



Project in the frames of Erasmus + KA204 Strategic Partnerships for adult education
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1

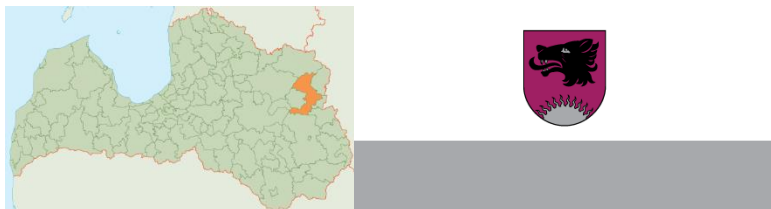
Sociālā uzņēmējdarbība - lauku attīstības sirds

Projekta sadarbības mērķis ir veicināt lauku teritoriju attīstību, izglītojot cilvēkus uzņēmējdarbības jautājumos, kā arī motivēt viņus attīstīt sociālo uzņēmējdarbību, izmantojot kultūras, vides resursus, kas pieejami viņu dzīvesvietās. Projekta mērķa grupa ir jaunieši un seniori no 55 gadu vecuma. Projekta aktivitātēs piedalās 9 projekta partneri no Latvijas, Spānijas, Itālijas, Čehijas, Nīderlandes, Rumānijas, Turcijas, Grieķijas un Apvienotās karalistes, lai sasniegtu galveno projekta mērķi, realizētu aktivitātes un iegūtu rezultātus. Projekta partneri ir pieaugušo izglītības centri, kuru galvenais uzdevums ir atklāt zināšanas par plašās sociālās uzņēmējdarbības iespējām pasaulē. Projektā darbojas arī organizācijas, kuras ir atbildīgas par sociālās uzņēmējdarbības attīstību un tās izplatīšanu visā Eiropā.

Šis is viens no projektā paredzētajiem sasniedzamajiem rezultātiem – starptautisks pētījums “ Lauku dārgumi- to atklāšana un izmantošana”. Pētījuma galvenais mērķis- parādīt situāciju dažādās valstīs sociālās uzņēmējdarbības jomā, kā arī aktuālās jomas uzņēmējdarbības uzsākšanai dažādās valstīs.



Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.



SEKTORI: tūrisms, gastronomija, zemkopība, lauksaimniecība (atkarībā no reģiona / valsts)

Balvi atrodas Latvijas austrumu daļā, kas atrodas Latgales reģionā. Latgale ir bagāta ar ezeriem, tāpēc to sauc par Zilo ezeru zemi. Reģionā populārākās uzņēmējdarbības nozares ir lauksaimniecība, tūrisms, zemkopība. Turklāt Balvu novada ilgtspējīgas attīstības plānā ir teikts, ka līdz 2030. gadam tiks veicināta arī dažu citu nozaru attīstība. Efektīva un pareiza mežu, lauksaimniecības zemes, ūdens un citu dabas resursu izmantošana ļauj saglabāt un uzturēt reģionālo dabas kapitālu kā ienesīgu ienākumu avotu. Jaunie uzņēmēji tiek mudināti izmantot novada dabas kapitālu, kā arī ainavu ilgtspējīgu attīstību, lai uzsāktu un attīstītu izņēmējdarbību lauku reģionos.

Aptaujas rezultāti par dažādu avotu izmantošanu sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai reģionā atspoguļo šādus rezultātus.

Kādus **sociālos resursus** (cilvēkresursus) jūs uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

Atbildot uz šo jautājumu, cilvēki pauda, ka potenciālie cilvēkresursi, kas vārētu būt vērtīgs resurss sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai, ir šādas grupas - ilgstoši bezdarbnieki, invalīdi, jaunieši, kuri vēlētos palikt vietējā reģionā. Respondenti arī pieminēja kvalitātes, kuras būtu vērtīgas uzņēmējdarbībai - zināšanas, pieredze, vēlme darīt, attīstītas uzņēmējdarbības prasmes, radošums.

Kādus **vides resursus** (dabas resursus) jūs uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

Aptaujas rezultātos visbiežāk minētie vides resursi ir:

- auglīga augsne lauksaimniecībai, zemkopībai;
- mežs kā potenciāls malkas sagatavošanā, kokmateriāliem, materiāliem, kas nepieciešami amatnieku darbībai;
- Dabas veltis, kuras izmanto medicīnā, ēdienu un dzērienu pagatavošanā (zāļu tējas, medības uc)



Erasmus+



Kādus **kultūras rēsurusus** (tradīcijas, amatniecību, reliģiskos rituālus utt.) Jūs uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

Aptaujā visbiežāk minētie kultūras resursi ir:

- tradicionālo ēdienu gatavošana,
- latviešu pagānu ticības rituāli,
- kultūrvēsturisko vietu atjaunošana, sgatavošana apskatei,
- seno amatu darbnīcas,
- kultūras pasākumu organizēšana,
- latgaliešu kultūras un tradīciju izmantošana uzņēmējdarbībā.

Kuras nozares (tūrisms, gastronomija, lauksaimniecība, ražošana uc), Jūsprāt, ir vispiemērotākā, kā attīstīt sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai?

Kā vispotenciālākās nozares sociālās uzņēmējdarbības attīstības jomā aptaujātie redz:

- dažādu izglītības veidu nodrošināšana,
- sociālās aprūpes pakalpojuma sniegšana,
- ražošana,
- uzņēmējdarbību, kas saistīta ar veselīga dzīvesveida uzturēšanu,
- dažādi IT pakalpojumi,
- tūrisms.

Atsauces:

<http://www.balvi.lv/sabiedribas-lidzdaliba/16681-apstiprinata-balvu-novada-attistibas-programma-2018-2024-gadam>





SPĀNIJA

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

KONTEKSTS

Bajamar (2141 iedzīvotājs 2015. gadā) un Punta del Hidalgo (2015. gadā 2,544 iedzīvotāji) apkaimes atrodas lauku apvidū, 14-16 km attālumā no San Cristobal de La Laguna pilsētas. Pateicoties klimata stabilitātei, ar vidējo gada temperatūru 21 grāds pēc Celsija, kā arī dabiskajai, neskartajai apkārtni, galvenā uzņēmējdarbības nozare šeit ir tūrisms (dabiskie peldbaseini, kalnu ainavas, akmeņainās un smilšainās pludmales utt.). Dzīvojamais tūrisms bija visaugstākais 60. un 70. gados, bet sakarā ar masveida tūrisma pieaugumu salas dienvidos un citiem faktoriem Bajamar - Punta del Hidalgo apgabals ir pārveidojies par "kopmītņu pilsētām".

Divi no katriem trim uzņēmumiem, kas atrodas šajā apgabalā, strādā vienā no šiem trim segmentiem: vispārējie pakalpojumi (24,74% uzņēmumu), viesmīlība (27,26%) un pārtika (16,21%). Pakalpojumu nozarei ir nozīmīga vieta - tā aizņem 73,69% no šajā reģionā strādājošajiem. Citas atbilstošās nozares ir zvejniecība, lauksaimniecība utt.

SOCIĀLIE RESURSI

Iedzīvotāju vidējais vecums ir aptuveni tāds pats, kā pārejā Rietumu sabiedrībā. Lielākā daļa sabiedrības pārstāv vecuma segmentus no 30 līdz 49 gadiem, kā iemesls ir demogrāfiskā uzplaukuma periods Spānijā sešdesmitajos gados. Tomēr pēdējā laikā situācija ir uzlabojusies jauno imigrantu dēļ, kas ieradušies pēdējās desmitgades laikā.

Reģions ir bagāts ar cilvēkresursiem, kas ir lietpratēji tradicionālo makšķerēšanas stilu jomā un lauksaimniecībā. Ir daudz cilvēku, kas ir speciālisti dažādu amatu jomā- piemēram, zvejas tīklu un līdzīgu izstrādājumu aušana, grozu pīšana, sēklu ražošana, dažādu instrumentu gatavošana un mājlopu audzēšana.

VIDES RESURSI

Bajamar un Punta del Hidalgo lielā mērā aizņem daļu no aizsargājamās teritorijas Anaga Lauku parka UNESCO biosfēras rezervātā. Sakarā ar milzīgo ainavu dažādību, kas pastāv līdzās ierobežotā telpā, te ir plašs bioloģiskās daudzveidības līmenis gan jūrā, gan uz zemes, gan gaisā. Var atrast tādas apdraudētas sugas kā dzeltenās alģes vai baltais grifs.

Bajamar un Punta del Hidalgo krasti izceļas ar plašu platformu, ko veido klintis un ieplakas, ko spāniski sauc "charcos". Tās ir vietas, kur vietējie iedzīvotāji peldās paisuma laikā. Arī dabiskajiem peldbaseiniem ir zilā karoga kvalitātes zīme.

Bajamar augšdaļā daži dracēnveidīgie koki sajaucas ar palmu birzīm, veidojot vienu no vislabāk saglabātajiem termofilā meža paraugiem, kas vēl pastāv uz salas. Šis mežs, kas agrāk sedza salas vidieni, ir krietni samazinājies un atrodas samērā grūti pieejamās vietās.

La Puntā joprojām saglabājusies neliela zvejas flote un Zvejnieku gilde (kas vietējiem restorāniem nodrošina svaigas zivis tradicionālajiem ēdieniem), kā arī banānu plantācijas un aktuāla ir lopkopības - kazu, aitu un vistu audzēšana. Tomēr mūsdienās šeit ir arī daudz pamestu zemju, kuras varētu apgūt zemnieku saimniecības, kuras varētu piegādāt produkciju vietējiem restorāniem un tirgiem.

KULTŪRAS RESURSI

Lēdija Karmena ir jūras un zvejnieku patronese, un tā tiek saukta par "jūru zvaigzni". Punta del Hidalgo notiek divas svinības: sauszemes procesija (16. jūlijā) un vēl viena jūras procesija (svētdien, atkarībā no plūdmaiņām).

Punta del Hidalgo tādu lielu mākslinieku dzimtene kā Los Sabandeños, kura starptautiskā atpazīstamība ir neapstrīdama, populārais balāžu dziedātājs Chago Melián vai slavenais timplists Sebastián Ramos, salu autentiskākās folkloras pārstāvis.

Bajamar atrodas Sanhuanas Ermitāža, kas datēta ar 1628. gadu un tiek pasludināta par vēsturisko patronimitāti.

SPORTS

Apkārtnē ir populāri tādi sporta veidi kā sērfošana, snorkelēšana un niršana. Katru gadu šā reģiona krastu teritorijā divu kilometru garumā notiek peldēšanās aktivitātāšu festivāls, kas ir kļuvis par vienu no interesantākajiem sporta notikumiem La Punta-Bajamar. Tāpat Punta del Hidalgo un Bajamar gar krastmalu ir izveidotas vairākas takas, kas dod iespēju baudīt Anagas kalnu un ieleju ainavu.

SOCIĀLĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA LAUKU REĢIONOS

Tiešsaistes aptaujas rezultāti par cilvēku informētību par sociālās uzņēmējdarbības iespējamību lauku reģionos atspoguļoja nepieciešamību pēc vispārīgākas informācijas, kā arī vēlmi tikt plašāk informētiem par sociālās uzņēmējdarbības labas prakses piemēriem lauku apvidos. No 36 respondentiem 5 nezina, kas ir sociālā uzņēmējdarbība, bet 22 respondenti par to ir dzirdējuši, bet vēlētos uzzināt vairāk. Turklāt puse aptaujāto personu, norādīja, ka nezina nevienu sociālās uzņēmējdarbības lauku apvidū piemēru. Uz jautājumu, kādu informāciju viņi vēlētos saņemt, tika sniegtas sekojošas atbildes- informācija par labās prakses piemēriem iespējas, perspektīvākie sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai izmantojamie resursi, kas pieejami teritorijā, kurā cilvēki dzīvo, pieprasīta ir informācija par sociālās uzņēmējdarbības biznesa modeļiem kā arī par pieejamajām dotācijām / subsīdijām / citiem finanšu avotiem, kas varētu būt kā atbalsts sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai.



RURAL TREASURES



NĪDERLANDE

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

Nīderlandes lauku attīstības programmu (LAP) Eiropas Komisija oficiāli pieņēma 2015. gada 13. februārī. Pēdējās LAP izmaiņas tika veiktas 2018. gada 31. janvārī. LAP ir izklāstītas Nīderlandes prioritātes 1,63 miljardu eiro publiskā finansējuma izmantošanai. Šī summa tika plānota 7 gadu periodam no 2014. līdz 2020. gadam.

Nīderlandes LAP izteikts ir vides aspekts. **Programmas mērķis ir noslēgt līgumu par 6% lauksaimniecības zemes, lai stimulētu bioloģisko daudzveidību un uzlabotu ūdens un augsnes pārvaldību.** Lai uzlabotu lauksaimniecības dzīvotspēju un konkurētspēju, programmā īpaša uzmanība tiek vērsta uz novatorisku, ilgtspējīgu ieguldījumu veicināšanu, kas ir vērsta uz 5% no visām saimniecībām, ieskaitot jaunos lauksaimniekus. Programmā ir iekļauta arī apdrošināšanas sistēma visiem laikapstākļiem, kas paredzēta 2% lauksaimnieku. Ir plānots, ka šajā periodā 18 000 lauksaimnieku saņems apmācības, kā arī tiks atbalstīti 175 sadarbības projekti. Programmas mērķis ir radīt 250 jaunas darba vietas lauku apvidos, izmantojot vietējās attīstības stratēģijas, kuras izstrādājušas LEADER vietējās rīcības grupas un kas aptvers 65% lauku iedzīvotāju. Vietējās attīstības stratēģiju mērķis būs arī stiprināt sadarbību starp lauku rajoniem un pilsētām.

the programme has a strong focus on stimulating innovative, sustainable investments, targeting 5% of all farms including those of young farmers.

Lauksaimniecība Nīderlandē ir attīstīta lielā mērogā un tā ir intensīva, vienlaicīgi tai ir nevēlama ietekme uz vidi un klimatu. Produktivitāte un raža no hektāra ir augsta. Lauksaimnieki izmanto augstu līmeņa mēslošanas un augu aizsardzības līdzekļus. Holandes lauksaimniecības intensīvā daba neizbēgami rada lielu spiedienu uz noteiktām ekosistēmām.

Zemo peļņas normu dēļ Nīderlandei joprojām ir aktuāli stimulēt jauninājumus, lai saglabātu savu konkurētspējīgo stāvokli. Tikpat svarīgs aspekts ir zināšanu nodošana, kam vajadzētu atvieglot jauninājumu ieviešanu lauksaimniecībā plašā mērogā. Turklāt pastāv ievērojama nevēlēšanās veikt riskantus ieguldījumus lauksaimniecības nozarē. Jaunajiem lauksaimniekiem ir ierobežotas investīciju iespējas. Viņiem ir vajadzīgs zināms atbalsts, lai veiktu nepieciešamos strukturālos ieguldījumus.

Vai cilvēki, kam ir idejas par uzņēmējdarbību lauku teritorijā un vietējās vides attīstīšanu tiek mudināti to darīt? Kā, kādos veidos? Vai ir kādas priekšrocības tiem, kas to vēlas? Kāda veida priekšrocības?

Nīderlande ir viens no lielākajiem lauksaimniecības produktu ražotājiem pasaulē, katru gadu eksportējot dārzeņus, augļus, ziedus, gaļu un piena produktus 65 miljardu eiro vērtībā. Iedzīvotāju skaits ir 16,7 miljoni. Aptuveni 190 000 cilvēku strādā lauksaimniecībā, taču skaits katru gadu samazinās par aptuveni 2,5%. 2013. gadā aptuveni 21% lauksaimniecības īpašnieku Nīderlandē bija 65 un vairāk gadus veci un tikai 3% jaunāki par 35 gadiem. Lauksaimniecības sektora ieguldījums ir 2% no valsts ekonomikas (kopējā bruto pievienotā vērtība). 2,5% nodarbinātības ir lauksaimniecībā un 1,5% - pārtikas rūpniecībā. Nīderlandes LAP finansē darbību četrās lauku attīstības prioritātēs, galveno uzmanību pievēršot ar lauksaimniecību saistīto ekosistēmu atjaunošanai, saglabāšanu un uzlabošanu.

Lai veicinātu lauksaimniecības nozares konkurētspēju, LAP īpašu uzsvāru liek uz novatoriskiem, ilgtspējīgiem ieguldījumiem, kas var dot ieguldījumu vides un klimata mērķu sasniegšanā. Šajā kontekstā jauninājumi ir neatņemama LAP sastāvdaļa. Tam ir liela nozīme, vides un klimata prioritātes sasaistē ar vajadzību uzlabot



lauksaimniecības pārtikas nozares konkurētspēju un līdzsvarotu teritoriālo attīstību, kas, savukārt veicina darba vietu radīšanu. Programma palīdzēs arī lauksaimniecības nozarei un lauku uzņēmumiem pieņemt un iedzīvināt pētniecības un inovāciju iniciatīvu rezultātus.

Programmas mērķis ir novatoriskas, ilgtspējīgas investīcijas 5% no visiem lauksaimniekiem (apmēram 3500 saimniecības). Turklāt jaunie lauksaimnieki ir paredzēti īpašs pasākums, lai atbalstītu jaunus ieguldījumus, uzsākot saimniekošanu. Lai uzņēmēji varētu veikt novatoriskus ieguldījumus, ir paredzēts izveidot garantiju fondu. Inovācijas ir galvenais elements, kuru sekmēs sadarbības projekti un informācijas un zināšanu nodošana starp lauksaimniecības un pārtikas nozari, pētniekiem un citām ieinteresētajām personām. Tiks iedzīvināti gandrīz 175 sadarbības projekti, un ir plānots, ka projektu ieviešanas apmācības apmeklēs gandrīz 18 000 cilvēku. Tiek atbalstīta arī dalība Eiropas Inovāciju partnerībā un tās darbības grupās.

Galvenais mērķis ir uzlabot dabas un apkārtējās vides apstākļus. Nīderlandes mērķis ir uzlabot bioloģisko daudzveidību, ūdens un augsnes pārvaldību. Uzlabotā pārvaldība palīdzēs nodrošināt un uzlabot tādas lauksaimniecības zemes, kuras būs labvēlīgas priekš putnu audzēšanas. Turklāt sagaidāms, ka Kopienas vadītā vietējā attīstība (CLLD / Leader) atbalstīs lauku ekonomikas un kopienu līdzsvarotu teritoriālo attīstību, tādējādi radot darba vietas un uzlabojot dzīves apstākļus šo reģionu cilvēkiem. Turklāt, izmantojot vietējās sabiedrības vadību (CLLD / Leader), programma atbalstīs ekonomikas līdzsvarotu attīstību laukos un kopienās. To iespējams panākt radot darba vietas un uzlabojot dzīves apstākļus.

Galvenā uzmanība tiek pievērsta izaugsmei un nodarbinātībai, kā arī dzīves apstākļu uzlabošanai lauku apvidos, izmantojot uzņēmējdarbības attīstību, inovācijas un sadarbības pasākumus. Saskaņā ar šo prioritāti mērķis ir stiprināt attiecības starp lauku rajoniem un pilsētām, kā arī starp lauksaimniekiem un pārējiem iedzīvotājiem gan laukos, gan pilsētās. Aptuveni 7% no LAP publiskā atbalsta ir paredzēti sabiedrības vadītajai vietējai attīstībai (Leader / CLLD). Paredzēts, ka LAP atbalsts radīs 250 jaunu darba vietu un aptvers 3 miljonus lauku iedzīvotāju.

Ir zināmi veiksmes stāsti, kad cilvēki pārcēlušies uz lauku rajoniem, un līdztekus personīgajai izaugsmei veicinājuši pozitīvu ietekmi uz reģionu.

Nākotnes Lauksaimnieku Kustība ir galvenokārt brīvprātīgo virzīta iniciatīva, kas paredzēta topošajiem lauksaimniekiem. To atbalsta arī iesaistīti studenti, citi interesenti, pētnieki un aktīvisti. Šie cilvēki šobrīd aktīvi darbojas kustībā



GRIEĶIJA

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

Grieķija atrodas Dienvidēiropā. Tā ir pussalas valsts ar apmēram 3000 salu arhipelāgu.

Tesālijas reģions, kas atrodas starp Salonikiem un Atēnām, ir sadalīts piecās reģionālajās vienībās, kurās iekļautas 25 pašvaldības. Šīs piecas reģionālās vienības ir: Larissas reģionālā vienība, Magnēzijas reģionālā vienība, Sporādu reģionālā vienība, Trikala reģionālā vienība, Karditsa reģionālā vienība

Saskaņā ar Grieķijas statistikas pārvaldes (ELSTAT: www.statistics.gr) nesenajiem oficiālajiem datiem (2018), **Grieķijas ekonomikas 5 galvenās nozares koncentrējas uz:**

Lauksaimniecība	Rūpniecība (pārtika, metāli, auto mašīnas)	Transports	Tūrisms	Energija
-----------------	---	------------	---------	----------

Tesālijas reģionā tās iedzīvotāju galvenās aktivitātes, kuras arī var uzskatīt par šīs vietas bagātībām, koncentrējas uz:

- Lauksaimniecība
Kokvilnas audzēšana un pārstrāde, dažādu veidu riekstu (**zemesriekstu koki, baltie koki utt.**), dārzenu un augļu (**apelsīnu koki utt.**), vīnogu (izcilas kvalitātes **vīna** ražošanai), olīvu koku izcilas kvalitātes olīveļļas ražošanas, medicīnisko un aromātisko augu audzēšana (Peliona kalns bija pazīstams ar bagātīgo **farmaceutisko augu klāstu**, bet Olimpa kalns bija pazīstams ar būtiskajiem augiem - **endemiķiem, kas sastopami tikai uz šī kalna un nekur pasaulē**) utt.
- Lopkopība
Tiek ražota izcilas **kvalitātes gaļa** un **piena produkti**. Pazīstamākais piena produkts ir **“Feta” siers**.
- Tūrisms
Tūrisms reģionā ir palielinājies dažu pēdējo gadu laikā. Daži no visvairāk apmeklētajiem tūrisma objektiem ir: **Meteora** (UNESCO kultūras mantojuma piemineklis), **Olimpa kalns** (seno grieķu dievu kalns), **Peliona kalns**, **Tempi ieleja**, **Plastiras ezers** un **Sporades salas (Skiathos, Skopelos, Alonissos un Skiros)**.
- Kultūra un tradīcijas
Par regiona dārgumiem varētu atzīt arī tradicionālās dejas, festivālus (**Tsipouro festivāls, vasaras vīna festivāls Tyrnavos, grieķu medus un bišu produktu festivāls utt.**) Un rebetiko mūziku (rebetiko tika iekļauts 2017. gadā nemateriālā kultūras mantojuma reprezentatīvajā sarakstā).
- Kulinārija
Unikāli vīni (augstākas kvalitātes izcelsmes vietas nosaukumi), pazīstamākie grieķu dzērieni **Ouzo un tsipouro** (piemēram, tsipouro Tirnavos), **halvas no Farsalas pilsētas, medus no Pelion** ir daži no Grieķijas kulinārijas veidiem, kas atrodami Tesālijas reģionā. Vairāk informācijas jūs varat izlasīt šeit <http://www.greekgastronomyguide.gr/pilio/>
- Rūpniecība
Rūpniecība reģionā ir vāji attīstīta. Pārsvārā ir lauksaimniecība, lopkopība un meža produktu pārstrāde.



Erasmus+



Social entrepreneurship is very active in the region. Official Greek data presents that **exists around 80** social enterprises only in Thessaly region. In particular, the **majority of these enterprises are mainly involved** in the:

Sociālā uzņēmējdarbība reģionā ir ļoti aktīva. Grieķijas oficiālie dati rāda, ka Tesālijas reģionā darbojas aptuveni 80 sociālie uzņēmumi. Proti, lielākā daļa šo uzņēmumu galvenokārt ir iesaistīti:

i) Kultūras aktivitāšu jomā	iv) Veselības aprūpes jomā (zīdaiņi, gados vecāki cilvēki, personas ar īpašām vajadzībām, bērni u.c.)
ii) Vietējo lauksaimniecības produktu ražošanā,	v) Vides uzlabošanas jomā,
iii) Sociālās aprūpes jomā (personas ar īpašām vajadzībām, sabiedrībā neaizsargāto personu grupas, bērni, gados veci ļaudis u.c.)	vi) Pasākumu organizēšanas jomā.

Kādus **sociālos resursus (cilvēkresursus)** jūs uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

- Cilvēkresursi, kas tiek izmantoti sociālā uzņēmuma attīstībā, nodrošinot atbalstu, apmācību un konsultācijas pastāvīgajiem darbiniekiem, lai līdzsvarotu viņu ģimenes un darba dzīvi.
- Cilvēkresursi, kas tiek izmantoti sociālā uzņēmuma attīstībā, nodrošinot apmācību par ekoloģiskāo materiālu izmantošanu un ekoloģisko produktu audzēšanu,
- Cilvēkresursi, kas tiek izmantoti sociālā uzņēmuma attīstībā, sniedzot atbalstu LGBTQI * cilvēku un cilvēku ar invaliditāti iekļaušanai darba vidē. Tas varētu darboties kā HR birojs, sniedzot atbalstu un uzlabojot viņu prasmes, lai radītu drošu telpu, kurā šie cilvēki varētu ienākt darba tirgū, nesaskaroties ar diskriminējošu attieksmi.

Kādus **vides resursus** (dabas resursus) jūs uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

- pamesto mežu pārstrāde, atkārtota izmantošana un atpūtas vietu radīšana tajos,
- aromātisko un farmaceitisko augu un ziedu, kas sastopami tikai Tesālijas kalnos, izmantošana vai audzēšana,
- pludmales tīrīšana plastmasas atkritumiem, kurus pārstrādes rezultātā izmantot jaunu videi mazāk kaitīgu materiālu radīšanai



RURAL TREASURES

Social Entrepreneurship- the Heart of Rural Development "RURAL TREASURES"

No. 2018-1-LV01- KA204-047012



Kādus **kultūras resursus** (tradīcijas, amatniecību, reliģiskos rituālus utt.) uzskatāt par vērtīgiem sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai jūsu reģionā?

- festivālu vai pasākumu organizēšana, iesaistot jaunos vietējos cilvēkus vai apmeklētājus, vienlaicīgi informējot par reģiona tradīcijām,
- instrumentu izstrāde no papīra,

Kuras nozares (tūrisms, kulinārija, lauksaimniecība, ražošana u.c), jūsuprāt, ir vispiemērotākais veids, kā attīstīt sociālo uzņēmējdarbību?

Tūrisms ir viena no vispiemērotākajām jomām, kuru attīstīt Tesālijas reģionā. Tūrisms, pat ja tas ir pietiekami attīstījies pārējā Grieķijā, Tesālijas reģionā pie izaugsmes šajā jomā jopārojām ir jāstādā. Ir jāizceļ katras reģionālās vienības tradīcijas, tradicionālās vietas, tradicionālos ēdienus, kultūru un jauninājumus.

Vēl viena nozare, kas ir ļoti svarīga, ir tehnoloģiju zinātība. Ļoti laba ideja varētu būt sociālais uzņēmums, kas varētu sniegt tehnoloģisko atbalstu un konsultācijas cilvēkiem, kuri ir ieinteresēti uzņēmuma attīstībā vai uzlabo esošos uzņēmumus.



ČEHIJA

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

Tā kā mūsu iestāde atrodas galvaspilsētā (lielpilsētu teritorija), mēs fokusējamies uz Dienvidmorāvijas reģionu, kur var atrast daudz iespēju dibināt sociālo uzņēmumu.

Dienvidmorāvija no ekonomiskā viedokļa ir nozīmīgs reģions, kas atrodas Čehijas dienvidaustrumu daļā gar tās robežām ar Austriju un Slovākiju, un vienmēr ir bijis stratēģisks Eiropas centrs. Dienvidmorāvija satur plašu kultūras, dabas un tehnikas apskates vietu klāstu. Četri no vietējiem apskates objektiem ir iekļauti UNESCO pasaules mantojuma sarakstā; kultūras aspektu labi papildina pievilcīgs folkloras un vīna tūrisms.

Galvenie sociālie resursi, kas izmantojami šajā reģionā:

- Ilgstoši bezdarbnieki,
- Invalīdi,
- Neaizsargātas grupas
- Sociāli atstumtie,
- Talantīgie cilvēki

Vides resursi

- Vīna dārzi
- Meži
- Augsne
- Atkritumi

Kultūras resursi

- Tradicionālie amatniecības izstrādājumi (tautas tērpi, tekstila ziedi, Lieldienu olas, dekorētas ar vaska batik, zila auduma apdruka, tautas tērpu lelles, keramika)
- Tradicionālā dejas (vīriešu solo dejas)

Citi resursi

- Pārtikas pārstrādes rūpniecība - sparģeļi, kornišoni, vīnogulāji

Nozares, kas piemērotas sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai

- Tūrisms
- lauksaimniecība / sociālā lauksaimniecība (t.i., sabiedrības kopienu atbalstīta lauksaimniecība)



- Kulinārija / Pārtikās pārstrādes rūpniecība

- Izglītība

- Kultūra / māksla (tradīcijas, folklorā),

- Ražošana,

- Dažādu pakalpojumu sniegšana,

- Aktīvas atpūtas iespēju nodrošināšana.-





RUMĀNIJA

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

VISPĀRĒJS IESKATS

Rumānija atrodas Centrāleiropas dienvidaustrumu daļā, starp Austrumeiropu un Balkānu pussalu. Rumānija, kas atrodas galveno ceļu krustcelēs starp rietumiem un austrumiem, izvietota Balkānu daļā, ir Latīņu valsts ar sarežģītu stāstu, daudzveidīgu etnisko sastāvu un kultūru, dzīvespriecīgiem cilvēkiem un svētītu zemi.

Rumānija ir mūžīgā skaistuma valsts, ko papildina iespaidīgie Karpatu kalni, Melnā jūra un slavenā Donavas upe. Rumānija, kuras platība ir 4,8% no Eiropas, ieņem 11. vietu Eiropā un 79. vietu pasaulē pēc platības. Kopējais iedzīvotāju skaits Rumānijā ir 19 908 574, no kuriem 9735441 vīrieši un 10173133 sievietes. Pilsētu un lauku sadalījums ir: 10724248 iedzīvotāji pilsētās (54%) un 9184326 laukos (46%). Bezdarba līmenis lauku apvidos ir 5,7%, un bezdarba līmenis pilsētās ir 7,6%. Sociālās uzņēmējdarbības vidi Rumānijā veido 53% sieviešu un 47% vīriešu, un tā ir vienīgā šāda veida ekosistēma Eiropā, kurā sieviešu ir daudz vairāk nekā vīriešu. Svarīgākās sociālās uzņēmējdarbības jomas: 17% sociālās iekļaušanas jomā, 17% sociāli ekonomiskajā attīstībā, 16% izglītībā, 15% pilsoniskajā līdzdalībā, 14% starpnozārēs, 7% veselības jomā. Sociālās uzņēmējdarbības realizētāji 90,90% ir biedrības un nodibinājumi, 7,7% - kooperatīvi un 3,3% - citi veidi. Kopumā gandrīz 40000 organizācijas. No šīm organizācijām gandrīz 4000 ir mūsu reģionā, Rumānijas ziemeļrietumos. Rumānijā lielākā daļa biedrību un fondu darbojas labdarības (28,64%) un sporta (16,39%) sociālā sektora jomā. Tāpat ievērojams skaits biedrību un nodibinājumu darbojas kultūras (9,16%) un izglītības(8,16%) jomā, savukārt mēdiju jomā darbojas (2,35%) un lauksaimniecības jomā (3,29%).

Rumānijas galvenie resursi ir: lauksaimniecība, ņemot vērā auglīgās augsnes, taču šai valstij ir arī ievērojamas minerālu atradnes, jo īpaši nafta (valsts dienvidu daļā), dabasgāze (Transilvānijā), sāls (Transilvānijā un Karpatu kalnos), lignīts, dzelzsrūda (Rietumkarpatu valstīs - Apuseni kalnos un Rumānijas ziemeļu daļā), varš, boksīts, hroms, mangāns, svins un cinks. Kokmateriāli (koks) arī ir nozīmīgs dabas resurss.

Darbības telpa uzņēmējdarbības izpaušmei Rumānijas lauku apvidū

Dabības lauks Rumānijas lauku iedzīvotāju uzņēmējdarbības izpaušmēm ir atšķirīgas laikā un telpā. Rumānijā ir makroreģioni, kur lauku iedzīvotāji uzsāk un veic uzņēmējdarbību agro un lauku tūrismā vai mazu saimniecību ietvaros, piemēram, piena lopu fermās, cūku fermās utt. Tomēr šie ir tikai daži veidi. Ņemot vērā Rumānijas lauku iedzīvotāju raksturu, viņa brīvprātīgo un tradicionālo piederību vietējai sa kā grupas loceklim.

Viena no vissvarīgākajām sociālās uzņēmējdarbības tendencēm Rumānijā ir tā, ka arvien vairāk uzņēmumu ir sākuši finansiāli atbalstīt sociālo uzņēmējdarbību. Saskaņā ar Sociālās ekonomikas institūta ziņojumu par inovācijām valstī tiek lēsts, ka Rumānijā ir aptuveni 10 000 darbinieki, kas aktīvi darbojas sociālajā biznesā un 131 127 darbinieki darbojas sociālās ekonomikas struktūrās, kas atbilst Sociālās uzņēmējdarbības iniciatīvas (SBI) kritērijiem. Pašlaik šo aktīvo organizāciju mērķis ir sociāla ietekme, izmantojot dažādus ekonomiskos mehānismus. Saskaņā ar sociālās ekonomikas statistiskajiem datiem Rumānijai ir arvien lielāka loma šajā nozarē - 1,7 procenti no kopējā darbaspēka ir nodarbināti sociālo uzņēmējdarbību veicinošās struktūrās. Turklāt nozare veic 4 procentu iemaksu valsts budžetā (PIB). Neskatoties uz to, ka Rumānijā sociālā uzņēmējdarbība paplašinās, šī nozare joprojām ir jauna, salīdzinot ar citām Eiropas valstīm. 2014. gada statistika rāda, ka vislielākais ekonomiski aktīvo biedrību un nodibinājumu īpatsvars sociālajā uzņēmējdarbībā bija šādām nozarēm: mežsaimniecība (51%); lauksaimniecība (31%); pakalpojumu nozare (12%); izglītības, kultūras un attīstības / tūrisma nozare (katrā 9%). Galvenās tematiskās jomas, uz kurām attiecas Eiropas



Savienības finansētie sociālās uzņēmējdarbības projekti, ir izglītība, kultūra, tūrisms un tradīcijas, lauksaimniecība, vide, inženierzinātnes, veselība / labklājība un vieda mobilitāte.

Bihoras apgabals atrodas valsts ziemeļrietumos uz robežas ar Ungāriju. Ta sir sestais lielākais apriņķis Rumānijā. Tā platība ir 7544 kvadrātkilometri, un apgabala galvaspilsēta ir Oradea (tā ieņem 10. vietu Rumānijas lielāko pilsētu vidū pēc iedzīvotāju skaita un atrodas 10 km attālumā no robežas). Bihoras kondomīcijā ir četras pašvaldības, sešas pilsētas un 91 komūna. Pēc Nacionālā statistikas institūta datiem 2018. gada 1. janvārī Bihoras apgabalā jau dzīvoja gandrīz 617 827 cilvēki. Bihoras apgabala ekonomikas attīstība ir balstīta uz vairākām galvenajām ekonomikas jomām, no kurām mēs pieminam datoru un perifēro iekārtu ražošanu.

IT joma ir svarīga labklājības, drošības, veselības ziņā. Šī joma ir tehnoloģisko jauninājumu dzinējspēks, kas integrē pētniecību ar praksi un palīdz stiprināt un aizsargāt sabiedrību un tās locekļus. Citas ekonomikas jomas ir apavu un ādas rūpniecība, kas abas galvenokārt ir orientētas uz eksportu. Citas nozares, piemēram, pēdējās divās desmitgadēs ir piedzīvojušas nopietnu kritumu. Lauksaimniecība ir vēl viena joma, kas piedāvā nodarbinātības iespējas ļoti lielai daļai iedzīvotāju, caur ko var atbalstīt ilgtspējīgu lauku attīstību un modernizēt lauksaimniecību un zivsaimniecību. Tāpat tiek ieviestas jaunas bioloģiskās lauksaimniecības metodes.

Vērtīgi sociālie resursi sociālās uzņēmējdarbības attīstībai

Jebkura sociālā uzņēmējdarbība būs neveiksmīga, ja uzņēmējs nepievērsīs uzmanību cilvēkresursiem, kas no visiem resursiem ir galvenais resurss, būtisks resurss, kas lielā mērā nodrošina attīstību, uzņēmuma izdzīvošanu un visus konkurences panākumus organizācijā. Sabiedrības spējai izdzīvot un gūt labumu, izmantojot sociālo uzņēmējdarbību, jāietver vissvarīgākā sastāvdaļa - cilvēkkapitāls: jaunu izglītības / apmācības iniciatīvu / programmu izstrāde nodarbinātības atbalstam; jauniešu izpratnes veicināšana par viņu iespējām; atšķirība starp nodarbinātību un uzņēmējdarbības vidi; partnerību veidošana starp vietējām bezpeļņas organizācijām un sociālās iekļaušanas procesu.

Vērtīgi kultūras resursi sociālās uzņēmējdarbības attīstībai

Kultūrai, tradīcijām un paražām ir liela nozīme civilizācijā kā tādā, kā arī pilsoņu komunikācijā un sabiedrības procesos. Bihoras apgabala tradīcijas un autentiskā amatniecība: keramikas izstrādājumi, kokapstrāde (skulptūras), aušana, vate, pērlītes, mūzikas instrumenti, ikonas uz stikla un koka. Daudzi kultūras pasākumi un festivāli Oradea cietoksnī un Biharas apgabalā.

Sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai mūsu reģionā vispiemērotākās nozares ir:

Radošās industrijas: tās ekonomiskās aktivitātes, kas saistītas ar zināšanu un informācijas ģenerēšanu vai izmantošanu (ekonomiskās vērtības radīšana, izmantojot intelektuālo īpašumu). Tos sauc arī par kultūras industrijām vai radošajām industrijām: reklāma, arhitektūra, māksla, amatniecība, dizains, mode, filmas, mūzika, drāma, izdevējdarbība, inovācijas, pētniecība.

ITALY

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.

Abruzzo regions



Pescara
Sea Bridge

Platība: 10.795,12 Km² **Iedzīvotāji:**1.334.675 **Blīvums:** 123,64 iedz./Km

Provinču skaits: 4 **Pašvaldību skaits:** 305

Reģionālo emblēmu veido stilizēts samnītu vairogs, kas sadalīts trīs šķērseniskās joslās- baltā, zaļā un zilā, kas attēlo Abruco sniegotās kalnu virsotne, mežu un jūru.

Abruco reģions, kas atrodas Itālijas centrā, tiek definēts kā "Eiropas zaļais reģions", un to galvenokārt raksturo kalni (65% no visas platības) un pauguri (apmēram 35% no kopējās platības). Reģiona platība ir 10 795,12 km². Reģions ir sadalīts četrās provincēs: Chieti, L'Aquila, Pescara un Teramo ar 305 pašvaldībām, no kurām 200 pašvaldības ir klasificētas kā kalnu un 27 daļēji kalnu pašvaldības. Vairāk nekā pusi no teritorijas (76,6%), kas klasificēta kā kalnaina, ir ietekmējusi demogrāfiskās samazināšanās un emigrācijas procesi.

Reģions atrodas privilēģētā ģeogrāfiskā stāvoklī kā "centrālais mezgls", kas savieno Tirēnu jūru un Adrijas jūru, un tas ir arī vārti uz Austrumeiropas un Balkānu reģioniem.

Zeme ir interesanta mozaīka, kurā daba un ainava, vēsture, kultūra un tradīcijas agrāk bija savstarpēji saistītas arī ar citām kultūrām un Vidusjūras reģiona iedzīvotājiem.

Ir grūti pretoties Adrijas jūras piekrastes skaistumam, kalniem, kalnu nelidzenumiem, nacionālo un reģionālo parku daudzveidībai un dabas rezervātiem, kas saglabā un aizsargā ļoti bagāto dabas mantojumu.

Lācis



Del Monte pils





Ražošanas aktivitātes.

Lauksaimniecību raksturo mazas, neintensīvas saimniecības un masīvs darbaspēka klāsts, kas galvenokārt ir gados vecāki cilvēki. Tomēr ir jāuzsver lauksaimniecības mehanizācijas un apūdeņošanas tehnikas progress, saistība starp lauksaimniecību un agroindustriālo rūpniecību, kā rezultātā tiek ražoti augstvērtīgi produkti, piemēram, vīni- Montepulciano, Cerasuolo un Trebbiano d'Abruzzo, un ļoti augstas kvalitātes olīveļļa, kas ražota trīs Adrijas jūras provincēs (Pesquera, Teramo, Chieti).

Rūpniecību raksturo daži, taču lieli, starptautiski autobūves nozares uzņēmumi (piemēram, Sevel, Honda, Pilkington (bijušais SIV), Denso (iepriekš Magneti Marelli), kas koncentrēti Val di Sangro un San Salvo apgabalā, un vidējie un mazie uzņēmumi inovatīvajā nozarē, kā arī farmācijas, ķīmijas, elektronikas, mehānikas un agroindustrijas nozarēs. Abruco apkaimē dzimušo vai dzīvojošo ievērojamo cilvēku, piemēram, Ovidio, Gabriele D'Annunzio, Ignazio Silone, Benedetto Croce un Ennio Flaiano devums arī ir nozīmīgs kultūras mantojums. Dažkārt te tiek organizētas konferences, izstādes, koncerti un starptautiskas nozīmes literatūras balvas pasniegšanas ceremonijas (Flaiano, Scanno, Penne un Teramo).

Abruco reģionā aktīvi darbojas sociālie uzņēmēji.

Kooperatīvu daudzums palielinās, 1182 kooperatīvi darbojas dažādās teritoriālajās vienībās un dažādās nozarēs, un tajos darbojas 270 097 asociētie uzņēmumi (skatīt Istat-Euricse ziņojumu par Itālijas kooperatīvajiem uzņēmumiem un to darbību, 2019. gada janvāris).

Pētījumi

Erasmus+ projekta ietvaros 2019. gada janvāra un februāra mēnešos tika veikta izpēte. Aptaujas mērķis bija noskaidrot kādus pieejamus vietējos resursus (dabas, kultūras un cilvēku), kas atrodas lauku un / vai kalnu apgabalos Abruco, varētu izmantot, lai attīstītu un veicinātu sociālo uzņēmējdarbību.

Šī iemesla dēļ tika sagatavota tiešsaistes anketa, kas bija vienota visām projekta dalībvalstīm.

Anonīmi aptaujātie cilvēki pieder vecuma mērķa grupai līdz 35 un vairāk nekā 55 gadiem, dalot pēc dzimuma (vīrieša un sievietes), dzīvesvietas un nodarbinātības stāvokļa (t.i., students, bezdarbnieks, darba devēji, uzņēmēji, pensionāri, citi).

Uz anketas jautājumiem atbildēja 88 cilvēki: 92,8% bija jaunāki par 35 gadiem un 7,2% bija vecāki par 55 gadiem (29,3% sieviešu un 70,7% vīriešu). Aptaujātie cilvēki bija studenti (no Alanno Lauksaimniecības institūta un Peskaras Profesionālā institūta "Michetti - Di Marzio"), bezdarbnieki, pagaidu darbinieki, darba devēji un uzņēmēji.

Pēc rezultātiem vietējo attīstību galvenās veicinošās nozares ir: lauksaimniecība, tūrisms un kulinārija, kas ir cieši saistītas ar tādām kultūras īpatnībām kā tautas tradīcijas / ēdiens, festivāli un reliģiskās tradīcijas (baznīcas).

Ievērojams skaits aptaujāto cilvēku norādīja, ka Abrucā sociālajai uzņēmējdarbībai piemērotākie resursi ir cilvēkresursi un profesionālās prasmes, piemēram, spēja strādāt un sadarboties ar citiem 69,9% (TEAMWORK) un spēja nodot zināšanas 53,6%. Nozares, kuras tika uzskatītas par svarīgām, bija lauksaimniecība, jo lauksaimniecības zemes aizņem 53% no teritorijas, kalni 53% un dabas parki 51%.

References: <https://www.regione.abruzzo.it/>

<http://www4.istat.it/it/abruzzo>



TURCIJA

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai.



Gebzes rajonā dzīvo 357 743 tūkstoši cilvēku, 100 tūkstoši studentu un 131 931 cilvēks, KAS PIEDER14–29 gadu vecuma grupai. Gebze atrodas Marmāras reģiona austrumos, ar bagātu vēsturi, ekonomiku, lauksaimniecību, lopkopību un rūpniecību. Tā atrodas Turcijas attīstītā rajonā. Gebze ir pilsēta, kas atrodas Marmaras jūras ziemeļos, 45 kilometrus uz austrumiem no Stambulas, un tajā atrodas liela daļa Kocaeli rūpniecības, kas ir otrs lielākais Marmara reģiona rajons Turcijā. Gebze ir ļoti saistīta ar Kocaeli provinci, ostām, lidostu, valsts dzelzceļiem un E-5, kas ir savienoti ar Stambulu un Eiropu. Tā kā ceļi atrodas austrumu-rietumu virzienā, šajā virzienā tiek attīstīta pilsētas teritorija un rūpniecība. Galvenais investoru uzmanības iemesls šim reģionam ir fakts, ka tas atrodas un apmēram 45 minūšu attālumā no katras no trīs lielākajām pilsētām.

Sakarā ar to, ka rajons ir gandrīz industriāla pilsēta, pilsoņi no visas Turcijas ierodas Gebzē izveidojot kultūras mozaīku, dzīvojot ar savām paražām un tradīcijām, iesaistoties vietējās asociācijās.

Gebze ir lielas priekšrocības transporta iespēju ziņā. Visi pārvadāšanas ceļi tiek izmantoti šajā reģionā, un tādējādi saražotie produkti tiek efektīvi nogādāti ārvalstu tirgos. Visās pasaules daļās ir iespējams nokļūt ar jūras, sauszemes, gaisa un dzelzceļa palīdzību. Bez tam reģionam ir 2 lidostas.

Reģions ir pievilcīgs ar saviem skaistajiem līčiem un dabiskajām pludmalēm. Lauksaimniecībā, augļkopībā un dārzeņu audzēšanā šī reģiona augsnes ir salīdzinoši auglīgāka un labāka stāvoklī. Rajona teritorija Marmaras piekrastē parasti ir līdzena.

Hidirellez: Hidirellez tiek gatavots 5.-6. Maijā. Trīs dienas pirms Hidirellez tiek mīcīta neraudzētā mīkla. Ja mīkla "aug" un tā ir dzidra, tad Hidirellez izdosies. Ja šis ēdiens izdodas, mājās būs pārticība, ja nē tad tukšums un trūkums. Sociālā uzņēmējdarbība varētu balstīties arī uz kultūras tradīciju izmantošanu.

Apģērbs. Cilvēki, kas dzīvo Gebzes kalnu ciematos valkā paši savām rokām gatavotas- šūtas, adītas drēbes. Sievietes pārsvarā valkā maisveida kleitas, veste un jakas. Apģērbi ir izšūti dažādiem rakstiem. Sievietes valkā kaklarotas. Drēbes lielākoties tiek izgatavotas bez apdrukas.

Gebzē ir arī kāzu ceremonijas, reliģiski svētki un tradicionālie ēdieni, kas var būt vērtīgi sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanā.

Gebzes rūpniecības zona (GOSB) iekļauj 10.370.000 m platību, šī industriālā zona atrodas 7 km no Gebzes centra. 33% no rūpniecības investīcijām investē GOSB un 65% no investīciju apjomanāk no lielajiem uzņēmumi ar ārvalstu kapitālu, īpaši tās ir daudznacionālas korporācijas. No šodienas GOSB nodarbojas ar mašīnu, ķīmikāliju, autobūves apakšnozaru, optikas, elektronikas, rūpnieciskās un medicīniskās gāzes, pārtikas un iepakojuma, kā arī IT nozaru attīstīšanu. Gebze ir izstrādāts zinātnisks pētījums par pakalpojumu uzlabošanas un tehniskā dienesta apmācību iespējām. TSE, kas atrodas Gebzē, sniedz tādus laboratorijas pakalpojumus kā kalibrēšana, testēšana, pārbaudes pakalpojumi, produktu un pakalpojumu vietu sertifikācija.

Pētījums:

Erasmus+ projekta “Sociālā uzņēmējdarbība - lauku attīstības sirds” ietvaros laika posmā no 2019. gada janvāra līdz martam mēs veicām aptauju. Aptaujā tika iekļauti jautājumi, kas saistīti ar vietējiem resursiem, kurus var izmantot, lai attīstītu un veicinātu sociālo uzņēmējdarbību mūsu pilsētā Gebzē. Aptaujas dalībnieki bija cilvēki līdz 35 gadu vecumam un vecāki par 55 gadiem- dažādu profesiju pārstāvji (piemēram, studenti, strādnieki, bezdarbnieki, skolotāji, darba devēji). Kopumā uz anketas jautājumiem atbildēja 58 cilvēki. 44,8 % dalībnieku (26) bija jaunāki par 35 gadiem un 55,2% no viņiem (32) bija vecāki par 55 gadiem. Dalībnieki bija 18 sievietes (31%) un 40 vīrieši (59%).

Saskaņā ar rezultātiem, kas iegūti nopētījumu anketām, cilvēki domā, ka resursi, kas ir vērtīgi sociālās uzņēmējdarbības attīstībai mūsu reģionā, ir: dabas un kultūras resursi, kas ir mūsu reģionā, tūrisms un cilvēkresursi. Viņi uzskata, ka, tā kā mūsu reģionam ir liels iedzīvotāju potenciāls sociālās uzņēmējdarbības attīstībai, tā izmantošanai var būt liela priekšrocība. Izmantojot daudzu mūsu reģiona uzņēmumu un rūpnīcu ieguldījumu, cilvēkus var mudināt uzsākt sociālo uzņēmējdarbību, izmantojot mūsu kultūras resursus. Arī lauksaimniecības nozare var tikt atbalstāma, jo tās aktualitāte gadu gaitā ir mazinājusies. .



RURAL TREASURES

APVIENOTĀ KARALISTE

Erasmus + stratēģisko partnerību projekta - Lauku uzņēmējdarbība - Lauku attīstības sirds - ietvaros tiek veikts pētījums par resursiem, kas atrodami lauku apvidū, kur jūs dzīvojat, un kurus var izmantot sociālās uzņēmējdarbības attīstīšanai

Vispārīgā informācija par Apvienoto Karalisti

Platība: 242,500 km² **Iedzīvotāji:** 66,931,767 **Blīvums:** 259 cilvēki uz km²

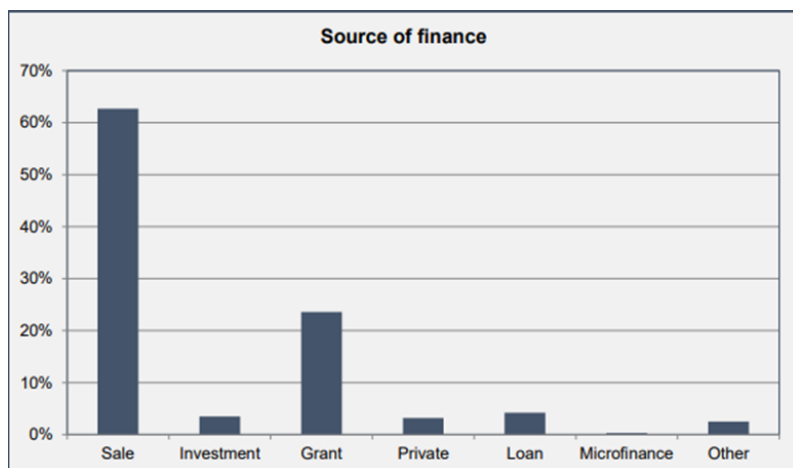
Iekļautās valstis: Anglija, Velsa, Skotija, Ziemeļīrija

Ievads

Karaliskais ģerbonis ir Lielbritānijas monarha oficiālais ģerbonis. Tas sastāv no vairoga, kas sadalīts četrās ceturtdaļās un attēlo Īrijas, Anglijas un Skotijas simbolus (šajā laikā Velsa jau bija iekļauta Anglijā, tāpēc viena daļa divreiz atrodas vairogā). Virs vairoga ir karalisks kronis, kura augšpusē ir zelta lauva. Zem vairoga ir angļu monarhu devīze: "Dieu et mon Droit" ("Dievs un manas tiesības").

Lielbritānijas ainava ir ļoti dažāda: Anglijas dienvidaustrumos pārsvarā ir kalni un lauki, kalni Velsā, ezeri un kalni Kambrijā; Skotijā- augstienes un salas; lauki, ezeri un kalni Ziemeļīrijā, Skotijā un Velsā ir viskalnainās Lielbritānijas daļas. Tomēr lielākā platība ir līdzena, veidojot pļavas un ganības. Valsti var aptuveni sadalīt augstienē un zemienē. 2015. gadā 11,4 miljoni cilvēku (20,7% no iedzīvotājiem) dzīvoja pārsvarā lauku apvidū, un vairumam no viņiem bija vairāk nekā 45 gadi. Jaunieši pārceļas uz pilsētu teritorijām, tiklīdz viņi ir sasnieguši pilngadības vecumu. Tātad pastāv demogrāfiskās samazināšanās un lauku izceļošanas parādība. Šajās teritorijās dzīve nav tik aktīva, jo iedzīvotāji parasti ir pensionāri. Turklāt lauku apvidos trūkst piekļuves tādiem svarīgiem pakalpojumiem kā slimnīcas, sabiedriskais transports un pat pārtikas preču iegādes iespējas. Šādu jomu trūkums var dot iespēju sociālajiem uzņēmējiem, jo šajās teritorijās nav tirgus konkurences. Abām pusēm ir priekšrocības: no uzņēmēja viedokļa pastāv izmaksu priekšrocības, kas cita starpā ļauj gūt ātrāku peļņu. Peļņu var atkārtoti ieguldīt, tādējādi attīstīties arī lauku apvidos. Piedāvājums palielinās, un tā tiek apmierināts arī iedzīvotāju pieprasījums. Šī attīstība uzlabo vispārējo ekonomisko situāciju.

Visplašāk izmantotie resursi sociālajai uzņēmējdarbībai Lielbritānijā



Tā kā sociālie uzņēmumi būtiski atšķiras no tradicionālās uzņēmējdarbības, viņi var iegūt finanšu resursus sava biznesa uzsākšanai un /vai vadīšanai. Dažas organizācijas, piešķir dotācijas un / vai sociālās investīcijas sociālajiem uzņēmumiem. Šīs organizācijas bieži ir labdarības, filantropiskas un valdības struktūras, kas negaida finansiālu atdevi, bet gan iegulda sociālajā iznākumā, ko sola sociālais uzņēmums. Turklāt atkarībā no viņu snieguma

Turklāt, atkarībā no to darbības rezultātiem, daži sociālie uzņēmumi var gūt pietiekami daudz peļņas (pārdodot savus produktus vai pakalpojumus), lai atbalstītu savu uzņēmējdarbību. Kā parādīts kolonnu diagrammā, produktu vai pakalpojumu pārdošana ir visnozīmīgākais kapitāla avots (63%) sociālajiem uzņēmumiem Lielbritānijā. Otrs nozīmīgākais kapitāla avots (24%) ir dotācijas

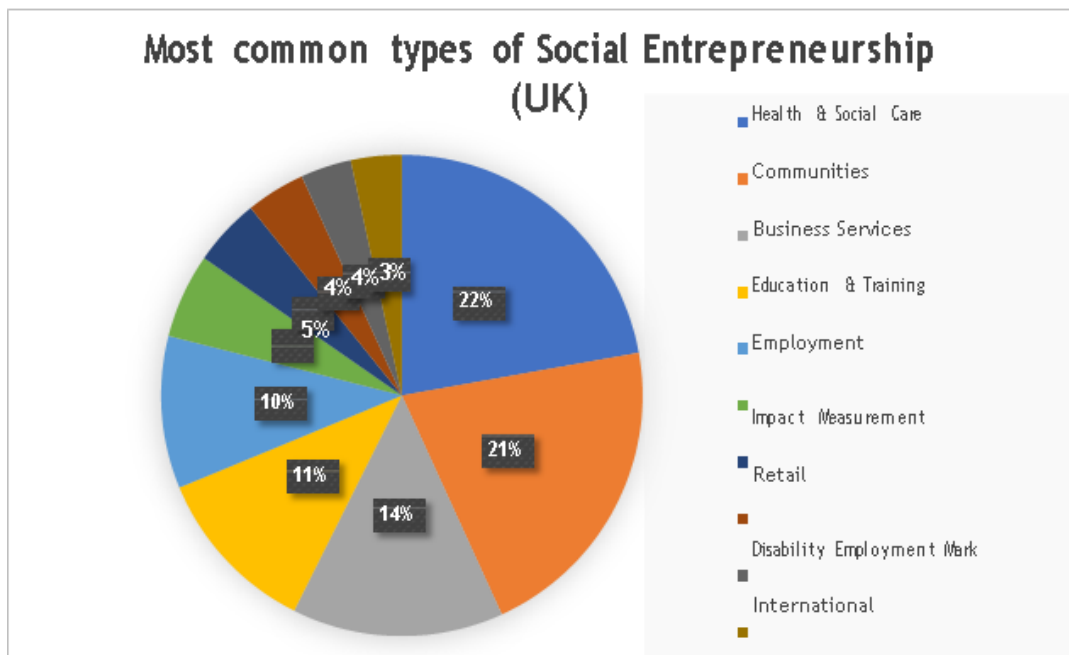
Sociālie uzņēmēji var izmantot arī nefinanšu resursus, lai nodrošinātu sava biznesa ilgtspēju. Piemēram, ir tādas institūcijas kā Sociālais Uzņēmums Lielbritānijā Londonā, lai konsultētu jaunus uzņēmējus par viņu tiesībām un sniegtu viņiem praktisku informāciju par sava projekta izveidi un izaugsmi.

Visbeidzot, sociālie uzņēmēji var gūt labumu no šādām programmām:

- NatWest Uzņēmējdarbības pastiprināšanas programma
- Neierobežota Lielā riska programma
- Jaunā akadēmija (izglītība)

Visizplatītākie sociālās uzņēmējdarbības veidi Lielbritānijā

Daudzas dažādas NVO (nevalstiskās organizācijas) ir sociālie uzņēmumi, bet arī VO (valdības organizācijas, kas pazīstamas arī kā valsts aģentūras) var būt sociāli uzņēmēji. Visizplatītākie sociālo uzņēmumu veidi Lielbritānijā ir parādīti šajā sektoru diagrammā:



Desmit visizplatītāko veidu sociālo uzņēmumu kopējais skaits ir 176, kas nozīmē, ka, piemēram, Veselības un sociālās aprūpes organizācijas ir 39, savukārt vides organizācijas

ir "tikai" 6.

Sociālās uzņēmējdarbības veiksmes stāstu piemēri Lielbritānijā

Izpētīsim dažus lauku uzņēmējdarbības reālus gadījumus, kas veiksmīgi attīstās un eksistē Lielbritānijā. Šie uzņēmēji nav pazīstami visā pasaulē, bet viņi ir labi pazīstami savās kopienās. Tie ir cilvēki, kuri ir mainījušies, rīkojoties savas kopienas labā un pildot tādu pašu lomu kā individuālais uzņēmējs. Austrumu Klīvlendas apmācības un uzņēmumu grupa no Loftus, Mazo Industriju Grupas Somersetā un Anturs Teifi no Rietumvelsas - tie visi ir reāli sociālās uzņēmējdarbības piemēri ar mērķi uzlabotu sabiedrisko labumu.



Austrumklīvlendās Apmācību un Uzņēmējdarbības grupa sāka darboties kā četru cilvēku grupa Loftusā, kuri bija neapmierināti ar to, ka likumā noteiktās institūcijas nerīkojās, lai risinātu problēmas šajā apgabalā (Johnstone et al., 1990, 107. lpp.). Grupa izstrādāja plašu aktivitāšu programmu, piemēram, nodarbinātīo apmācību, jauniešu apmācību, uzsākot uzņēmēju apmācības un uzņēmumu centra izveidi, uzlabojot vides apstākļus un veicinot īpašuma iegādi, lai sniegtu labumu sabiedrībai.

Mazās Rūpniecības Grupa Somerset, West Somerset, sāka ar mērķi palīdzēt radīt vietējās darba vietas. Dīvināšanas grupā bija piensaimnieks, pasts, apdrošināšanas brokeris, lektors, jaunatnes darbinieks un lauku pētījumu centra vadītājs (Johnstone et al., 1990, 109. lpp.). Desmit gadus grupa ļoti šī sekmēja kopienas attīstību un deva ieguldījumu lauksaimnieku, kā arī vietējo kopienu attieksmes maiņā, veicinot pašnodarbinātības un uzņēmējdarbības paplašināšanu.

Antur Teifi no uzņēmumējdarbības aģentūras Teifi Ielejā izveidoja vietējo brīvprātīgo grupa, kas bija norūpējusies par augsto bezdarba līmeni un vietējo iedzīvotāju nesabalansēto struktūru (Johnstone, et al., 1990, 109. lpp.). Grupa izvirzīja šādus mērķus: apzināt un atbalstīt sabiedrības iniciatīvas, izveidot jaunas pastāvīgas darba vietas un uzsākt aktivitātes, lai novērstu teritorijas ekonomiskos un kultūras apstākļu pasliktināšanos. Grupa ir vairāk nekā sasniegusi šos mērķus.



**The research was done by Erasmus + project
No- 2018-1-LV01-KA204-047012-P1 partners :**

- NGO Ritineitis(Latvia)
www.ritineitis.lv
- Asociacion Socio-cultural La Punta Bajamar Avanzando (Spain)
www.facebook.com/lapuntabajamaravanzando/
- International Labour Association (Netherlands)
www.ilabour.eu
- Institutouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etairei (Greece),
• GLAFKA s.r.o. (Czech Republic)
www.glafka.cz
- Asociatia Centrul European pentru Integrate Socioprofesionala ACTA (Romania)
www.actacenter.ro
- Associazione Culturale SmartLab Europe (Italy)
• Gebze Halk Egitimi Merkezi (Turkey)
www.gebzehem.meb.k12.tr
- Eurospeak Language Schools Ltd (United Kingdom)
www.eurospeak.org.uk

