



Erasmus + KA204 Yetişkin Eğitimi Stratejik Ortaklıkları Projesi
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1

Social entrepreneurship- the heart of rural development

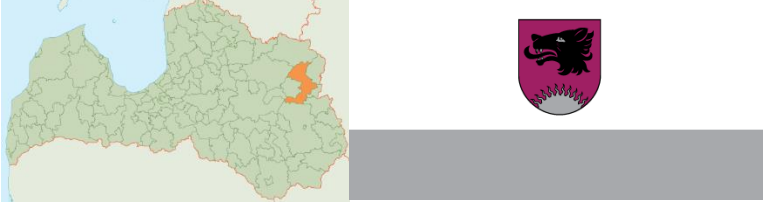
(Sosyal girişimcilik - kırsal kalkınmanın kalbi)

Bu projenin amacı, iş alanlarındaki insanların eğitimi yoluyla kırsal alanların gelişimini teşvik etmenin yanı sıra, ikamet alanlarında bulunan kültürel, çevresel kaynakları kullanarak sosyal girişimcilik geliştirmeye motive etmektir. Proje hedef grubu genç yetişkinler ve 55 yaş üstü yaşlılardır. Projenin ana hedefine ulaşmak, faaliyetleri gerçekleştirmek ve sonuçları üretmek için Letonya, İspanya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Romanya, Türkiye, Yunanistan'dan oluşan 9 proje ortağı bulunmaktadır. Proje ortakları, sosyal girişimcilik fırsatlarının geniş dünyasını ortaya çıkarmaktan sorumlu yetişkin eğitim merkezleridir. Öte yandan, sosyal girişimciliğin gelişmesinden ve tüm Avrupa'ya yayılmasından sorumlu örgütler de projede yer almaktadır.

Bu çalışma, projede planlanan sonuçlardan biri olan “Kırsal hazineler - keşfetme ve iyileştirme” başlıklı uluslararası araştırmadır. Farklı ülkelerde sosyal girişimcilik alanındaki durumu ve farklı ülkelerde girişimciliği başlatmak için geçerli olan alanları göstermektedir.



Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.



SEKTÖRLER: turizm, gastronomi, tarım, tarım (her bölgeye / ülkeye bağlı olarak)

Balvi, Letonya'nın Sothern bölgesinde yer almaktadır. Bu bölgeye Latgale denir. Latgale göllerle zengindir, bu nedenle mavi göller bölgesi olarak da adlandırılır. En popüler girişimcilik sektörleri tarım, turizm, çiftçiliktir. Ancak Balvi bölgesinin sürdürülebilir kalkınma planında 2030 yılına kadar diğer bazı sektörlerin gelişiminin teşvik edileceği belirtilmektedir. Ormanların, tarım arazilerinin, suların ve diğer doğal kaynakların etkili ve doğru kullanımı, bölgesel doğal sermayenin karlı bir şekilde korunmasına ve korunmasına olanak sağlar. Yeni girişimcilerin bölgenin doğal sermayesini kullanması ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmesi teşvik edilmektedir.

Bölgede sosyal girişimciliği geliştirmek için farklı kaynakların kullanımı ile ilgili anketin sonuçları aşağıdaki sonuçları yansıtmaktadır.

Bölgenizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi sosyal kaynakları (insan kaynakları) değerli buluyorsunuz?

Bu soruya cevap veren kişiler, uzun süredir işsiz, engelli ve yerel bölgede kalmak isteyen gençlerin olduğunu belirtmiştir. Katılımcılar, insanların (insan kaynaklarının) girişimcilik için sahip olmaları gereken bilgi, deneyim, istekli olma, uygun gelişmiş beceriler, yaratıcılık gibi niteliklerden de bahsetmişlerdir.

Bölgenizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi çevresel kaynakları (doğal kaynaklar) değerli buluyorsunuz?

Anketlerde en sık bahsedilen çevresel kaynaklar şunlardır:

- Toprak - tarım, çiftçilik için;
- Orman - odun hazırlama, kereste, sanatkarlar için gerekli malzemeler;
- Tıpta, yiyecek ve içecek hazırlanmasında kullanılacak yaban hayatı ürünleri (bitkisel çaylar, avcılık vb.)



Bölgemizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi kültürel kaynakları (gelenekler, el sanatları, dini ritüeller vb.) değerli buluyorsunuz?

Anketlerde en çok bahsedilen kültürel kaynaklar şunlardır:

- Geleneksel pişirme işlemi,
- Letonya pagan inancının ritüelleri,
- kültürel tarihi alanların restorasyonu,
- eski el sanatları atölyeleri,
- kültürel etkinliklerin organizasyonu,
- Latgal kültürünün ve geleneklerinin iş dünyasında kullanılması

Sosyal girişimciliği geliştirmek için hangi sektörleri (turizm, gastronomi, tarım, imalat vb.) en uygun buluyorsunuz?

Sosyal girişimciliğin gelişmesinde en uygun sektörler:

- çeşitli eğitim türlerinin sağlanması,
- sosyal bakım hizmetinin sağlanması,
- imalat
- Sağlıklı bir yaşam tarzı sürdürmekle ilgili işler,
- farklı bilişim hizmeti,
- turizm

Referanslar:

<http://www.balvi.lv/sabiedribas-lidzdaliba/16681-apstiprinata-balvu-novada-attistibas-programma-2018-2024-gadam>





İSPANYA

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

BAĞLAM

Bajamar (2015 yılında 2141 kişi) ve Punta del Hidalgo (2015 yılında 2.544 kişi), San Cristobal de La Laguna şehrine 14-16 km mesafede, kırsal bir bölgede bulunmaktadır. Ana sektör, iklimin istikrarı nedeniyle, yıllık ortalama 21 derece santigrat derece sıcaklığın yanı sıra doğal çevre (doğal yüzme havuzları, dağ manzarası, kayalık ve kumlu plajlar vb.) ile turizmdir. Yerleşim turizmi 60'lı ve 70'li yıllarda zirveye ulaştı, ancak adanın güneyindeki turizminin artması ve diğer faktörler nedeniyle, Bajamar - Punta del Hidalgo bölgesi “Koğuşkent”lere dönüşmektedir.

Bölgede yer alan her üç şirketten ikisi bu üç bölümden birinde çalışmaktadır: genel hizmetler (şirketlerin% 24.74'ü), konaklama (% 27.26) ve yiyecek (% 16.21). Hizmet sektörü, bölgedeki çalışanların % 73,69'unu sahip olarak önemli bir konuma sahiptir. Diğer ilgili sektörler balıkçılık, tarım vb.dir.

SOSYAL KAYNAKLAR

Nicelik olarak daha iyi temsil edilen yaş segmentleri, İspanya'da 1960'larda “bebek patlaması” döneminin bir sonucu olarak, 30 ila 49 yaşları arasında olduğu için yaş yapısı Batı toplumlarına benzemektedir. Bununla birlikte, son on yılda gelen genç göçmenler nedeniyle durum son yıllarda iyileşmiştir.

Geleneksel balıkçılık stilleri ve tarımı hakkında bilgi sahibi olan insan kaynakları ile balık ağlarının ve diğer aletlerin dokuması, sepetçilik, yerel tohumlar, aletlerin geliştirilmesi ve hayvancılığın bakımı gibi üretim ile ilgili insanlar yer almaktadır.

ÇEVRE KAYNAKLARI

Bajamar ve Punta del Hidalgo, büyük ölçüde, Anaga Kırsal Parkı UNESCO Biyosfer Koruma Alanı'nın korunan alanının bir parçasıdır. Sınırlı bir alanda bir arada bulunan çok çeşitli doğası nedeniyle, hem denizde hem de yerde ve havada yüksek bir biyolojik çeşitlilik vardır. Sarı alg veya guirre gibi nesli tükenmekte olan türler bulunabilmektedir.

Bajamar ve Punta del Hidalgo kıyıları, yerli halkın gelgit sırasında yüzdüğü İspanyolca'da “charcos” denilen kaya ve su birikintilerinden oluşan geniş platformlarıyla dikkat çekmektedir. Ayrıca, doğal yüzme havuzları mavi bayrak kalitesine sahiptir.

Bajamar'ın üst kısmında, bazı ejderha ağaçları, adada kalan en iyi korunmuş termofilik orman örneklerinden birini oluşturan palmye korusu ile iç içe geçmektedir. Daha önce adaların orta kısımlarını kaplayan bu orman, bu gibi zor erişimli alanlarda küçük ormanlara indirgenmiştir.

La Punta, küçük bir balıkçı filosunu ve bir Balıkçı Loncası'nı (yerel restoranlara geleneksel yemekleri için taze balık sunan), muz tarlaları ve hayvancılık işletmelerini (keçiler, koyunlar ve tavuklar) ev sahipliği yapmaktadır. Bununla birlikte, günümüzde, yerel restoran ve pazar tedarikçileri olabilecek bahçelere ve çiftliklere geri dönüştürülebilecek birçok terk edilmiş alan vardır.



KÜLTÜREL KAYNAKLAR

Carmen'in Hanımı, denizin ve balıkçının koruyucusudur ve "denizlerin yıldızı" olarak bilinir. Punta del Hidalgo'da iki kutlama yapılır: karasal bir alay (16 Temmuz) ve bir başka deniz alayı (gelgitlere bağlı olarak bir Pazar günü).

Punta del Hidalgo, uluslararası saygınlığı tartışılmaz olan Los Sabandeños, baladların popüler şarkıcısı Chago Melián veya Adalar'ın en otantik folklorunun temsilcisi olan ünlü timplista Sebastián Ramos gibi büyük sanatçıların doğduğu yerdir.

Bajamar'da, tarihi 1628'e dayanan ve tarihi bir vatansaver olarak ilan edilen bir San Juan'nın Keşiş Kulübesi vardır.

SPOR DALLARI

Bölge sörf, bodyboard, şnorkelli yüzme ve dalış gibi sporlar için popülerdir. Her yıl bu bölgenin kıyıları boyunca iki kilometrelik bir yüzme parkuru kutlanır ve La Punta-Bajamar'daki en ilginç spor etkinliklerinden biri haline gelir. Punta del Hidalgo ve Bajamar'dan başlayan kıyı ve patikalar boyunca Anaga Dağları'nın dağlarına ve vadilerine giden çeşitli yollar vardır.

KIRSAL ALANLARDA SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

Kırsal sosyal girişimcilik ile ilgili geliştirdiğimiz çevrimiçi anketin sonuçları, kırsal alanlarda iyi sosyal girişimcilik uygulamalarına örneklerin yanı sıra daha genel bilgilere ihtiyaç duyulduğunu yansıtmaktadır. 36 katılımcıdan, 5'i kırsal sosyal girişimciliğin ne olduğunu bilmediğini ve 22'si bir dereceye kadar bildiğini, ancak daha fazla bilgi edinmek istediğini belirtmektedir. Ayrıca, anketi cevaplayanların yarısı, bu tür girişimlerin hiçbir örneğini bilmediklerini belirtmiştir. Çevrimiçi bir kurs sırasında ne tür bilgiler almak istedikleri sorulduğunda, iyi uygulama örnekleri, kendi bölgelerinde var olabilecek kaynaklara bakış açıları, sosyal girişimcilik iş modeli, hibeler / devlet desteği / kitle fonlaması ve genel bilgiler istediklerini belirtmişlerdir.



RURAL TREASURES



HOLLANDA

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

Hollanda Kırsal Kalkınma Programı (RDP), Avrupa Komisyonu tarafından 13 Şubat 2015 tarihinde resmen kabul edilmiştir. RDP'nin son değişikliği 31 Ocak 2018'de yapılmıştır. RDP, Hollanda'nın 2014-2020 arasındaki 7 yıllık dönem için geçerli olan 1.63 milyar Euro'luk kamu finansmanını kullanma konusundaki önceliklerini belirlemektedir.

Hollanda RDP'si güçlü bir çevresel açığa sahiptir ve biyolojik çeşitliliği teşvik etmek ve su ve toprak yönetimini iyileştirmek için tarım arazilerinin %6'sını sözleşmeye tabi tutmayı amaçlamaktadır. Tarım sektörünün uygulanabilirliğini ve rekabetçiliğini arttırmak için program, genç çiftçilerin de dahil olduğu tüm çiftliklerin %5'ini hedef alan yenilikçi, sürdürülebilir yatırımları teşvik etmeye güçlü bir odaklanmaya sahiptir. Program ayrıca, çiftçilerin %2'sini hedef alan her hava koşullarına uygun bir sigorta sistemini de içermektedir. 18.000 çiftçi eğitim alacak ve 175 işbirliği projesine destek verilecektir. Program, LEADER Yerel Eylem Grupları tarafından geliştirilen ve kırsal nüfusun %65'ini kapsayacak yerel kalkınma stratejileri ile kırsal alanlarda 250 yeni iş yaratmayı hedeflemektedir. Yerel kalkınma stratejileri, kırsal alanlarla şehirler arasındaki ilişkiyi güçlendirmeyi de amaçlamaktadır.

Tarım, çevre ve iklim üzerinde istenmeyen etkilere sahip olup büyük ölçekli ve yoğundur. Hektar başına verimlilik ve verim yüksektir. Çiftçiler yüksek seviyede gübreler ve bitki koruma ürünleri kullanmaktadırlar. Hollanda tarımının yoğun olması, kaçınılmaz olarak bazı ekosistemler üzerinde yüksek bir baskı yaratmaktadır.

Düşük kar marjları nedeniyle, rekabetçi konumunu sürdürmesi için yeniliği teşvik etmesi Hollanda için bir zorluk olmaya devam etmektedir. Aynı derecede önemli bir husus da, tarımda geniş ölçekte inovasyon alımını kolaylaştırması gereken bilginin aktarılmasıdır. Ayrıca, çiftlik sektöründe riskli yatırımlar yapmak konusunda önemli bir isteksizlik vardır. Genç çiftçiler çiftliği devralırken yatırım kapasitelerini sınırlandırmaktadır. Gerekli yapısal yatırımları yapabilmek için desteğe ihtiyaç duymaktadırlar.

İnsanların girişimcilik ve yerel kalkınma idealleriyle kırsal alanlara taşınması konusunda herhangi bir teşvik var mı? Hangi yollar? İstekli olanların yararları var mı? Ne tür?

Hollanda, her yıl 65 milyar Euro değerinde sebze, meyve, çiçek, et ve süt ürünleri ihracatı yapan dünyanın en büyük tarım üreticilerinden biridir. Yüzde 2'den azı kırsal olan 33 755 km²'lik bir yüzeye sahiptir. Nüfusu 16,7 milyondur. Her yıl yaklaşık %2,5 düşüşle 190.000'den fazla insan tarımda çalışmaktadır. 2013 yılında, Hollanda'daki tarım sahiplerinin yaklaşık %21'i 65 yaşın üstünde ve sadece %3'ü 35 yaşın altındaydı. Ana sektör ülke ekonomisinin %2'sini (toplam GVA) oluşturmaktadır. İstihdamın %2,5'i tarımda, %1,5'i gıda sektöründedir. Hollanda'nın RDP'si, temel odak noktası tarımla ilgili ekosistemlerin geri kazanılması, korunması ve iyileştirilmesi olan dört Kırsal Kalkınma Önceliği kapsamındaki eylemi desteklemektedir.



Tarım sektörünün rekabet gücünü artırmak için RDP, çevresel ve iklim hedeflerine katkıda bulunabilecek yenilikçi sürdürülebilir yatırımlara özel önem vermektedir. Bu bağlamda, yenilikçilik RDP'nin ayrılmaz bir parçasıdır. Tarım ve gıda sektörünün rekabet edebilirliğini artırma ihtiyacı ve işlerin yaratılmasına katkıda bulunan dengeli bölgesel kalkınma ile çevresel ve iklim önceliklerini ilişkilendirmede önemli bir rol oynamaktadır. Program ayrıca tarım sektörüne ve kırsal işletmelere araştırma ve inovasyon girişimlerinin sonuçlarını benimsemelerine yardımcı olacaktır.

Program, tüm çiftçilerin %5'ine (yaklaşık 3500 çiftlik) yenilikçi, sürdürülebilir yatırımlar sağlamayı hedeflemektedir. Ek olarak, çiftliği devraldıklarında yeni yatırımları desteklemek için genç çiftçilere özel bir önlem uygulanmaktadır. Girişimcilerin riskli, yenilikçi yatırımlar yapmalarını sağlamak için bir garanti fonu oluşturulması öngörülmektedir. İnovasyon, işbirliği projeleriyle ve tarım-gıda sektörü, araştırmacılar ve diğer paydaşlar arasında bilgi ve bilgi aktarımı yoluyla kolaylaşacak kilit bir unsurdur. Neredeyse 175 işbirliği projesi kurulacak ve yaklaşık 18.000 kişiye eğitim verilecektir. Avrupa Yenilik Ortaklığı ve operasyonel gruplarına katılım da desteklenmektedir.

Ana amaç, doğa ve çevre için koşulları iyileştirmektir. Hollanda biyoçeşitliliği, su ve toprak yönetimini iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Daha iyi arazi yönetimi sayesinde, program tarım arazileri için habitatların sağlanmasına ve iyileştirilmesine yardımcı olacaktır. Buna ek olarak, Topluluk Öncesi Yerel Kalkınmanın (CLLD / LEADER) kırsal ekonomilerin ve toplulukların dengeli bölgesel kalkınmasını desteklemesi, böylece bu alanlarda insanlar için iş yaratması ve yaşam koşullarını iyileştirmesi beklenmektedir. Buna ek olarak, Topluluk Önderliğinde Yerel Kalkınma (CLLD / LEADER) aracılığıyla, program, istihdam yaratarak ve yaşam koşullarını iyileştirerek kırsal ekonomilerin ve toplulukların dengeli bölgesel gelişimini destekleyecektir.

Projenin odağı, iş geliştirme, yenilikçilik ve işbirliği faaliyetleriyle kırsal alanlardaki yaşam koşullarını iyileştirmenin yanı sıra büyüme ve işlere odaklanmaktadır. Bu öncelik altında amaç, kırsal alanlarla şehirler ve ayrıca çiftçiler ve vatandaşlar arasındaki ilişkiyi güçlendirmektir. RDP halk desteğinin yaklaşık %7'si Topluluğa Yönelik Yerel Kalkınma (LEADER / CLLD) için ayrılmıştır. RDP desteğinin 250 yeni iş yaratılmasına yol açacağı ve 3 milyon kırsal insanı kapsayacağı öngörülmektedir.

- Kırsal bölgelere taşınan ve kişisel gelişimin yanı sıra bölgede olumlu bir etkisi olan insanların bilinen başarıları var mı?

Gelecekteki Çiftçiler Hareketi, esas olarak gönüllü bir halk tabanı girişimidir: gelecekteki çiftçiler tarafından gelecekteki çiftçiler için. Ayrıca, öğrenciler, vatandaşlar, araştırmacılar ve aktivistler tarafından da desteklenmektedir. Bu insanlar şu anda eylem içinde aktiftirler.



RURAL TREASURES

Social Entrepreneurship- the Heart of Rural Development "RURAL TREASURES"

No. 2018-1-LV01- KA204-047012

YUNANİSTAN

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

SEKTÖRLER: turizm, gastronomi, tarım, üretim... (her bölgeye / ülkeye bağlı olarak)

Yunanistan Güney Avrupa'da yer almaktadır. Yaklaşık 3.000 adadan oluşan bir takımadaya sahip olan yarımada ülkesidir.

Selanik ile Atina arasında bulunan Teselya bölgesi, 25 belediyeyle ait beş bölgesel birime bölünmüştür. Bu beş birim şunlardır: Larissa Bölge Birimi, Magnesia Bölgesel Birimi, Sporades Bölgesel Birimi, Trikala Bölgesel Birimi, Karditsa Bölgesel Birimi.

Yunan İstatistik Kurumu'nun (ELSTAT: www.statistics.gr) yakın tarihli resmi verilerine göre (2018), Yunanistan ekonomisinin 5 ana sektörü şu konulara odaklanmaktadır:

| | | | | |
|-------|-----------------------------------|-------------|--------|--------|
| Tarım | Endüstri (gıda, metal, makina) | Taşımacılık | Turizm | Enerji |
|-------|-----------------------------------|-------------|--------|--------|

Teselya bölgesinde, yerlerin hazinesi olarak da değerlendirilebilecek nüfusun ana faaliyetleri;

- **Tarım**
Pamuk yetiştiriciliği, farklı çeşitte fındık (fıstık ağaçları, beyaz ağaçlar vb.), sebze ve meyveler (portakal ağaçları vb.), üzümler (mükemmel kalitede şarap üretimi için), zeytinyağının mükemmel kalitede üretimi için zeytin ağaçları, tıbbi ve aromatik bitkiler (Pelion Dağı, zengin ilaç bitkileri ile ve Olympus dağı, öz bitkileri ile tanınırdı - sadece bu dağda ve dünyanın hiçbir yerinde bulunmayan endemikler) vb.
- **Hayvancılık**
Mükemmel kalitede et ve süt ürünleri üretilmektedir. En bilinen süt ürünü “Feta” peyniridir.
- **Turizm**
Bölgedeki turizm son birkaç yılda artmıştır. En çok ziyaret edilen turistik mekanlardan bazıları: Meteora (UNESCO Kültürel Miras Anıtı), Olimpos Dağı (antik Yunan tanrıların dağı), Dağ Pelionu, Tempi vadisi, Plastira Gölü ve Sporades Adaları (Skiathos, Skopelos, Alonissos ve Skiros).
- **Kültür ve Gelenek**
Geleneksel danslar, festivaller (tsipouro festivali, yaz şarabı festivali Tyrnavos, Yunan Bal ve Arı ürünleri Festivali vb.) ve rebetiko müziği (rebetiko, 2017 yılında İnsanlık'ın Somut Olmayan Kültürel Mirasının temsili listesine yazılmıştır) bölgenin hazineleri olarak sayılabilir.
- **Gastronomi**
- **Eşsiz şaraplar** (üstün kaliteli menşei), en bilinen Yunan içeceği Ouzo ve tsipouro (örneğin tsipouro Tırnavos), farsaladan helva, Pelion'dan bal, Teselya bölgesinde bulunabilecek Yunan gastronomi bazılarıdır. Buradan daha fazlasını okuyabilirsiniz: <http://www.greekgastronomyguide.gr/pilio/>
- **Endüstri**
Bölgede sanayi zayıf gelişmiştir. Temel olarak tarım, hayvancılık ve orman ürünlerinin işlenmesi için birimler vardır.



Erasmus+



Bölgede sosyal girişimcilik çok aktiftir. Resmi Yunan verileri, yalnızca Teselya bölgesinde 80 civarında sosyal girişim olduğunu göstermektedir. Özellikle, bu işletmelerin çoğunluğu esas olarak aşağıdakilerle ilgilenmektedir:

| | |
|--|---|
| i) Kültürel faaliyetler ve etkinlikler | iv) Sağlık hizmeti ve destek (bebekler, yaşlılar, engelliler, çocuklar) |
| ii) Yerel ve tarım ürünleri | v) Çevre bakımı |
| iii) Sosyal bakım ve sorumluluk (engelliler, hassas gruplar, çocuklar, yaşlılar) | vi) Etkinlik organizasyonu |

Bölgemizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi sosyal kaynakları (insan kaynakları) değerli buluyorsunuz?

- Faaliyetlerini sosyal girişimcilik faaliyetlerine dönüştürmekle ilgilenen insanlara teknik yardım ve danışmanlık.
- Ailelerini ve iş yaşamını dengelemek için girişimci annelere destek, eğitim ve danışmanlık sağlayan bir sosyal girişimin geliştirilmesinde başvuru yapan insan kaynakları.
- Doğal materyaller konusunda eğitim veren ve tarımın bakımı konusunda sosyal bir girişimin geliştirilmesinde başvuru yapan insan kaynakları.
- LGTBQI* çalışanlarının ve engelli kişilerin profesyonel katılımına destek sağlayan bir sosyal girişimin geliştirilmesinde başvuru yapan insan kaynakları. Bu insanların ayrımcı davranışlarla karşılaşmadan işgücü piyasasına girebilecekleri güvenli bir alan yaratmak için destek sağlayan ve becerilerini geliştiren bir İK ofisi olarak çalışabilir.

Bölgemizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi çevresel kaynakları (doğal kaynaklar) değerli buluyorsunuz?

- atılmış ahşapların geri dönüşümü, yeniden kullanımı ve yeniden yaratılması
- sadece Teselya dağlarında bulunan aromatik ve farmasötik bitki ve çiçeklerin kullanımı veya ekimi
- plastiklerin çevreye daha az zarar verebilecek yeni malzemeler oluşturmak için kullanılması amacıyla plajın plastikten temizlenmesi ve geri dönüşümü.

Bölgemizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için hangi kültürel kaynakları (gelenekler, el sanatları, dini ritüeller vb.) değerli buluyorsunuz?

- genç yerel halkı veya ziyaretçileri bölgenin gelenekleri hakkında bilgilendiren ve içeren festival veya etkinlik organizasyonları
- Kağıt el sanatlarında araç geliştirme

Sosyal girişimciliği geliştirmek için hangi sektörleri (turizm, gastronomi, tarım, imalat vb.) en uygun buluyorsunuz?

Teselya bölgesinde geliştirilebilecek en uygun sektörlerden biri turizmdir. Turizm Yunanistan'da yeterince artsa bile, Teselya'nın her bölgesel birimin geleneklerini, geleneksel yerlerini, geleneksel yiyeceklerini, kültürünü ve inovasyonunu vurgulamak için çalışmaya ihtiyacı bulunmaktadır.

Çok önemli olan bir diğer sektör, teknolojilerin know-how kullanımüdür. Bir işletme geliştirmek veya mevcut girişimlerini geliştirmek isteyen insanlara teknolojik destek sağlayabilecek ve danışmanlık sağlayabilecek bir sosyal girişim çok iyi bir fikir olabilir.

RURAL TREASURES

ÇEK CUMHURİYETİ

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

Kurumumuz başkentte (metropol alanda) bulunduğundan, sosyal girişim kurmak için birçok fırsat bulabileceğiniz Güney Moravya bölgesine olan ilgimizi yoğunlaştırıyoruz.

Güney Moravya, ekonomik açıdan, Çek Cumhuriyeti'nin güney-doğu kesiminde, Avusturya ve Slovakya sınırları boyunca elverişli bir konumda bulunan ve her zaman stratejik bir Avrupa merkezi olmuştur. Güney Moravya çok çeşitli kültürel, doğal ve teknik manzaralar içermektedir. UNESCO Dünya Mirası listesine yerel turistik yerlerin dördü girmiştir. Kültürel yönünün yanı sıra çekici folklor ve şarap turizmi de bulunmaktadır.

sosyal kaynaklar

- Uzun süreli işsiz
- Engelli
- Hassas gruplar
- Sosyal olarak dışlanmış
- Yetenekli

çevresel kaynaklar

- Bağlar
- Orman
- Toprak
- Atık

kültürel kaynaklar

- Geleneksel el sanatları (halk kostümleri, tekstil çiçekleri, balmumu batık ile süslenmiş Paskalya yumurtaları, mavi kumaş baskı, halk kıyafetli bebekler, seramikler)
- Geleneksel dans (erkek solo dansları)

diğer kaynaklar

- Gıda sanayi - kuşkonmaz, salatalık, asma

sosyal girişimciliği geliştirmek için uygun sektörler

- Turizm
- Tarım / Sosyal tarım (örn. toplum destekli tarım),
- Gastronomi / Gıda işleme endüstrisi
- Eğitim
- Kültür / Sanat (gelenekler, folklor)
- Üretim
- Hizmet sektörü
- Boş zaman etkinlikleri



RURAL TREASURES



ROMANYA

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

GENEL ÇERÇEVE

Romanya, Orta Avrupa'nın Güney-Doğu bölgesinde, Doğu Avrupa ile Balkan Yarımadası arasında yer almaktadır. Balkan bölümünde iç içe olan Batı ve Doğu arasındaki ana yolların kavşağında yer alan Romanya, karışık bir hikaye, çeşitli etnik köken ve kültür, neşeli insanlar ve kutsanmış topraklarla dolu bir Latin ülkesidir.

Romanya, Karpatlar, Karadeniz ve ünlü Tuna Nehri'nin etkileyici dağları ile zenginleştirilmiş sonsuz bir güzellik ülkesidir. Avrupa'nın %4,8'lik bir yüzölçümüne sahip olan Romanya, Avrupa'da 11., dünyada 79. sıradadır. Romanya'daki toplam nüfus sayısı 19,908,574'tür ve bunların 9,735,441'i erkek ve 10,173,133'ü kadındır. Kentsel-kırsal dağılımı: kentsel alanlarda 10,724,248 (%54) ve kırsal alanlarda 9,184,326 (%46) kişidir.

Kırsal kesimdeki işsizlik oranı %5,7, kentsel kesimdeki işsizlik oranı ise %7,6'dır. Romanya'daki sosyal girişimcilik ortamının, kadınların erkeklerden daha fazla olduğu Avrupa'daki tek ekosistem olarak %53'ü kadınlardan ve %47'si erkeklerden oluşmaktadır. En önemli alanlar: Sosyal katılım alanında %17, sosyoekonomik kalkınmada %17, eğitimde %16, sivil katılımı %15, bölgeler arasında %14, sağlıkta %7'dir. %90.90'ı dernekler ve vakıflar, %7.7'si kooperatifler ve %3.3'ü diğer biçimlerdir. Toplamda yaklaşık 40000 kuruluş bulunmaktadır. Bu kuruluşların yaklaşık 4,000'ü kuzeybatı Romanya'da bölgemizde bulunmaktadır. Romanya'daki çoğu dernek ve vakıf, sosyal veya sosyal sektör yardımında (%28.64) ve sporda (%16.39) aktiftir. Ayrıca, kültürde (%9,16) ve eğitimde (%8,16) önemli sayıda dernek ve vakıf aktifken, düşük temsili olanlarda (%2,35) ve tarımda (% ,29) etkindir.

Romanya'nın ana kaynakları şunlardır: verimli topraklar göz önüne alındığında tarım, ancak ülkenin önemli petrol yatakları, özellikle petrol (ülkenin güney kesiminde), doğal gaz (Transilvanya'da), tuz (Transilvanya'da ve Karpat dağlarında) linyit, demir cevheri (Batı Karpatlar - Apuseni Dağları ve Romanya'nın kuzey kesiminde), bakır, boksit, krom, manganez, kurşun ve çinko. Kereste (ahşap) de önemli bir doğal kaynaktır.

Romanya'nın kırsal kesiminde girişimci ifadesi için tesisler

Romen kırsal sakinlerinin girişimci tezahürü için tesisler zaman ve mekânda farklıdır. Romanya'da kırsal nüfusun tarımsal ve kırsal turizmde ya da süt çiftlikleri, domuz çiftlikleri vb. gibi küçük tarımsal tescilli işlerini başlattığı ve yürütmekte olduğu makro bölgeler bulunmaktadır. Romen kırsal sakinlerinin doğası, gönüllü ve yerel topluluğa geleneksel bağlı doğası göz önüne alındığında, kararın yalnızca kendisine değil grup üyesi olarak kendisine ait olduğu görünüyor.

Romanya'daki sosyal girişimcilikteki en önemli trendlerden biri, gittikçe daha fazla şirket ve finansörün sosyal girişimlere para ve destek sağlamaya başlamasıdır. Sosyal Ekonomi Enstitüsü'nün Ülke Sosyal İnovasyon Raporuna göre, Romanya'da yaklaşık 10.000 sosyal işletme ve Sosyal İşletme Girişimi (SBI) kriterlerini karşılayacak sosyal ekonomi yapılarında 131.127 çalışan olduğu tahmin edilmektedir. Şu anda, bu aktif kuruluşlar çeşitli ekonomik mekanizmalar yoluyla sosyal bir etkiye sahip olmayı hedeflemektedir. Sosyal Ekonomi Atlası verilerine göre, Romanya, sosyal ekonomi yapılarında kullanılan toplam işgücünün yüzde 1,7'si ile sektörde giderek daha büyük bir rol oynuyor. Ayrıca, sektör kamu bütçesine (PIB) yüzde 4 katkı sağlıyor. Romanya'da genişleyen sosyal ekonomiye rağmen, sektör diğer Avrupa ülkelerine kıyasla hala gelişmekte olan bir sektördür. 2014 yılında Sosyal Ekonomi Atlası'nda istatistikler, aşağıdaki sektörlerin ekonomik olarak aktif dernek ve vakıfların en büyük paya sahip olduğunu göstermektedir: Ormanlık (% 51); Tarım (% 31);

Profesyonel sektör (% 12); Eğitim, kültür ve kalkınma / turizm sektörleri (her biri % 9). Avrupa Birliği tarafından finanse edilen sosyal girişimcilik projelerinin konusu olan ana tema alanları eğitim, kültür, turizm ve gelenekler, tarım, çevre, mühendislik, sağlık / refah ve akıllı hareketlilik.



Bihor bölgesi, ülkenin kuzey-batısında, Macaristan sınırında bulunan Romanya'nın en büyük altıncı bölgesidir. 7.544 kilometrekarelik bir alana sahip ve bölge başkenti Oradea'dır (Romanya'nın en büyük şehirlerinin başında, bölge nüfusuna göre 10'uncu sırada yer almaktadır). Bihor bölgesi dört il, altı şehirden ve 91 belediyeden oluşur. 1 Ocak 2018 tarihli Ulusal İstatistik Enstitüsü'ne göre, Bihor bölgesi nüfusu yaklaşık 617.827 kişidir. Bihor bölgesinin ekonomisi, bilgisayar ve çevre ekipmanlarının üretiminden bahsettiğimiz birkaç temel ekonomik alana dayanmaktadır. BT alanı refah, güvenlik, sağlık ve iyi oluş açısından önemlidir. Bu alan, araştırmayı uygulama ile bütünleştiren ve toplumu ve üyelerini güçlendirmeye ve korumaya yardımcı olan teknolojik bir yenilik motorudur. Diğer ekonomik alanlar, her ikisi de çoğunlukla ihracata yönelik olan ayakkabı ve deri endüstrisidir. Madencilik gibi diğer endüstriler son yirmi yılda ciddi bir düşüş yaşamıştır. Tarım, nüfusun çok büyük bir kısmı için istihdam olanakları sunan ve girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilebileceği bir başka ekonomik alandır: Sürdürülebilir kırsal kalkınmanın desteklenmesi ve tarım ve balıkçılık modernleştirilmesi, Yeni organik tarım yöntemleri vb.

Sosyal girişimciliğin gelişimi için değerli çevresel kaynaklar

Bihor bölgesi topraklarında, Romanya'daki en büyük mağara konsantrasyonuna sahip Apuseni Tabiat Parkı bulunmaktadır (1500). Turizm bölgede istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmektedir. Apuseni Tabiat Parkı bu büyümeyle başa çıkabilmiş ve birinci sınıf konaklama olanakları ve parkın ilgi çekici yerlerine kolay erişim imkanı sunmaktadır. Turizm, yürüyüş ve kayak parkurlarının rehabilitasyonu için programların uygulanmasına izin vererek yıl boyunca eşit bir şekilde yayılmaktadır. Bihor bölgesinde termal suları olan birçok yer vardır, ancak en ünlüsü bir spa merkezi olan Baliile Felix ve hamam ve doğal sularla tedavide kullanılan maden sularıdır. Baile Felix'in jeotermal suları, her yıl yüz binlerce turisti çekmektedir, çünkü bu termal suların iyileştirici özellikleri ve tıbbi özellikleri ile çamurları vardır.

Sosyal girişimciliğin gelişimi için değerli sosyal kaynaklar

Herhangi bir sosyal girişimci faaliyet, girişimcinin, tüm kaynaklardan tek değer yaratıcısı olan insan kaynağına dikkat etmemesi durumunda başarısız olacaktır. Bir topluluğun hayatta kalabilmesi ve sosyal girişimcilik yoluyla gelişebilmesi, en önemli bileşeni olan insan sermayesini içermelidir: istihdamı desteklemek için yeni eğitim / öğretim girişimleri / programları geliştirmek; gençlerin sahip oldukları fırsatlar hakkındaki farkındalığını arttırmak; istihdam ve iş ortamı arasındaki boşluk; yerel kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve sosyal içerme arasında ortaklıklar kurmak.

Sosyal girişimciliğin gelişimi için değerli kültürel kaynaklar

Kültür, gelenek ve gelenekler medeniyet ve vatandaşların ve toplumun karakterleri için önemli bir rol oynamaktadır. Bihor bölgesindeki gelenekler ve otantik el sanatları: çömlekçilikte el sanatları, ağaç işleri (heykel), dokuma, vatka, boncuklar, müzik aletleri, cam ve ahşap ikonları. Oradea kalesinde ve Bihor bölgesinde birçok kültürel etkinlik ve festival de bulunmaktadır.

Bölgemizde sosyal girişimciliği geliştirmek için en uygun sektörler şunlardır:

Yaratıcı endüstriler: bilgi ve bilginin üretilmesi veya kullanılmasıyla ilgilenen ekonomik faaliyetler (fikri mülkiyet yoluyla ekonomik değerin yaratılması). Aynı zamanda kültürel endüstriler veya yaratıcı endüstriler olarak da adlandırılır: reklam, mimarlık, sanat, el sanatları, tasarım, moda, film, müzik, drama, yayıncılık, yenilik, araştırma ve geliştirme.



İTALYA

RURAL TREASURES

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

Abruzzo Bölgesi



Alan: 10.795,12 Km² **Nüfus:**1.334.675 **Yoğunluk:** 123,64 ab./Km

İl sayısı: 4 **Belediye sayısı:** 305

Bölgesel amblem, karla kaplı tepeleri, ormanları ve Abruzzo denizini temsil eden beyaz, yeşil ve mavi enine bantlara bölünmüş stilize edilmiş bir Samnite kalkanı içerir.

İtalya'nın merkezinde bulunan Abruzzo Bölgesi, “Avrupa'nın Yeşil Bölgesi” olarak tanımlanır ve çoğunlukla dağları (toplam yüzeyin% 65'i) ve tepeleri (toplam yüzeyin yaklaşık% 35'i) ile karakterize edilir. 10,795.12 km²'lik bir yüzey alanı üzerinde uzanıyor. Bölge dört ilde bölünmüştür: Chieti, L'Aquila, Pescara ve Teramo. 200'ü dağlık ve 27'si kısmi dağlık olarak sınıflandırılmış 305 belediyesi vardır. Dağlık olarak sınıflandırılan bölgelerin yarısından fazlası (% 76,6), demografik azalma ve terk etme süreçlerinden etkilenmiştir.

Bölge, Tiren Denizi ile Adriyatik Denizi'ni birbirine bağlayan “merkezi bir yer” olarak ayrıcalıklı bir coğrafi konumda bulunur ve ayrıca Doğu Avrupa ve Balkan bölgelerine açılan bir kapıdır.

Arazi, geçmişte doğa ve manzara, tarih, kültür ve geleneklerin Akdeniz Bölgesi'nden diğer kültürler ve nüfuslarla iç içe geçtiği ilginç bir mozaiktir.

Adriyatik kıyılarının güzelliğine, yumuşak tepelere, dağların pürüzlülüğüne, ulusal ve bölgesel parkların çeşitliliği ve çok zengin doğal mirası koruyan ve koruyan doğal rezervlere karşı koymak zordur.



Üretim faaliyetleri.

Tarım, küçük, yoğun olmayan çiftlikler ve ileri yaştaki insanlar için büyük emek varlığı ile tanımlanmaktadır. Bununla birlikte, tarımsal mekanizasyon ve sulama tekniklerinin gelişimi dikkate alınmalıdır. Tarım ve tarımsal sanayi arasındaki bağlantı: ör. Montepulciano, Cerasuolo ve Trebbiano d'Abruzzo gibi şaraplar ve üç Adriyatik bölgesinde (Pescara, Teramo, Chieti) üretilen çok kaliteli zeytinyağı.

Endüstri, Val di Sangro ve San Salvo bölgesinde yoğunlaşan otomotiv sektöründeki (Sevel, Honda, Pilkington (eski SIV), Denso (eski adı Magneti Marelli) gibi) çok az sayıda ama büyük uluslararası şirketi ve ilaç, kimya, elektronik, mekanik ve tarımsal sanayinin yenilikçi sektörlerdeki küçük girişimi içermektedir. Ayrıca, Abruzzo'da doğmuş veya yaşamış önemli figürler olan Ovidio, Gabriele D'Annunzio, Ignazio Silone, Benedetto Croce ve Ennio Flaiano gibi önemli bir kültürel miras vardır. Konferanslar, sergiler, konserler ve uluslararası öneme sahip edebi ödüller (Flaiano, Scanno, Penne ve Teramo) vb.

Abruzzo bölgesinde sosyal girişimcilik aktif durumdadır. Kooperatif olgusu çeşitli bölgelerde ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren 1182 kooperatif ile 270.097 iştirak ile artmaktadır (bakınız Istat-Euricse Raporu: İtalyan kooperatiflerinin yapısı ve performansı, Ocak 2019).

Araştırma

Erasmus + Projesi "Stratejik Ortaklıklar Kırsal Hazinesi" kapsamında Ocak ve Şubat 2019 aylarında bir araştırma çalışması yapılmıştır. Anket, Abruzzo'da sosyal girişimciliği geliştirmek ve teşvik etmek için kullanılacak kırsal ve / veya dağlık bölgelerde bulunan yerel kaynaklar (doğal, kültürel ve insan) ile ilgilidir. Bu sebeple, Avrupa Projesinde yer alan tüm ülkeler için ortak bir şablon üzerinden çevrimiçi bir anket hazırlanmış ve uygulanmıştır.

Anonim olarak görüşülen kişiler 35 yaş altı ve 55 yaş üstündeki hedef yaş grubuna aittir. Katılımcılar cinsiyete (erkek ve kadın), Abruzzo'daki ikamet yerine ve iş durumuna (öğrenci, işsiz, işveren, girişimci, emekli, diğer) göre ayrılmıştır.

Anketi 88 kişi cevaplamıştır: %92,8'i 35 yaşın altında ve %7,2'si 55 yaş üstü (% 29,3 kadın ve %70,7 erkek). Görüşülen kişiler öğrenciler (Alanno Tarım Enstitüsü ve Pescara Meslek Yüksekokulu "Michetti - Di Marzio"), işsiz, geçici işçiler, işveren ve girişimcilerdir (topluluk kooperatifleri aracılığıyla).

Elde edilen sonuçlara göre, yerel kalkınmanın önde gelen sektörleri şunlardır: Popüler gelenekler / yiyecek (Festival) ve dini gelenekler (Kiliseler) gibi kültürel olaylarla yakından bağlantılı olan tarım, turizm ve gastronomi.

Görüşme yapılan kişilerin önemli bir kısmı Abruzzo'da sosyal girişimciliğe uygun insan kaynakları ve mesleki becerilerin olduğunu belirtmiştir: %69,9 çalışma ve diğerleriyle çalışma kapasitesi ve %53,6 bilgiyi kullanma kapasitesi gibi. Önemli sayılan sektörler bölgemizin %53'ünü kaplayan tarım arazileri, %53'ü dağ ve %51'i doğal parklardır.

Referanslar: <https://www.regione.abruzzo.it/>

<http://www4.istat.it/it/abruzzo>



TURKEY

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi – “Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi” çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.



Gebze, Marmara Bölgesinin doğusunda, İzmit Körfezi'nin kuzey kesiminde yer alan, zengin bir tarihi geçmişe sahip, ekonomisi, tarım, hayvancılık ve sanayiye dayalı Türkiye'nin hızla gelişen ve büyüyen bir ilçesidir. Gebze, Kocaeli'nin endüstrisinin büyük bölümünü barındıran, Marmara Denizi'nin kuzeyi ile İstanbul'un 45 kilometre doğusunda yer alan bir ilçedir. Marmara bölgesinin en büyük ikinci ilçesi olup Türkiye sanayisinin %15'ini barındırmaktadır. Gebze, Marmara Bölgesi'nde Kocaeli iline bağlı olarak Anadolu'nun İstanbul'a ve Avrupa'ya bağlantı konumunda bulunan limanlar, havalimanı, devlet demir yolları ve E-5, TEM karayolları çevresinde kurulmuştur. Yolların doğu-batı yönünde olması nedeniyle kentsel alanı ve sanayisi bu doğrultuda gelişmiş bir sanayi bölgesidir. Türkiye'nin en fazla kalkınmış üç büyük kentinin ortasında ve onlara yaklaşık olarak 45 dakika uzaklıkta olması da yatırımcıların dikkatlerini bu bölge üzerinde yoğunlaştırmasının temel nedenleri arasında bulunmaktadır.

Sürekli yükselen bir nüfus çeken Gebze'nin kültürel yapısı, nüfus yapısının etkilerini açıkça göstermektedir. İlçemiz adeta bir sanayi kenti olduğu için, Türkiye'nin dört bir yanından gelen vatandaşlarımız, adet ve geleneklerini yerel dernekler aracılığıyla yaşayarak kültürel bir mozaik oluşturmak için Gebze'ye gelmektedir.

Gebze'nin ulaşım olanakları açısından büyük avantajları vardır. Bölgemizde tüm ulaşım yolları kullanılmakta ve kullanılan ürünler etkin bir şekilde dış pazarlara aktarılmaktadır. Dünyanın her yerine deniz, kara havası ve demiryolları ile ulaşmak mümkün. Bunun dışında bölgemize yakın 2 havalimanı vardır.

Güzel koyları ve doğanın oluşturduğu doğal plajları ile çekicidir. Tarım, meyve tarımı ve sebze tarımı, bölgenin ekilebilir alanlarında gelişmiş bir konumdadır. Marmara kıyılarındaki ilçenin toprakları genellikle ovardır.

Hıdırellez: Hıdırellez 5-6 Mayıs tarihlerinde yapılır. Hıdırellez'den üç gün önce mayasız hamur yoğrulur. Hamur taşarsa "Hıdırellezi" in geçtiği belli olur ve o hamur da bereketli olur. Hıdırellez geçtiğinde sütler dibine oturur. Hıdırellez sabahı, yağ tenekesi taşarsa, Hızır uğramış denir. O yağ alınıp boşaltılır ve kimseye söylenmezse evde bolluk olur. "Yağ taşmış, her yer batmış" denirse bolluk olmaz.

Giysiler: Gebze'nin dağ köylerinde yaşayan ve özellikle keten ekerek geçinen bölümlerde halk, kendi el örmesi elbiseleri giyer. Kadınlar çoğunlukla şalvar, yelek ve hırka giyer. Başlarına işlemeli yazma ya da beyaz yazmalar takarlar. Boyunlarına gerdanlık takarlar. Elbiseleri çoğunlukla basmadan yapılmıştır.

Gebze'de sosyal girişimcilik için değerli olabilecek düğün törenleri, dini bayramlar ve geleneksel yemekler de vardır.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB), Gebze'nin merkezine 7 km uzaklıktaki 10.370.000 m'lik bir alanda kurulmuştur. GOSB'deki sanayi yatırımlarının% 33'ü ve yatırım miktarının% 65'i yabancı sermayeli büyük şirketler, özellikle de çokuluslu şirketlerdir. Bugün itibariyle, GOSB makine, kimyasal madde, otomotiv yan sanayii, optik, elektronik, endüstriyel ve tıbbi gaz, gıda ve ambalaj ve bilişim sektörlerinin imalatında yer almaktadır. Gebze ayrıca bilimsel çalışmalar, servis geliştirme ve teknik servis eğitimleri konularında da tesisler geliştirmiştir. Gebze'de bulunan TSE, kalibrasyon, test, tahribatsız muayene hizmetleri, ürün ve servis yeri sertifikasyonu gibi laboratuvar hizmetlerinde hizmet vermektedir.

Araştırma:

Ocak - Mart 2019 tarihleri arasında "Kırsal kalkınmanın kalbi olan Sosyal Girişimcilik" Erasmus+ Projesi kapsamında bir anket yapıldı. Anket, ilimizdeki sosyal girişimciliği geliştirmek ve teşvik etmek için kullanılacak yerel kaynaklar ile ilgili soruları içermektedir. Ankete katılanlar 35 yaşın altındaki ve 55 yaşın üzerindeki kişiler ve farklı mesleklerden (öğrenci, işçi, işsiz, öğretmen, işveren gibi). Toplamda 58 kişi anketi yanıtladı. Katılımcıların %44,8'i (26) 35 yaşın altında ve %55,2'si (32) 55 yaşın üzerinde idi. 18 kadın (% 31) ve 40 erkek (% 59) katılımcı vardı.

Anketten elde ettiğimiz sonuçlara göre, insanlar bölgemizdeki sosyal girişimciliğin gelişimi için şu kaynakların değerli olduğunu düşünmektedir: bölgemizin sahip olduğu doğal ve kültürel kaynaklar, turizm ve insan kaynakları. Bölgemiz sosyal girişimciliğin gelişimi için yüksek bir nüfus potansiyeline sahip olduğundan, onu kullanmanın büyük bir avantaj olabileceğini belirtmişlerdir. Bölgemizdeki pek çok şirketin ve fabrikanın katkısıyla, kültürel kaynaklarımızı kullanarak insanlar sosyal girişimcilik başlatmaya teşvik edilebilir. Ayrıca bölgemizde yıllar içinde bir düşüş gösterdiğinden tarım sektörüne de destek verilebilmektedir.



RURAL TREASURES

UNITED KINGDOM

Erasmus + Stratejik Ortaklıklar Projesi - Kırsal Girişimcilik - Kırsal Kalkınmanın Kalbi çerçevesinde, yaşadığınız ve sosyal girişimciliği geliştirmek için kullanabileceğiniz bir kırsal alanda bulunabilecek kaynaklar üzerinde bir çalışma yürütülmektedir.

İngiltere hakkında genel bilgi

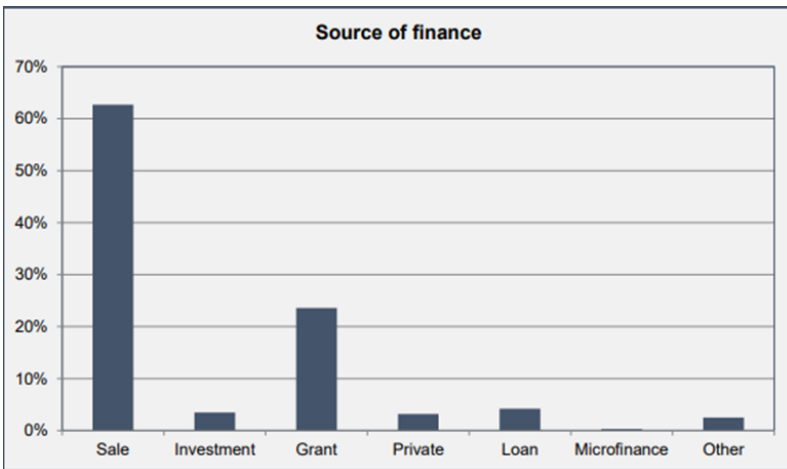
Alan: 242,500 km² **Nüfus:** 66,931,767 million **Yoğunluk:** 259 kişi/ km²

Dahil olan ülkeler: İngiltere, Galler, İskoçya, Kuzey İrlanda

Giriş

Kraliyet Arması, İngiliz hükümdarının resmi armasıdır. İrlanda, İngiltere ve İskoçya'nın sembollerini temsil eden dört çeyreğe ayrılmış bir kalkan oluşur (şu anda Galler İngiltere'ye dahil edildi, bu yüzden bir kısım kalkanın iki katıydı). Kalkanın üzerinde altın bir aslanla tepelenmiş bir kraliyet tacı vardır. Kalkanın altında, İngiliz hükümdarlarının slogan bulunmaktadır: "Dieu et mon Droit" ("Tanrı ve Hakkım"). İngiltere coğrafyası çok değişkendir: Güneydoğu İngiltere'de tepeler ve tarlalar, Galler'de dağlar, Cumbria, Scottish Lowlands ve Highlands'te dağlar ve göller, Kuzey İrlanda, İskoçya ve Galler'de adalar, tarlalar, göller ve dağlar vardır. İskoçya ve Galler İngiltere'nin dağlık bölümleridir. Bununla birlikte, arazinin büyük bir kısmı düzdür, çayırlıklar ve meralar oluşturur. Ülke kabaca yayla ya da ovalara bölünebilir. 2015 yılında 11,4 milyon (nüfusun% 20,7'si) kişi ağırlıklı olarak kırsal bir bölgede yaşıyordu ve çoğu 45 yaşından büyüktü. Aslında, gençler yaşlandıkça kentlere taşınmaktadır. Bu yüzden, demografik azalma ve kırsal göç olayları vardır. Yaşam bu alanlarda daha az hareketlidir, çünkü bölge sakinleri genellikle emeklidir. Dahası, kırsal alanlar hastane, toplu taşıma ve hatta yiyecek gibi temel hizmetlere daha az erişime sahiptir. Bu tür alanlarda sosyal girişimciler için bir fırsat olabilir, çünkü bu alanlarda rekabetçi bir pazar yoktur ve bu nedenle giriş engelleri düşüktür. Bunun her iki taraf için de avantajları var: Girişimcinin bakış açısından, diğer şeylerin yanı sıra, daha hızlı kar elde edilmesini sağlayan bir maliyet avantajı vardır. Bu yeniden yatırım yapılabilir ve böylece kırsal alanlarda da ilerleme yapılabilir. Arz artar ve nüfusun talebi de o zaman karşılanır. Bu gelişme genel ekonomik durumu iyileştirir.

İngiltere'de Sosyal Girişimcilik için en geniş kullanılan kaynaklar



(ürün veya hizmetlerini satarak) yeterli kar elde edebilirler. Sütun çizelgesinde gösterildiği gibi, ürün veya

Sosyal işletmeler temelde geleneksel bir işletmeden farklı olduğu için, işlerini başlatmak ve / veya işletmek için finansal kaynaklar elde edebilirler. UnLtd gibi bazı kuruluşlar sosyal girişimlere hibe ve / veya sosyal yatırımlar yapmaktadır. Bu kuruluşlar çoğu zaman hayırsever, yardımsever ve finansal bir getiri beklemeyen ancak bunun yerine sosyal girişimin vaat ettiği sosyal sonuçlara yatırım yapan devlet kurumlarıdır. Ayrıca, performanslarına bağlı olarak, bazı sosyal girişimler işlerini desteklemek için

hizmetlerin satışı İngiltere'deki sosyal girişimler için en önemli sermaye kaynağıdır (%63). İkinci en önemli sermaye kaynağı (%24) hibelerdir.

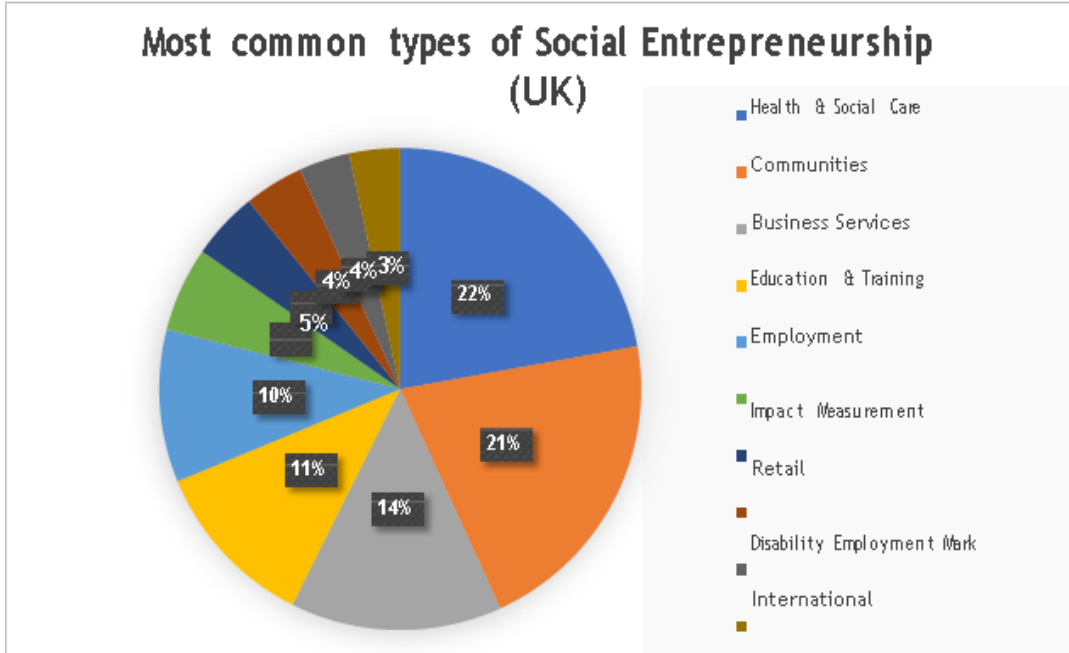
Sosyal girişimciler, işlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için finansal olmayan kaynakları da kullanabilirler. Örneğin, genç girişimcilere hakları hakkında tavsiyelerde bulunmak ve projelerini oluşturma ve büyütme konusunda pratik bilgi vermek için Londra'daki Social Enterprise UK gibi kurumlar vardır.

Son olarak, aşağıdaki programlardan yararlanabilirler:

- NatWest Hızlandırıcı Programı
- UnLtd Büyük Girişim Programı
- Genç Akademi (eğitim)

İngiltere'de en yaygın Sosyal Girişimcilik türleri

Birçok farklı STK (Devlet-Dışı-Örgütler) sosyal girişimlerdir, ancak aynı zamanda GK'lar (kamu kurumları olarak da bilinen Kamu Kuruluşları) sosyal girişimler olabilir. İngiltere'deki en yaygın Sosyal İşletme türleri aşağıdaki pasta grafiğinde gösterilmektedir:



En yaygın on türün toplam sayısı 176'dır, yani Sağlık ve Sosyal Bakım kuruluşları 39 iken çevre kuruluşları "sadece" 6'dır.

İngiltere'deki başarılı Sosyal Girişimcilik öykülerine örnekler

İngiltere'de başarılı bir şekilde gerçekleştirilen kırsal girişimcilik ile ilgili bazı gerçek vaka incelemelerini inceleyelim. Bu girişimciler dünya çapında bilinmemektedir, ancak toplulukları içinde iyi bilinmektedir. Bir şeyleri değiştiren, topluluklarının yararına hareket eden ve bireysel bir girişimci ile aynı rolü oynayan insanlardır. Loftus'tan Doğu Cleveland Eğitim ve İşletme Grubu, Somerset'deki Küçük Endüstri Grupları ve Batı Galler'den Antur Teifi, topluluğun iyileştirilmesi için gerçek sosyal girişimcilik örnekleridir.

Doğu Cleveland Eğitim ve Girişim Grubu, Loftus'ta, bölgedeki işsizliği ele alma konusundaki yasal organların eylem eksikliğinden ötürü öfkeli ve sinirli olan dört kişilik bir grup olarak başlamıştır (Johnstone ve ark., 1990, s. 107). Grup, istihdam eğitimi, gençlik eğitimi, bir eğitim ve girişim merkezi kurulması, topluma fayda sağlayacak çevresel ve mülk edinimini iyileştirme gibi geniş bir faaliyet programı geliştirmiştir.



Küçük Endüstri Grubu Somerset, West Somerset, yerel işlerin yaratılmasına yardım etmek amacıyla başladı. Kurucu grup, bir sütçülük, bir alt-postacı, bir sigorta komisyoncusu, bir öğretim görevlisi, bir gençlik çalışanı ve bir saha araştırma merkezinin yöneticisinden oluşuyordu (Johnstone ve ark., 1990, s. 109). On yıl boyunca, Topluluk, toplumun gelişimini büyük ölçüde destekledi ve serbest meslek sahibi ve iş genişletmeyi desteklemek için çiftçilerin yanı sıra yerel toplulukların tutumlarının değişmesine katkıda bulundu.

İşletme kurumu olan Teifi Vadisi'nden Antur Teifi, yerel nüfusun yüksek oranda işsizlik ve dengesiz yapısıyla ilgilenen bir grup yerel gönüllü tarafından başlatıldı (Johnstone ve ark., 1990, s. 109). Grup hedefleri şu şekilde belirlendi: topluluk girişimlerini tanımlamak ve desteklemek, yeni kalıcı işler oluşturmak ve bölgenin ekonomik ve kültürel düşüşünü önlemek için faaliyetler başlatmak. Grup bu hedeflere ulaştığından daha fazlasını yapmıştır.



Araştırma Erasmus + proje No-2018-1-LV01-KA204-047012-P1 ortakları tarafından yapılmıştır. :

- NGO Ritineitis (Letonya)
www.ritineitis.lv
- Asociacion Socio-cultural La Punta Bajamar Avanzando (İspanya)
www.facebook.com/lapuntabajamaravanzando/
- International Labour Association (Hollanda)
www.ilabour.eu
- Institutouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etairei (Yunanistan),
www.ied.eu
- GLAFKA s.r.o. (Çek Cumhuriyeti)
www.glafka.cz
- Asociatia Centrul European pentru Integrate Socioprofesionala ACTA (Romanya)
www.actacenter.ro
- Associazione Culturale SmartLab Europe (İtalya)
www.smartlabeurope.eu
- Gebze Halk Egitimi Merkezi (Türkiye)
gebzehm.meb.k12.tr
- Eurospeak Language Schools Ltd (İngiltere)
www.eurospeak.org.uk

