaria, productos químicos, subsectores automotrices, óptica, electrónica, gas industrial y médico, alimentos y envases y sectores de TI. Gebze también ha desarrollado instalaciones para estudios científicos, mejoras en el servicio y capacitaciones en servicios técnicos. TSE, que se encuentra en Gebze, brinda servicios en servicios de laboratorio como calibración, pruebas, servicios de inspección no destructiva, certificación de productos y lugares de servicio.

Investigación

Realizamos una encuesta entre enero y marzo de 2019, dentro del Proyecto Erasmus Plus "Emprendimiento social: el corazón del desarrollo rural". La encuesta incluyó preguntas relacionadas con los recursos locales que se pueden utilizar para desarrollar y fomentar el emprendimiento social en nuestra ciudad, Gebze. Los participantes en la encuesta eran personas menores de 35 años y mayores de 55 años, y de diferentes ocupaciones (como estudiantes, trabajadores, desempleados, maestros, empleadores). En total, 58 personas respondieron el cuestionario. El 44,8% de los participantes (26) tenían menos de 35 años y el 55,2% de ellos (32) tenían más de 55. Hubo 18 mujeres (31%) y 40 hombres (69%) participantes.

Según los resultados que obtuvimos del cuestionario, las personas piensan que los recursos valiosos para el desarrollo del emprendimiento social en nuestra región son: recursos naturales y culturales que tiene nuestra región, turismo y recursos humanos. Afirman que, dado que nuestra región tiene un alto potencial poblacional para el desarrollo del emprendimiento social, puede ser una gran ventaja utilizarlo. Con la contribución de muchas empresas y fábricas en nuestra región, se puede alentar a las personas a iniciar un emprendimiento social utilizando nuestros recursos culturales.

Además, el sector agrícola puede ser apoyado ya que ha mostrado una disminución con los años en nuestra región.



Reino Unido

En el marco del proyecto de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ "Emprendimiento rural - El corazón del desarrollo rural", se ha llevado a cabo un estudio sobre los recursos que se pueden encontrar en las zonas rurales, que se pueden utilizar para desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

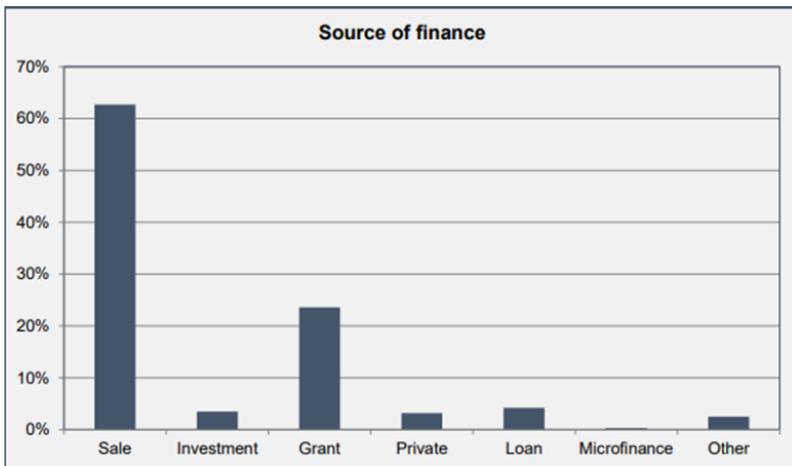
Información general sobre el Reino Unido

Superficie: 242.500 km² **Habitantes:** 66,931,767 **Densidad:** 259 hab/km²
Países incluidos: Inglaterra, Gales, Escocia, Irlanda del Norte

Introducción

El escudo de armas real es el escudo de armas oficial del monarca británico. Consiste en un escudo dividido en cuatro cuartos que representan los símbolos de Irlanda, Inglaterra y Escocia (en este momento, Gales ya estaba incluida en Inglaterra, por lo que una parte está dos veces en el escudo). Hay una corona real coronada con un león dorado sobre el escudo. Debajo del escudo, está el lema de los monarcas ingleses: "Dieu et mon Droit" ("Dios y mi derecho"). El paisaje del Reino Unido varía mucho: hay colinas y campos en el sureste de Inglaterra, montañas en Gales, lagos y montañas en Cumbria, Tierras bajas escocesas, Tierras altas e islas, y los campos, lagos y montañas en Irlanda del Norte, Escocia y Gales son las partes más montañosas del Reino Unido. Sin embargo, una mayor parte de la tierra es plana, formando praderas y pastos. El país se puede dividir aproximadamente en tierras altas y tierras bajas. En 2015, 11,4 millones (20,7% de la población) vivían en una zona predominantemente rural y la mayoría de ellos tenían más de 45 años. De hecho, los jóvenes se trasladan a las zonas urbanas tan pronto como son mayores de edad. Entonces, hay un fenómeno de reducción demográfica y éxodo rural. La vida es menos activa en estas áreas ya que los habitantes son generalmente jubilados. Además, las zonas rurales tienen un acceso más deficiente a servicios esenciales como hospitales, transporte público e incluso comestibles. Dichas áreas pueden representar una oportunidad para los emprendedores sociales, ya que no existe un mercado competitivo en estas áreas y, por lo tanto, las barreras de entrada son bajas. Hay ventajas para ambas partes: desde el punto de vista del emprendedor, hay una ventaja de costo que, entre otras cosas, permite obtener ganancias más rápidas. Esto se puede reinvertir y, por lo tanto, también se puede avanzar en las zonas rurales. La oferta aumenta y la demanda de la población también se satisface. Este desarrollo mejora la situación económica general.

Los recursos más utilizados para el emprendimiento social en el Reino Unido



Dado que las empresas sociales son fundamentalmente diferentes de un negocio tradicional, pueden obtener recursos financieros para iniciar y / o administrar su negocio. Algunas organizaciones, como UnLtd, otorgan subvenciones y / o inversiones sociales a empresas sociales. Estas organizaciones suelen ser organismos caritativos, filantrópicos y gubernamentales que no esperan un rendimiento financiero, sino que invierten en el resultado social que promete la empresa social. Además,

dependiendo de su desempeño, algunas empresas sociales pueden generar suficientes ganancias (vendiendo sus productos o servicios) para respaldar sus negocios. Como se representa en el gráfico de columnas, la venta de productos o servicios es la fuente de capital más importante (63%) para las empresas sociales en el Reino Unido. La segunda fuente más importante de capital (24%) son las subvenciones.

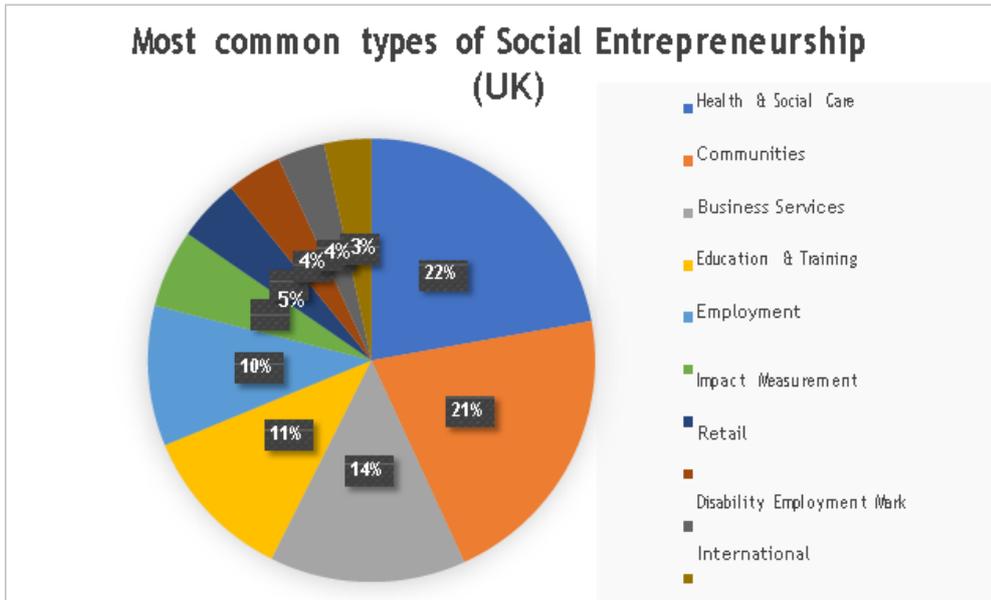
Los emprendedores sociales también pueden usar recursos no financieros para garantizar la sostenibilidad de sus negocios. Por ejemplo, hay instituciones como Social Enterprise UK en Londres, para asesorar a los jóvenes empresarios sobre sus derechos y brindarles información práctica sobre la creación y el crecimiento de su proyecto.

Finalmente, pueden beneficiarse de los siguientes programas:

- NatWest Accelerator Programme
- UnLtd Big Venture Programme
- The Young Academy (education)

Los tipos más comunes de emprendimiento social en el Reino Unido

Muchas ONG (organizaciones no gubernamentales) diferentes son empresas sociales, pero también las GO (organizaciones gubernamentales, también conocidas como agencias públicas) pueden ser empresas sociales. Los tipos más comunes de empresas sociales en el Reino Unido se muestran en el siguiente gráfico circular:



El número total de los diez tipos más comunes es 176, lo que significa que, por ejemplo, las organizaciones de Salud y Asistencia Social son 39, mientras que las organizaciones de medio ambiente son "solo" 6.

Ejemplos de historias exitosas de emprendimiento social en el Reino Unido

Exploremos algunos estudios de casos reales de emprendimiento rural que tuvieron lugar con éxito en el Reino Unido. Estos empresarios no son mundialmente conocidos, pero son conocidos en sus comunidades. Son personas que han cambiado las cosas, actuando en beneficio de sus comunidades y desempeñando el mismo papel que un emprendedor individual. East Cleveland Training and Enterprise Group de Loftus, Small Industries Groups en Somerset y Antur Teifi de West Wales, son ejemplos reales de emprendimiento social para el mejoramiento de la comunidad.

El East Cleveland Training and Enterprise Group comenzó como un grupo de cuatro personas en Loftus que estaban enojadas y frustradas por la falta de acción de los organismos estatutarios para abordar el desempleo en el área (Johnstone et al., 1990, p. 107). El grupo desarrolló un amplio programa de actividades, como capacitación laboral, capacitación juvenil, iniciando el establecimiento de un centro de capacitación y empresa, mejorando la adquisición ambiental y de propiedad para beneficiar a la comunidad.

El Small Industries Group Somerset, West Somerset, comenzó con el objetivo de ayudar a crear empleos locales. El grupo fundador consistió en un productor lechero, un sub-jefe de correos, un corredor de seguros, un profesor, un trabajador juvenil y el gerente de un centro de estudios de campo (Johnstone et al., 1990, p. 109). Durante diez años, el Grupo fomentó en gran medida el desarrollo de la comunidad y contribuyó al cambio de actitudes de los agricultores, así como de las comunidades locales, para favorecer el autoempleo y la expansión empresarial.



Antur Teifi, de la agencia empresarial Teifi Valley, fue iniciada por un grupo de voluntarios locales preocupados por el alto nivel de desempleo y la estructura desequilibrada de la población local (Johnstone, et al., 1990, p. 109). El grupo estableció los objetivos de la siguiente manera: identificar y apoyar iniciativas comunitarias, establecer nuevos empleos permanentes e iniciar actividades para prevenir el declive económico y cultural del área. El grupo ha logrado más que estos objetivos.

La investigación fue realizada por socios del Erasmus + proyecto No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1 :

- NGO Ritineitis(Latvia)
www.ritineitis.lv
- Asociacion Socio-cultural La Punta Bajamar Avanzando (Spain)
www.facebook.com/lapuntabajamaravanzando/
- International Labour Association (Netherlands)
www.ilabour.eu
- Institouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etairei (Greece),
www.ied.eu
- GLAFKA s.r.o. (Czech Republic)
www.glafka.cz
- Asociatia Centrul European pentru Integrate Socioprofesionala ACTA (Romania)
www.actacenter.ro
- Associazione Culturale SmartLab Europe (Italy)
www.smartlabeurope.eu
- Gebze Halk Egitimi Merkezi (Turkey)
www.gebzehem.meb.k12.tr
- Eurospeak Language Schools Ltd (United Kingdom)
www.eurospeak.org.uk

RURAL TREASURES